



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. ГУБКИНА

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И. М. ГУБКИНА

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОРИЕНТАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ:
ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ**

(памяти академика Российской академии образования,
доктора педагогических наук, профессора С. Н. Чистяковой)

Сборник научных трудов

Москва – 2025

УДК 061.6 + ББК 74.484.78
П84

Авторы-составители:

В. М. Жураковский, В. Г. Мартынов, А. А. Туманов

Рецензенты:

Н. Д. Подуфалов — доктор физико-математических наук, профессор,
академик Российской академии образования

Р. С. Бозиев — доктор педагогических наук, доцент,
член-корреспондент Российской академии образования,
главный редактор научно-теоретического журнала «Педагогика»

Ответственный редактор:

И. Г. Алехина

**П84 Профессиональная ориентация и профессиональное
самоопределение обучающихся: вызовы времени:** Сборник
научных трудов / Авторы-составители: В. М. Жураковский,
В. Г. Мартынов, А. А. Туманов — М.: Издательский центр
РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2025. — 223 с.

ISBN 978-5-91961-580-4

Сборник посвящен вопросам развития теории и совершенствования практики профориентационной работы и непрерывного сопровождения профессионального самоопределения как основы кадрового обеспечения экономики и развития общества в условиях реализации Единой модели профориентации и федерального проекта «Профессионалитет». Рассматриваются актуальные тренды профориентации в современной России, партнерское и межведомственное взаимодействие в рамках Единой модели профориентации, обучение, воспитание, сопровождение профессионального самоопределения.

Авторский коллектив сборника составляют студенты, аспиранты, педагоги, методисты, воспитатели, ученые.

Издание адресовано широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современного образования.

ISBN 978-5-91961-580-4

© Российская академия образования, 2025

© РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2025

Введение: о единстве целей и интересов

В последние годы профориентационной работе, профессиональному самоопределению личности государством, научным сообществом, системой образования уделяется достаточно серьезное внимание. В том или ином формате многие документы государственного характера дополняются новеллами, усиливающими роль профориентационной работы, включая профессиональное просвещение, профессиональную консультацию и психологическую поддержку. В традиции нашей культуры человек – это человек труда и согласно Конституции Российской Федерации: «Труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию»¹. Привычка к труду, понимание труда как величайшей ценности человека воспитываются в раннем детстве, чему, в первую очередь, должна способствовать семья. Затем в воспитательный процесс включается система образования. Процесс профессионального самоопределения не завершается моментом получения первой профессии. Взрослый человек в своем профессиональном самоопределении получает помощь и в трудовом коллективе, и в службах занятости, реализуя свое «право на содействие органов службы занятости в организации профессиональной ориентации в целях выбора сферы профессиональной деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения, получения дополнительного профессионального образования»².

Такая широкомасштабная поддержка личности в ее профессиональном становлении и развитии направлена на обеспечение социальной стабильности общества, его инновационное развитие во всех сферах. Профориентация относится к тем видам деятельности, в основе которых лежит солидарная ответственность государства, общества, системы образования, семьи и личности за будущее каждого человека и страны в целом, обеспечивая планомерное взаимодействие между всеми участниками и объединяя две главные точки – цели государства и интересы личности. Вся очевидная общность и существующие различия профориентационных задач каждого из названных институтов должны формировать «бесшовный» переход от одной ступени взаимодействия к другой и сближать интересы и цели. Таким образом, в идеале, профориентацию следует воспринимать как системное движение в течение всей жизни личности, как правило, не всегда по прямой, подчиненное логике, заданной двумя выше названными точками.

¹Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Статья 37.

²Федеральный закон от 12.12.2023 N 565-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Статья 58. Профессиональная ориентация граждан.

Достижение любой государственной цели является сложным последовательным процессом, при котором цель государства формирует задачи отраслей, определяющие требования к системе профессионального образования, которая, в свою очередь, обуславливает задачи системы общего образования. Взаимодействие происходит в неоднородной социальной среде, в которую входит семья.

Обобщенно цели государства можно определить векторами, обозначенными национальными целями развития Российской Федерации до 2030 года и на перспективу до 2036 года: «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи», «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности», «Комфортная и безопасная среда для жизни», «Экологическое благополучие», «Устойчивая и динамичная экономика», «Технологическое лидерство», «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы». Претворение в жизнь каждой из данных целей невозможно без направленной профориентационной работы, без обеспечения отраслей квалифицированными кадрами, воспитанными на традиционных российских духовно-нравственных ценностях. Ни цифровая трансформация экономики, ни трансформация рынка труда, на которые принято ссылаться, когда возникают сложности с прогнозированием будущего, в рассматриваемой динамике: цели государства – требования отрасли – задачи образования; не меняют идеологии подготовки специалиста. Всегда востребованными остаются глубокая теоретическая и практическая подготовка, системное мировоззрение, грамотность, ответственность, адаптивность / способность приобретать новые компетенции, создавать и использовать новые средства труда, умение гармонично сочетать общественные и личные цели, жертвовать личными интересами, способность работать в коллективе, общегуманитарное видение рационального отношения к природе и гармоничного сосуществования с ней, следование традиционным российским духовно-нравственным ценностям и обеспечение их защиты.

К сожалению, далеко не все процессы, происходящие в современном обществе и, как следствие, в образовании, способствуют осознанному социальному и профессиональному самоопределению. Часто решение принимается спонтанно, под воздействием чуждой идеологии, на пример, ориентация на социальную независимость, фриланс, блогерство, «международное кочевничество». Если мы не готовы уступить мир небиологическому интеллекту, весь комплекс психолого-педагогических мер, направленных на профессиональное самоопределение растущего поколения, должен включать воспитание трудолюбия и патриотизма, повышение интереса к естественнонаучным знаниям, формирующим базовые основы мировоззрения общества.

Еще одним важным качеством профессионала, на наш взгляд, является ответственность. Первое понимание причинно-следственных связей и уме-

ние предвидеть последствия должны дать семья, окружение, система дошкольного образования. Как правило, мы не соотносим это понятие с областью знаний. Однако, по мнению авторов, в рамках современной профориентационной работы должно формироваться не только чувство ответственности за качество выполненной работы, но и ответственности за знания. Мы привычно апеллируем к необходимости развивать познавательную активность, но ответственность за знания представляется более широким понятием. Конечно, это составная часть мыслительной деятельности личности; продуктивная деятельность, направленная на формирование устойчивых познавательных интересов и мотивов; способность самостоятельно «добывать» необходимую информацию. Однако в первую очередь у любого профессионала должно быть воспитано осознанное ответственное отношение к объему приобретаемых знаний, их качеству, глубинное понимание необходимости «наращивания» знаниевого потенциала, расширения компетенций для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

Выпускник системы профессионального образования должен в полной мере быть воспитан в парадигме ответственного подхода к приобретенным и приобретаемым знаниям, понимания их ценности для общества и для него самого. Он должен четко осознавать, что достаточным образом усвоенные знания формируются параллельно в процессе изучения всех предметов и наращиваются последовательно на всех уровнях образования, становясь не только основой карьерного роста, профессиональной и социальной самореализации, но и тем самым ожидаемым качеством, которое обеспечит реализацию целей государства.

Гармоничному сочетанию интересов личности и целей государства противодействует смещение идеала человека коллективного, традиционно свойственного нашей общности, в сторону личности автономной. Опасный тренд продвигает идеологию лидерства, свободы от мнения общества, диктуя возможность самореализации исключительно в индивидуальном творческом проявлении. Противопоставление индивидуальных приоритетов коллективным обесценивает специальности, связанные с коллективной деятельностью, расходится с содержанием многих из них.

Одним из примеров реформ, осуществляемых для достижения национальных целей, является реформа инженерного образования, которая должна включать в себя как комплекс актуальных педагогических преобразований, так и меры по профессиональному самоопределению обучающихся на основе активизации взаимодействия с другими уровнями образования, научно-технологической сферой, промышленным бизнесом, властью и гражданским обществом. Профессиональное самоопределение, профессиональная социализация и самореализация – это сложный многоуровневый процесс, значимый для всего периода образовательной и профессиональной деятельности человека. Важнейшей стадией профессионального самоопределения инженера является период получения высшего образования, которое обеспечивает его первичную профессиональную социализацию и яв-

ляется необходимым условием его последующего профессионального развития и самореализации. Вместе с тем, не менее ответственными жизненными этапами являются как период изучения основ фундаментальных знаний, формирования современной картины мира и социального поведения в процессе получения общего образования, так и стадия адаптации выпускников вузов к условиям конкретной профессиональной деятельности и взаимодействия с реальным социумом.

Конкурентоспособность современного специалиста, и в особенности инженера, заключается не только в объеме полученных знаний и навыков, но и в овладении общей системой ориентации в жизни, осознанном отношении к своей профессии, стремлении к постоянному личностному и профессиональному совершенствованию, развитию своего интеллектуального потенциала, инженерного мышления и умения генерировать новое знание. Результатом системного педагогического воздействия современных инженерных вузов и их индустриальных партнеров, наряду с приобретением студентами конкретных профессиональных компетенций, является формирование компетенций в социально-коммуникативной сфере и таких личностных качеств, как мотивация, профессиональное самосознание, умение работать в команде, лидерские качества, профессиональная идентичность и этика. В результате выпускник инженерного вуза должен не только обладать определенным объемом знаний и компетенций, но и быть подготовленным к обоснованному выбору и построению своей образовательной и последующей карьерной траектории, осознавать и реализовать потребность постоянного обновления знаний и приобретения актуальных профессиональных компетенций.

Настоящий сборник содержит актуальные материалы по педагогическому сопровождению профессионального самоопределения и самореализации обучающихся как совокупности условий, технологий и средств, определяющих последовательное, в соответствии с уровнями образования, освоение социально-профессиональных знаний, норм и ценностей, преобразование профессионально и социально значимых норм и требований в личностно-значимые. Достаточно глубоко обсуждены проблемы профессионального самоопределения на этапе выбора профессионального образования, инновационные практики профессиональной ориентации, воспитательного и профориентационного сотрудничества образовательных организаций с субъектами управления и социальными партнерами в территориальном и отраслевом окружении.

Следует отметить, что сообщество профориентологов и специалистов в области профессионального самоопределения и социализации является одним из наиболее активных. Об этом свидетельствуют как активность участия в проводимых тематических научно-практических мероприятиях, так и публикационная активность. Примером могут служить ежегодно проводимые в Губкинском университете научным советом отделения профессионального образования Российской академии образования «Инженерное об-

разование и профессиональное самоопределение», созданным академиком РАО, доктором педагогических наук, профессором Светланой Николаевной Чистяковой (до 2020 года проблемный научный совет «Инженерное образование и профессиональная ориентация учащейся молодежи»), Всероссийские научно-практические конференции «Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение в условиях модернизации системы профессионального образования», количество участников которых постоянно увеличивается. С 2023 года в число соорганизаторов вошли Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева, Мордовский научный центр Российской академии образования. Большую методологическую и организационную поддержку оказывают Научно-образовательный центр развития образования ВШГУ РАНХиГС, Фонд Гуманитарных Проектов. В ходе мероприятия высказываются различные точки зрения, иногда крайне противоположные, но поиск истины всегда требует внимательного научного осмысления и опыта практического воплощения.

Представляя читателям данный сборник, авторы-составители стремились дать возможность авторам отразить свои подходы, опыт и видение инновационных путей повышения эффективности профориентационной работы и формирования современной среды, обеспечивающей комплексное воздействие на профессиональное становление обучающихся в системе образования. Сравнивая материалы выпусков прошлых лет и этого года, можно выявить сложившуюся динамику и закономерности развития в этой сфере, определить актуальные направления дальнейшего совершенствования теории и практики.

В.М. Жураковский, В.Г. Мартынов, А.А. Туманов.

И.В. Габелая,
*старший преподаватель кафедры профессионального образования,
аспирант,
Государственное бюджетное учреждение дополнительного
профессионального образования
Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического
образования имени К.Д. Ушинского,
Санкт-Петербург, Россия*

Inga V. Gabelaya,
*Senior lecturer at the Department of Professional Education,
Postgraduate student,
State budgetary institution of additional professional education
St. Petersburg Academy of Postgraduate Pedagogical Education named
after K.D. Ushinsky,
St. Petersburg, Russia*

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ТРУДОВОМ ВОСПИТАНИИ. ПОДХОДЫ И ФОРМЫ

Аннотация. В статье рассматривается важность трудового воспитания в системе среднего профессионального образования (СПО) и его роль в формировании социальной компетентности у будущих специалистов. Особое внимание уделяется организации коллективного трудового воспитания, включающего в себя общественно-полезную деятельность, участие в студенческом самоуправлении и формирование профессионально значимых качеств личности. Предлагаются различные формы работы по профессионально-трудовому воспитанию, направленные на развитие у студентов мотивации к труду, ответственности, самостоятельности и готовности к успешной профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессионально-трудовое воспитание, коллективное трудовое воспитание, общественно-полезная деятельность, социальная компетентность.

SOCIAL COMPETENCE IN VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING. APPROACHES AND FORMS

Abstract. The article examines the importance of labor education in the system of secondary vocational education and its role in the formation of social competence among future specialists. Special attention is paid to the organization of collective labor education, which includes socially useful activities, participation in student self-government and the formation of professionally

significant personality qualities. Various forms of work on professional and labor education are offered, aimed at developing students' motivation to work, responsibility, independence and readiness for successful professional activity.

Keywords: professional and labor education, collective labor education, socially useful activities, social competence.

О трудовом воспитании не вспоминали с конца 90-х годов XX века вплоть до последних лет, что, безусловно, привело к целому ряду негативных последствий как для системы образования, так и для рынка труда, экономики страны. Связь между экономическими сферами и образованием отчетливо прослеживается в «компетенциях, требуемых для получения работы». Набор компетенций, находящий свое отражение в образовательных программах организаций, осуществляющих деятельность по программам среднего профессионального образования (СПО), в которых заложены интересы работодателей к работникам и сфере образования – компетенции корпоративные, которые, в свою очередь, сопряжены с компетенциями общими (надпрофессиональными). При этом результаты освоенных профессиональных компетенций достаточно уверенно отражает демоэкзамен, а механизм оценки надпрофессиональных компетенций еще находится в процессе формирования.

Согласно Примерной рабочей программе воспитания в СПО трудовое воспитание выражается в инвариантном направлении – *профессионально-трудовое воспитание: формирование позитивного и добросовестного отношения к труду, культуры труда и трудовых отношений, трудолюбия, профессионально значимых качеств личности, умений и навыков; мотивации к творчеству и инновационной деятельности; осознанного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности, к профессиональной деятельности как средству реализации собственных жизненных планов [1].*

Очевидная необходимость серьёзного отношения к трудовому воспитанию привела к изменениям в Законе об образовании от 04.08.2023 № 479-ФЗ и была подчеркнута 29 февраля 2024 г. в послании Президента России В.В. Путина, отметившего, новой элитой России являются труженики и воины, все, кто трудится на Россию.

Основные изменения в Законе об образовании, связанные с вопросами трудового воспитания, направлены на повышение эффективности трудового воспитания, готовности к участию в производственной деятельности, а также на укрепление связей между системой образования, экономикой и обществом и включают в себя, в первую очередь, необходимость формирования у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, а также:

- требование от обучающихся бережного отношения к имуществу образовательных организаций, обязанность поддерживать в них чистоту и порядок;
- обязанность обучающихся участвовать в общественно-полезном труде, предусмотренном образовательной программой и направленном на формирование у обучающихся трудолюбия и базовых трудовых навыков, чувства причастности и уважения к результатам труда (с учетом возрастных и психофизических особенностей); привлечение к труду, не предусмотренному программой (в соответствии с требованиями трудового законодательства);
- содействие добровольческой (волонтерской) деятельности обучающихся и их участию в общественно полезном труде – задача образовательной организации [2].

Такой подход в полной мере соответствует исторически сложившимся в образовательном процессе СПО предпосылкам для выстраивания модели профессионально-трудового воспитания –

трудовое воспитание и вовлечение в общественно-полезную деятельность.

Одной из важнейших составляющих конкурентоспособности выпускников является их умение брать на себя ответственность за результаты своего труда и деятельности коллектива. В сочетании со сформированностью знаний, навыков межличностного делового общения, социального имиджа, обусловленного не только особенностями личности, но и содержанием и характером приобретаемой профессии, данное умение отражает социальную компетентность. Выпускники в равной мере должны быть способны выполнять роли и руководителей, и подчиненных.

Для принятия труда как общественной ценности, необходимо создать такие условия, в которых инициатива обучающихся была бы направлена на развитие самостоятельности и ответственности, дисциплины и свободы выбора. В академической учебной группе студентов социальные роли формируют первичные коллективы и высшие органы студенческого самоуправления.

Рассмотрим уровни и состав самоуправления (социальные роли):

- первый уровень – академическая учебная группа (первичный коллектив): староста группы, заместитель старосты, завуч – председатель учебного сектора студенческой группы, физорг – председатель спортивного сектора, председатель массмедиа, куратор культурно-массовых мероприятий, куратор добровольцев (волонтеров);
- второй уровень – совет старост: собрание старост всех академических групп колледжа для вынесения на общее собрание принятых решений или выдвижение предложений от первичного коллектива, а также советы физоргов, кураторов культурно-массовых мероприятий, массмедиа и т.д. по направлениям. При наличии у образовательной организации обще-

жития для студентов – совет общежития, а при выстроенной проектной деятельности – студенческий проектный офис (подразделение, которое курирует и развивает проектную деятельность обучающихся, где создана творческая среда, объединяющая студентов различных направлений и специальностей для генерации и реализации исследовательских задач и, например, получения патента).

- третий уровень – студенческий совет: орган управления, в который входят представители учебных групп каждого курса, возглавляемый председателем.

Особую значимость имеет организация деятельности внутри первичного коллектива. Определение статуса и выбор ролей происходит на собрании учебной группы, пере выборы требуют коллективного решения. Преподаватель на этом этапе создает комфортный психологический климат в коллективе с целью вовлечения студентов общественно-значимую деятельность на уровне группы, отделения, колледжа.

После мероприятий, по адаптации студентов первого курса к новым условиям, куратор (классный руководитель учебной группы) проводит совместное планирование коллективных дел с помощью формы «Наши дела» (табл. 1).

Таблица 1

«Наши дела (осенью)»

Для кого?	Что сделаем?	Кто участвует?	С кем вместе сделаем?	Кто организует?	Когда и где сделаем?
Для жителей района	Компьютерный мастер-класс для пенсионеров в округе	Булатов Б, Сержантов С., Александрова А.	Муниципальный округ «Красные зори»	Игонькина И. – преподаватель информатики	16.11.2024. В кабинете № 222

Первая графа показывает для кого планируется мероприятие. Как возможные варианты – для своего коллектива (группы, колледжа, преподаватели), для окружающих людей (пенсионеров, ветеранов, детского дома), для территории колледжа (района), для далеких друзей (письмо на СВО или для исследователей Антарктиды).

Данный пример относится к общественно-полезной деятельности, однако, если студенты Булатов Б, Сержантов С., Александрова А. являются студентами по специальности «Администрирование сетей», то данный мастер-класс можно с уверенностью назвать примером профессионально-трудового воспитания.

Для организации коллективного трудового воспитания по всем уровням важно соблюдать несколько *правил*:

1. *Актуальность и значимость предстоящих работ* для детского дома, для своего коллектива, соседней мастерской или заказчика продукции (молотки для такелажников, платы для турникетов в метро, табуретки для детского сада и т.д.).

2. *Распределение предстоящей работы между участниками*. Необходимо привлечь студентов к коллективному планированию труда, перечислить объём предстоящего труда.

3. *Выполнение студентами трудовых заданий*. Важно, чтобы студенты рационально организовали свою деятельность (имели всё необходимое для труда, предусмотрели последовательность работы).

4. *Обсуждение результатов общего труда*. Следует оценивать совместный труд, особенно на первых порах, уточняя, кто и что сделал, а затем, обобщив работу, подвести итог выполненным работам и подготовиться к выполнению следующих задач.

5. *Объявление следующих задач*. Коллектив будет жить тогда, когда есть деятельность. *Отсутствие совместной деятельности – это уничтожение коллектива*.

Также при организации коллективного труда важно учитывать индивидуальные особенности студентов, их желание выполнять работу, которая им нравится, их предпочтение работы в парах, тройках, микро-группах.

К принципам групп самоуправления относятся:

- *целесообразность*: деятельность органов самоуправления должна быть направлена на реализацию интересов и потребностей студентов;
- *гуманность*: действия органов самоуправления должны основываться на нравственных принципах;
- *равноправие*: все должны иметь право решающего голоса при принятии того или иного решения;
- *выборность*: полномочия приобретаются в результате выборов;
- *откровенность и гласность*: работа органов самоуправления должна быть открыта для всех студентов;
- *законность*: должны неукоснительно соблюдаться правовые и нормативные акты;
- *самостоятельность*: творчество, активность, самостоятельность студентов;
- *ответственность*: обязательна регулярная отчетность за проделанную работу и её результаты перед своими избирателями.

Профессионально-трудовое воспитание имеет множество форм:

- анализ рынка труда в городе и области;
- анкетирование работодателей с целью выявления их требований к выпускникам и удовлетворенности образовательным процессом;
- анкетирование студентов на предмет удовлетворенности образовательным процессом в колледже;

- беседы на темы: «Довольны ли вы выбором своей профессии», «Учебная деятельность и преемственность профобразования»;
- благоустройство территории учебного заведения;
- знакомство с производством на рабочих местах;
- беседы на темы «Мои временные и постоянные домашние обязанности» (оплата ЖКУ, уборка, подготовка обуви, мытье окон, ремонт);
- включение студента в группу или коллектив совместно работающих;
- встречи с выпускниками разных лет (специально организованные тематические встречи);
- взаимодействие с предприятиями и организациями региона, региональными и местными администрациями;
- встречи с социальными партнерами (агентство занятости, Дворец учащейся молодежи, Комплексный Центр содействия и обслуживанию населения и др.) для профессионального становления обучающихся;
- встречи с представителями трудовых династий, выпускниками, ветеранами труда, представителями бизнеса;
- обучение технологиям и приемам трудовой деятельности (научная организация труда, тайм-менеджмент);
- обеспечение работы необходимыми материальными средствами (паяльные лампы и микроэлементы для схем, программное обеспечение для формирования формы тиснения на ткань в оборудовании);
- обеспечение временной занятости студентов по договорам;
- изучение истории развития массовых субботников в России и за рубежом;
- дополнительное профессиональное образование для обучающихся колледжа;

- организация производственного обучения в летний период на предприятиях (по договорам);
- родительские собрания, например, под коротким названием «Учеба-труд», где в повестке собрания может значиться «Профилактика опозданий и пропусков учебных занятий без уважительной причины в основе формирования трудовой дисциплины и трудовых отношений (ТК РФ)», а именно меры, направленные на предотвращение нарушений дисциплины среди обучающихся или работников. В контексте ТК РФ нас интересует ответственное отношение к процессу учебы, как к работе:
 - ✓ формирование трудовой дисциплины: трудовая дисциплина подразумевает соблюдение работниками установленных правил поведения на рабочем месте, включая своевременный приход на работу и выполнение своих обязанностей. Пропуски работы или систематические опоздания могут рассматриваться как нарушение трудовой дисциплины, за которое работник может нести ответственность вплоть до увольнения;
 - ✓ уважительные причины для пропуска или опоздания: важно отметить, что ТК РФ предусматривает возможность отсутствия работника на работе по уважительным причинам, таким как болезнь, семейные обстоятельства, чрезвычайные ситуации и другие случаи, предусмотренные законодательством. Если причина пропуска или опоздания является уважительной, то работник обязан предоставить соответствующие документы (например, больничный лист). Профилактика опозданий и пропусков направлена на поддержание порядка и дисциплины в учебном коллективе, а также на формирование ответственного отношения к соблюдению рабочего графика и трудовой

дисциплины, как значимого качества потенциального сотрудника для работодателя;

- стенгазеты и оформление стенда к профессиональным праздникам; студенческие строительные отряды;
- студенческие научно-практические конференции;
- экскурсии на объекты сельскохозяйственных предприятий, формирование занятости студентов в процессе уборки урожая;
- юридическое просвещение обучающихся и родителей и др.

Многие традиционные мероприятия обретают новые подходы в ценностно-смысловом поле воспитания и в достижении национальной цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» [3].

Литература

1. Программа воспитания // Институт изучения детства, семьи и воспитания [Электронный ресурс]. URL: <https://институтвоспитания.рф/programmy-vospitaniya/spo/programma-vospitaniya/> (дата обращения: 06.10.2024).

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 04.08.2023 N 479-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_454050/ (дата обращения: 06.10.2024).

3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309. Официальное опубликование правовых актов | My Library | Zotero [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zotero.org/ingavg/collections/HKGJTK3/items/VZWKZTVS/collection> (дата обращения: 06.09.2024).

Ю.Д. Еремеева,
*преподаватель высшей квалификационной категории
структурного подразделения среднего профессионального
образования/ассистент СП высшего образования,
Пермский институт железнодорожного транспорта –
филиал ФГБОУ ВО
«Уральский государственный университет путей сообщения»,
г. Пермь, Российская Федерация*

Julia D. Ereemeeva,
*Teacher of the highest qualification category of the structural
unit of secondary vocational education/assistant of the structural
unit of higher education Organizational and Managerial Competence
Analysis's of Students
at PIRT USURT,
Perm, Russia*

АНАЛИЗ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФАКУЛЬТЕТА ВО ПИЖТ УРГУПС

Аннотация. В статье рассматривается программа элективного курса «Прикладной менеджмент для будущих специалистов», который разработан в рамках диссертационного исследования «Механизм реализации организационно-управленческих компетенций студентов». Анализируется результат сформированности организационно-управленческих компетенций обучающихся как будущих специалистов – руководителей подразделений организации железнодорожного транспорта, который получен в процессе апробации элективного курса.

Ключевые слова: управление, компетенция, менеджмент, организация, элективный курс.

ANALYSIS OF THE LEVEL OF FORMATION OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL COMPETENCES OF STUDENTS OF THE FACULTY OF HIGH SCHOOL OF PIRT USURT

Abstract. The article discusses the elective course program «Applied Management For Future Specialists», which was developed as part of the dissertation research «Implementation's Mechanism of Organizational and Managerial Com-

petencies of Students». The article analyzes the result of the formation of organizational and managerial competencies of students as future specialists – heads of railway transport departments, which was obtained during the testing of the elective course.

Keywords: management, competence, organization.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время особое внимание уделяется развитию организационно-управленческих компетенций молодежи, в частности, обучающихся образовательных организаций разных уровней профессиональной и профильной подготовки. Однако обучающимся не всегда достаточно получения базовых управленческих знаний, умений и навыков для полного погружения в процессы менеджмента, которые связаны с их будущей профессиональной деятельностью. В свою очередь, не все образовательные направления и специальности имеют дисциплины, которые формируют управленческое мышление на должном уровне. Таким образом, есть необходимость дополнения учебных планов управленческими дисциплинами с прикладными аспектами и нахождения взаимосвязи полученных специальных и профессиональных знаний с управленческими решениями в будущей трудовой деятельности, например, которая будет связана с руководством подразделениями организации железнодорожного транспорта.

На наличие формирования организационно-управленческих компетенций в период обучения были проанализированы:

- профессиональный стандарт руководителя подразделений организации железнодорожного транспорта (2018) [5];
- федеральный государственный образовательный стандарт ВО – специалитет по специальности 23.05.04 Эксплуатация железных дорог (2018) [7];
- учебный план (УП) образовательной программы специалитета ФГБОУ ВО УрГУПС «Магистральный транспорт» (2021).

На основании анализа документов была разработана и внедрена в образовательную практику программа элективного курса «Прикладной менеджмент для будущих специалистов» для обучающихся специальностей ВО.

Цель элективного курса: поддержка фундаментальной и специальной подготовки обучающихся в системе знаний об основах управления, приобретение умений в области менеджмента организации, которые позволяют эффективно строить профессиональную деятельность, а также развивать организационно-управленческие компетенции.

Задачи элективного курса.

1. Раскрыть сущность и характеристику основных системообразующих элементов менеджмента организации.
2. Изучить основные концепции менеджмента организации через кейсовые задания и практическую ситуацию.

Для апробации элективного курса «Прикладной менеджмент для будущих специалистов» было выбрано 10 студентов третьего курса очной формы обучения, специальность 23.05.04 Эксплуатация железных дорог, профиль «Магистральный транспорт» ФВО ПИЖТ УрГУПС. Основы менеджмента и управления изучались в рамках учебных дисциплин, которые входят в УП специальности, таких, как «Менеджмент», «Методы управления движением в границах полигона», «Организация и управление производством», «Управление грузовой и коммерческой работой», «Управление персоналом», «Управление эксплуатационной работой» и «Экономика и управление проектами». Следует отметить, что первая задача элективного курса была упразднена ввиду изучения материала ранее в сопутствующих дисциплинах.

Материалы апробации элективного курса «Прикладной менеджмент для будущих специалистов» могут быть использованы обучающимися высших учебных заведений, которые разрабатывают

курсовые и дипломные работы по совершенствованию компетентностного подхода, а также в процессе обучения студентов в учреждениях ВО по специальным управленческим дисциплинам УП.

Таблица 1

**План апробации элективного курса
«Прикладной менеджмент для будущих специалистов»**

Вид деятельности	Количество часов
<i>Мотивационно-ценностный этап:</i> 1. Первичный опрос «Стремлюсь ли я к успеху?» 2. Первичный опрос «Решительны ли Вы при принятии решений?» 3. Тест для определения темперамента Ганса Юргена Айзенка. 4. Тест компетенций.	4
<i>Деятельностный этап:</i> 1. Практическая ситуация по управлению организацией и ее СП. 2. Тренинг-преодоление сопротивлений	4
<i>Рефлексивный этап:</i> 1. Оценка управленческих компетенций. 2. Итоговый опрос «Стремлюсь ли я к успеху?» 3. Итоговый опрос «Решительны ли Вы при принятии решений?»	2
<i>Итого:</i>	12

Анализ первичного опроса «Стремлюсь ли я к успеху?» показывает, что студенты в основном стремятся быть успешными на среднем (50%) и выше среднего уровнях (30%), но присутствует уровень «ниже среднего» (20%).

Первичный опрос «Решительны ли Вы при принятии решений?» дал следующие результаты: 50% студентов безусловно решительные люди, 30% – не особо решительны, 20% относятся к обеим категориям – безусловно решительным и не особо решительным.

В группе 90% студентов по темпераменту являются холериками и 10% – флегматиками.

Холерики – люди, нервная система которых определяется преобладанием возбуждения над торможением, вследствие чего они реагируют очень быстро, часто необдуманно, не успевают себя затормозить, сдержать, проявляют нетерпение, порывистость, резкость движений, вспыльчивость, необузданность, несдержанность. Неуравновешенность их нервной системы предопределяет цикличность в смене их активности, бодрости: увлекшись каким-нибудь делом, они страстно, с полной отдачей работают, но сил им хватает ненадолго, и, как только они истощаются, они дорабатываются до того, что им неважно: раздраженное состояние, плохое настроение, упадок сил и вялость. Чередование положительных циклов подъема настроения и энергичности с отрицательными циклами спада, депрессии обуславливают неровность поведения и самочувствия, повышенную подверженность к появлению невротических срывов и конфликтов с людьми [4].

Холерики являются экстравертами. Они общительны, активны, оптимистичны, подвижны. У них сильный тип высшей нервной деятельности [3].

В свою очередь, флегматики – люди с сильной, уравновешенной, но инертной нервной системой, вследствие чего реагируют медленно, неразговорчивы, эмоции проявляются замедленно, обладают высокой работоспособностью, хорошо сопротивляются сильным и продолжительным раздражителям, трудностям, но не способны быстро реагировать в неожиданных ситуациях. Прочно запоминают все усвоенное, не способны отказаться от выработанных навыков и стереотипов, не любят менять привычки, распорядок жизни, работу, друзей, трудно и замедленно приспосабливаются к новым условиям. Настроение стабильное, ровное. При серьезных неприятностях остаются внешне спокойными [6].

Флегматики относятся к интровертам. Они малообщительны,

сдержанны, отдалены от всех, в своих поступках ориентируются на собственные представления, серьезно относятся к принятию решения, контролируют свои эмоции [3].

Отметим, что темперамент не определяет уровня общих или специальных способностей. Люди одного и того же темперамента могут быть высокоодаренными и малоодаренными, и наоборот, люди различного темперамента могут успешно работать в одной области. Те или иные свойства темперамента в одних обстоятельствах профессиональной деятельности могут способствовать достижению успеха в ней, в других, при той же деятельности, мешать ему. Когда требования деятельности противоречат какому-либо свойству темперамента, то человек выбирает такие приемы и способы ее выполнения, которые наиболее соответствуют его темпераменту и помогают преодолеть влияние отрицательных в данных условиях проявлений темперамента [2].

Совокупность таких успешных индивидуальных приемов и способов, которые выработаны человеком в процессе деятельности, характеризует его индивидуальный стиль деятельности. Приобретение определенного индивидуального стиля не изменяет самого темперамента, т.к. индивидуальный стиль – совокупность вариантов деятельности, наиболее удобных для человека при имеющемся у него темпераменте [1].

Тест компетенций позволил определить к какому – «менеджерскому» или «лидерскому» типу личности принадлежат студенты.

«Менеджерскому» типу личности больше подходит работа в сфере функциональных обязанностей подразделений и должностных обязанностей исполнителей. Такому типу свойственно профессиональное отношение к задачам и постановка целей и задач на основе принятых в организации процессов и процедур.

«Лидерскому» типу личности подходит работа в сфере новых возможностей и приоритетных направлений развития учреждения

и свойственно активное, эмоциональное отношение к задачам, за которые они берутся. Люди «лидерского» типа оказывают влияние на воображение и настроение людей, стремясь пробудить в них новые ожидания и стремления, и способны вызвать у людей яркий эмоциональный отклик.

Люди, не относящиеся ни к «менеджерскому», ни к «лидерскому» типу личности, имеют «личностную сбалансированность». Они способны быть гибкими и демонстрировать разный тип поведения в различных ситуациях.

В группе 40% студентов имеют «лидерский» тип личности, 40% – «менеджерский» и 20% – нельзя отнести ни к «менеджерскому», ни к «лидерскому».

Далее студентам была предложена практическая ситуация, которую необходимо разрешить.

Ситуация: Вы находитесь на своем рабочем месте. Звонит телефон. Вы поднимаете трубку. Звонит Ваш коллега, недавно уволившийся из школы. Он быстро здоровается и просит позвать к телефону Иванова. Ваш коллега уволился после крупного скандала с директором. Директор, в свою очередь, запретил подчиненным поддерживать любые контакты с опальным бывшим сотрудником. Вы не разделяете мнения руководителя о коллеге и, наоборот, относитесь к нему с большим уважением. Иванов, которого уволившийся сотрудник просит позвать, находится в этом же кабинете. Вы знаете, что Иванов также не одобряет действий руководителя. Но, как назло, руководитель тоже оказался здесь. Ваши действия.

Ответы студентов показали, что они углубились в суть ситуации и пытались ее решить бесконфликтно.

Студент 1. Позвать коллегу выйти на пару минут из кабинета. После того, как мы выйдем, сказать, что ему звонили, и попросить перезвонить самостоятельно.

Студент 2. Передам трубку Иванову, не сказав директору, кто

звонит, с надеждой, что Иванов выйдет из кабинета для разговора с бывшим коллегой.

Студент 3. Я бы позвал Иванова к телефону, но не акцентируя внимание на том, что это звонит уволенный человек.

Студент 4. Позвать Иванова к телефону. Иванов сам решит, как ему действовать дальше.

Студент 5. Директор не имеет права запрещать мне общаться с людьми. Я позову Иванова к телефону, т.к. он тоже не одобряет действий руководителя и был бы рад пообщаться с уволившимся сотрудником, но сделаю это спокойно, чтобы директор не заметил, т.к. не хочу сама быть уволенной.

Студент 6. Когда руководитель выйдет из кабинета, попрошу Иванова перезвонить бывшему сотруднику, чтобы не было скандала.

Студент 7. Позвать Иванова и сказать ему на ухо, что звонит уволившийся коллега и спрашивает его.

Студент 8. Я бы попросила бывшего коллегу самому позвонить Иванову на мобильный телефон. Руководитель не может запретить подчиненному общаться с кем-то, тем более не по рабочему телефону.

Студент 9. Перезвоню уволенному человеку чуть позже, в тот момент, когда директор уйдет, передам своему коллеге трубку.

Группа студентов получила набор ситуаций, которые вызывают сопротивления, необходимо было дать реальные способы разрешения.

1. Недостаточный уровень мотивации.

Студент 1. Узнать интересы индивидуально у каждого, т.е. найти индивидуальный подход.

Студент 2. Постоянно держать конечный результат в голове.

Студент 3. Попробовать позаниматься чем-то новым, расширить свой кругозор.

Студент 4. Поставить цель.

Студент 5. Посмотреть видео или прочитать книгу о поднятии мотивации.

Студент 6. Поощрять себя, ставить цели.

Студент 7. Выяснить, какой интерес у человека, и мотивировать его этим, либо рассказать о собственном опыте. Например, если человек любит смотреть сериалы и фильмы, то можно предложить ему выходной день и подарить билет в кино, чтобы он расслабился и отдохнул.

Студент 8. Ввести выплаты или какие-нибудь другие поощрительные подарки для работников за какие-либо заслуги.

Студент 9. Поднять мотивацию каким-либо занятием или мыслями.

2. Недостаток понимания необходимости все время учиться.

Студент 1. Привести реальные документальные примеры, лучше, если будет живая беседа с каким-то человеком.

Студент 2. Сегодня нужно быть лучше, чем вчера.

Студент 3. Многие вещи обретают смысл со временем, можно немного отдохнуть от учебы и взяться за нее с новыми силами.

Студент 4. Не понимаю необходимости все время учиться, но, как сказали великие: «Учение – свет, а неучение – тьма».

Студент 5. Сама не знаю, для чего все время учиться. Если речь идет об институте, то у студентов есть своя жизнь тоже, и обучаться чему-то новому – это хорошо, тогда просто нужно найти дело, которое интересно.

Студент 6. Находить интересные способы получения новых знаний.

Студент 7. Придумать свой метод получения новой информации. Например, через просмотр фильмов или в форме кроссвордов и различных викторин.

Студент 8. Поразмышлять над тем, каковы плюсы в учебе и получении знаний.

3. Завышенная самооценка при анализе своей компетентности.

Студент 1. В лицо указать на ошибки.

Студент 2. Понимать, что есть люди более компетентные.

Студент 3. Обратиться к психологу.

Студент 4. Трезво оценивать свои возможности, прислушиваться к чужому мнению.

Студент 5. Проверить свои знания на тесте или практике.

Студент 6. Предложить другим, незнакомым людям, анонимно оценить качество работы, если многие ответят отрицательно, сделать вывод, что работа выполнена плохо.

Студент 7. Пересмотреть свой уровень знаний и умений в той или иной сфере.

4. Трудности многочасового слушания лекций.

Студент 1. Установить перерывы, разговоры на отвлеченные темы.

Студент 2. Можно немного отвлечься, чтобы сконцентрировать внимание и накопить силы для усвоения материала.

Студент 3. Найти информацию по теме лекции в более интересной форме.

5. Нежелание работать в команде совместно с другими коллегами.

Студент 1. Организовать мероприятие в свободной атмосфере.

Студент 2. Найти общий язык с коллегами.

Студент 3. Нужно оценить плюсы и минусы работы в команде и принять решение: оставаться одному или вместе с коллегами.

Студент 4. Если не можешь изменить обстоятельства, нужно изменить свое отношение к ним.

Студент 5. Найти работу, которая будет по душе, работать на себя.

Студент 6. Работать удаленно или найти другую работу.

Студент 7. Посмотреть реальную важность работы в команде.

Согласно итоговой оценке управленческих компетенций, определилось, что 90% студентов выбрали верный путь становления себя как руководителя. Ряд компетенций у них уже успешно развит и обеспечивает определенную долю комфорта в будущей профессии. 10% студентов уже ведут работу в управлении коллективом. Важно не останавливаться на достигнутом и продолжать наращивать свои навыки.

Таблица 2

Итоговый опрос «Стремлюсь ли я к успеху?»

Ниже среднего		Средний		Выше среднего		Высокий	
Начало	Итог	Начало	Итог	Начало	Итог	Начало	Итог
20%	–	50%	70%	30%	20%	–	10%

Благодаря элективному курсу в группе студентов исчез показатель уровня «ниже среднего», зато появился уровень «высокий». «Средний» уровень так же преобладает в итоговом срезе, как и в начале апробации.

Таблица 3

Итоговый опрос «Решительны ли Вы при принятии решений?»

Решительность		Переменчивость в решении		Критерий не определен	
Начало	Итог	Начало	Итог	Начало	Итог
50%	20%	30%	60%	20%	20%

Студенты стали менее решительны, у них возникают сомнения при принятии решений, у 20% студентов все также критерий решительности не определен.

Таким образом, элективный курс «Прикладной менеджмент для будущих специалистов» позволил студентам стать ближе к будущей возможной деятельности в сфере управления, а анализ

развития организационно-управленческих компетенций показал, какие навыки необходимо еще сформировать до завершения обучения в институте.

Литература

1. Авраменко А.В., Клименко А.А., Кривцова М.А. Темперамент личности и его свойства / Уникальные исследования XXI века. – 2015. – №5 (5). – С. 105–111.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессиональных деструкций. – М.: Деловая книга, 2013. – 118 с.
3. Клейн С. Как использовать особенности своего характера. – М.: Манн, 2013. – С. 67–69.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – М.: Academia, 2013. – 86 с.
5. *Профессиональный стандарт* (Приказ от 2018 г.).
6. Соколов Е.А. Профессиональное становление личности специалиста. – М.: Университетская книга, 2012. – С. 224–226.
7. *ФГОС 23.05.04 Эксплуатация железных дорог (уровень специалиста)* (Приказ Министерства образования и науки России от 27.03.2018, №216 – редакция от 08.02.2021).

Л.А. Жарич,
директор МАОУ «Средняя школа № 16»
г. Красноярск

О.Н. Финогенова,
кандидат психологических наук, доцент,
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, Россия

Lyudmila An.Zharich,
director of the MAOU «School No. 16» in Krasnoyarsk

Olga N. Finogenova
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Siberian Federal University,
Krasnoyarsk, Russia

ЗАДАЧИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ СО ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ДОЛЕЙ ДЕТЕЙ ИНОЯЗЫЧНЫХ МИГРАНТОВ

Аннотация. В статье представлен опыт организации профориентационной работы в школе, значительную долю учащихся которой составляют дети иноязычных мигрантов. Проанализирована специфика и трудности профессионального самоопределения детей мигрантов. Выделены две группы профориентационных особенностей: специфичные семейные сценарии самоопределения и дефициты региональной профессионально-образовательной навигации. С учетом особенностей профориентации детей мигрантов сформирована школьная программа профориентации.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, социализация мигрантов, дети мигрантов, семейные профессиональные сценарии, профессионально-образовательная навигация.

THE TASKS OF CAREER GUIDANCE IN SCHOOLS WITH A SIGNIFICANT PROPORTION OF CHILDREN OF FOREIGN-SPEAKING MIGRANTS

Abstract. The article presents the experience of organizing career guidance work at a school with significant proportion of foreign-speaking migrant children. The specifics and difficulties of professional self-determination of migrant children are analyzed. Two groups of career guidance features are identified:

specific family scenarios of self-determination and deficits in regional vocational and educational navigation. Taking into account the specifics of career guidance for migrant children, a school career guidance program has been formed.

Keywords: professional orientation; professional self-determination; socialization of migrants; migrant children; family professional scenarios; vocational and educational navigation.

Самоопределение является целью и результатом школьного образования, позволяя юному человеку выстроить свой жизненный путь в обществе. Особенностью школы № 16 города Красноярска является преобладание детей иноязычных мигрантов, которые составляют 85 процентов от общего количества учеников школы.

К традиционным сложностям самоопределения у детей мигрантов в школьные годы добавляются проблемы, связанные с особенностью их социальной и образовательной ситуации. В результате анализа социологических исследований [1, 3] и педагогического наблюдения педагогами школы выделены факторы, влияющие на самоопределение детей мигрантов, объединенные в блоки: особенности семейных сценариев и навигация в профессионально-образовательных маршрутах.

В МАОУ СШ №16 статистика выглядит следующим образом: обучается 1491 ученик, из них 681 девочка (46%) и 810 мальчиков (54%), в том числе 85%, т.е. 1277 человек – с миграционной историей. На дому обучается 0,3%, с ограниченными возможностями здоровья – 4,1%, инвалиды детства – 1%.

Велик процент проживающих в неполных семьях – 462 ученика (30,8%). Статус «малоимущая семья» у 3,7%. 83% учеников из многодетных семей. 1,4% проживает с одним отцом и 3% – с матерями-одиночками. Немногим более 1% опекаемых детей (проживающие с родственниками по доверенности – 0,5% от общего контингента). Проживают с отчимом или мачехой – 0,8%.

Оба родителя имеют высшее образование в 2,7% от общего количества семей. Один из родителей имеет высшее образование

в 172 семьях (11,8%). Семьи, в которых родители инвалиды – 0,8% от общего количества семей. Оба родителя в семье безработные – 0,7%. В съемном жилье проживают 3% от общего количества семей.

Обучающиеся, семьи которых состоят в социально опасном положении, составляют 0,4%. Обучающихся, состоящих на ведомственном учете – 1,2% (18 учеников); на внутришкольном учете – 1% (15 учеников); на особом контроле – 0,9% (13 учеников); находящихся в тяжелой жизненной ситуации – 0,5% (8 учеников).

Семейные профессиональные сценарии детей из семей мигрантов – это формирующиеся под влиянием семейной среды представления и оценки школьников относительно проектов их профессионального будущего, включающие: уровень притязаний относительно образа жизни, желаемый образовательный уровень, набор возможных профессий и сфер профессиональной деятельности.

Навигация в профессионально-образовательных маршрутах – это представления школьников относительно направления, траектории и способах реализации профессионального пути, включающая:

- знание рынка труда;
- ориентацию в трудовой ситуации страны, региона, города проживания;
- оценки желательности профессий;
- знание способов вхождения в профессиональную деятельность.

Уровень притязаний относительно образа жизни, как фактор семейного сценария – многоаспектное явление, которое в данном случае можно сузить до представления о желаемом уровне дохода и роли труда и профессиональной деятельности во взрослой

жизни. Установки мигрантов, как и любой социальной группы, неоднородны, но некоторые общие характеристики можно выделить:

- пассивность, необходимая для переезда в другую страну;
- готовность к усилиям, представление о труде как о способе реализации целей;
- установка на семью (в российских школах учатся дети тех мигрантов, которые привезли семью и заботятся о ней);
- низкоквалифицированный труд – большинство родителей трудятся на рынке;
- установка родителей на лучшее будущее, на перспективу, на высокую квалификацию детей.

Относительно *желаемого образовательного уровня детей* в семьях мигрантов наблюдаются иногда полярно противоположные установки:

- ориентация на престижные специальности, требующие высшего образования. Как правило, мигранты, в том числе занятые низкоквалифицированным трудом, обладают достаточным уровнем дохода, чтобы заботиться не столько о выживании ребенка, сколько об обеспечении для него достойного социального статуса, который дает высококвалифицированная профессия;
- ориентация на социализационный образовательный минимум. В случае, когда родители считают достаточным образ жизни, который ведут сами, образование для ребенка необходимо только такое, которое позволит ему жить, не нарушая социальных норм;
- традиционные представления о роли девочки, о возможности (или нежелательности) для женщины профессионально-трудовой деятельности, и, следовательно, о необходимом и достаточном для девочки образовательном уровне.

Вторая группа трудностей самоопределения детей мигрантов, обозначенная авторами как «навигация в профессионально-образовательных маршрутах», связана с затруднениями социализации иностранцев, например незнание существующих профессиональных постов или способов получения профессионального образования.

Переводя трудности самоопределения детей из семей мигрантов в задачи профориентационной работы, мы получим следующий перечень.

- Формирование личной профессионально-образовательной траектории, включающей не только знания, но и владение способами включения в образовательные и профессиональные структуры.
- Ознакомление с региональным профессионально-образовательным контекстом.
- Развитие прикладной осведомленности о мире труда, основанной на профессиональных пробах.

Программа профориентации, как одна из системообразующих линий работы в школе № 16 г. Красноярск, организована с учетом этих особенностей самоопределения детей мигрантов. Сформирована система профориентационной работы, включающая весь коллектив педагогов и школьников.

В таблице 1 представлены задачи профориентационной работы – как общие для всех школьников, так и специфичные для возрастных групп.

Программой учтены возрастные этапы самоопределения, выделены задачи профориентации для трех возрастных потоков.

1–4 классы:

- формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе;

- развитие интереса к труду, включение школьников в разные формы труда, в том числе социальные практики, техническое проектирование, художественно-изобразительную деятельность и т.д.

Таблица 1

Задачи профориентации в школе № 16 г. Красноярск

Общешкольная профориентационная работа		
✓ организация проб в школьных формах деятельности, приближенной к профессиональной		
✓ развитие интереса к труду, профессиям		
✓ ознакомление с образовательными и профессионально-трудовыми возможностями района проживания и г. Красноярск.		
Возрастные потоки		
5–7 классы	8–9 классы	10–11 классы
Мотивация	Знание собственных целей и интересов	Проектирование личного профессионально-образовательного маршрута
Развитие интереса к миру профессий	Проектирование личного профессионально-образовательного маршрута	Принятие решения, выбор образования и профессиональной области

5–7 классы:

- развитие у школьников личностного смысла профессий;
- представления о собственных интересах и возможностях;
- приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре. Этому способствует выполнение учащимися трудовых и профессиональных проб, которые позволяют соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

8–9 классы:

- уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору;
- предпрофильная подготовка, включающая принятие решений на «развилке» окончания школы после 9 или 11 классов;
- формирование личной образовательной траектории с профессиональным вектором.

10–11 классы:

- построение личной профессионально-образовательной траектории, содержащей общий план жизненного пути, тип планируемой профессии, выбор учреждений профессионального образования;
- формирование пула ресурсов для реализации профессиональных планов: портфолио достижений, проб, практик, дополнительных возможностей получения профессионального образования (дополнительных баллов).

Особенности и затруднения профессионального самоопределения детей мигрантов интегрированы в представленные выше задачи (направления) профориентационной работы. В программе нет мероприятий, предназначенных специально для детей мигрантов. Но важные для данного контингента направления профориентации являются приоритетными, именно им уделяется основное внимание при разработке профориентационной программы. Например, «Ярмарка СПО» – традиционная процедура знакомства с образовательными возможностями, предоставляемыми школьникам техникумами и колледжами Красноярска, включает процедуру работы с семейными сценариями «Договор с родителями». Представители СПО приезжают в школу, и оптанты проходят по площадкам, знакомясь со специальностями профессионального образования и условиями поступления. Эта процедура, если использовать понятийный аппарат активизирующей концепции Н.С. Пряж-

никова [2], может способствовать активизации процесса самоопределения школьников, ставя их перед необходимостью выбора и принятия цепочки решений о собственном будущем. Для стимулирования процессов самоопределения школьникам предлагают обсудить с родителями и зафиксировать письменно договор о профессиональном будущем подростка. Школьникам выдают бланк договора, в который включены вопросы для обсуждения:

- где (в какой стране, городе) я буду жить?
- где (на каком предприятии, организации) я буду работать?
- по какой специальности?
- какое образование мне нужно получить?
- в каком образовательном учреждении?

Эта процедура позволяет решить несколько профориентационных задач:

- активизация, формирование ответственности школьника за собственное будущее;
- выявление и обсуждение семейных установок;
- согласование позиций школьника и родителя;
- мотивирование на получение информации о профессионально-образовательных возможностях и т.д.

Конкурс школьных грантов направлен на формирование самооэффективности как уверенности в собственных возможностях, в способности делать реально нужные и важные дела. Объявление о конкурсе обращено ко всем обучающимся: «Тот, кто хочет испытать свои силы в том, чтобы сделать школу самой удобной, красивой и обучающей, может подать заявку на конкурс школьных грантов. Выигравший грант получит средства для реализации своей идеи. Ваши идеи могут быть связаны с оформлением класса или школьных коридоров. Или с изготовлением наглядных пособий. Или разработкой цифровых образовательных ресурсов. Или...»

Участие в конкурсе грантов также позволяет решить ряд задач, а именно:

- пробы продуктивного действия;
- апробация направленности школьника;
- формирование авторского отношения к школе;
- запуск проектных форм работы школьников и т.д.

Заключение

Решение значительной доли социальных проблем находится в зоне профессиональной социализации. Перечень проблем, источником которых является невключенность личности в профессиональный труд, практически бесконечен. О.А. Волкова считает, что «кризис профессиональной идентичности всегда чреват явлениями маргинализации, аномии, девиантности» [1, с. 87]. Следствием несформированной профессиональной идентичности может быть экзистенциальная неопределенность у людей с искаженными представлениями о продуктивных способах самореализации; а может быть – преступность, как невладение социально приемлемыми способами получения средств к существованию. По мнению авторов, необходимо принятие законодательной нормы об обязательном профессиональном образовании для каждого россиянина. Человек, обладающий профессией, может выбрать иной путь жизни, но это уже вопрос его личного самоопределения.

Особенно важен вопрос профессионального самоопределения для детей мигрантов, поскольку профессионализация – это практическая социализация, то есть построение жизненного пути личности в жизни общества в продуктивных и социально полезных формах. Получение профессии, профессионального образования детьми мигрантов является одной из наиболее существенных задач системы образования.

Литература

1. *Волкова О.А.* Профессиональная маргинализация в условиях глобального экономического кризиса // ЭТАП. 2010. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-marginalizatsiya-v-usloviyah-globalnogo-ekonomicheskogo-krizisa> (дата обращения: 25.10.2024).
2. *Пряжников Н.С.* Методы активизации и личностного самоопределения: Учебно-методическое пособие. – 2-е изд., стер. – М.: Издательство Московского психолого-социального института. – Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003.
3. *Щигирева О.Ю., Смотровая И.В., Ткачук О.С.* Профориентационная работа с детьми-мигрантами: отечественный и зарубежный опыт // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2021. – №4 (76).

Д.В. Жуина,
кандидат психологических наук,
доцент кафедры специальной и прикладной психологии,
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
университет имени М. Е. Евсевьева»,
г. Саранск, Россия

Diana V. Zhuina,
Candidate of psychological pedagogical sciences,
Associate professor Department of special and applied psychology
Mordovian State Pedagogical University,
Saransk, Russia

КАРЬЕРНАЯ МОТИВАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

Аннотация. Статья затрагивает проблемы, связанные с мотивацией к профессиональной карьере будущих педагогов. Актуализация проблемы связана с тем, что мотивы выбора будущей профессии являются серьезными факторами, содействующими успешности обучения. Они играют значимую роль как на этапе выбора профессии, так и на этапах профессионального обучения и профессиональной самореализации. Мотивация определяет направленность и содержание профессиональной активности, общий подход к восприятию мира, придает смысл педагогической деятельности в стратегии карьерного роста. Обсуждение данной проблематики предполагает их глубокий анализ в теоретическом и эмпирическом контекстах.

Ключевые слова: карьерная мотивация, профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, педагогический университет.

CAREER MOTIVATION OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS A FACTOR OF SUCCESSFUL PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION

Abstract. The article touches upon the problems related to motivation for a professional career of future teachers. The actualization of the problem is connected with the fact that motives for choosing a future profession are serious factors contributing to the success of training. They play a significant role both at the stage of choosing a profession and at the stages of professional training and

professional self-realization. Motivation determines the direction and content of professional activity, the general approach to the perception of the world, gives meaning to pedagogical activity in the strategy of career growth. Discussion of these problems involves their deep analysis in theoretical and empirical contexts.

Keywords: career motivation, professional guidance, professional self-determination, pedagogical university.

Сегодня, как никогда, особенно остро ощущается проблема нехватки педагогических кадров, наблюдается существенный отсев учителей на ранних этапах их педагогической карьеры. Негативный процесс, на наш взгляд, связан с отсутствием отлаженных механизмов закрепления молодых педагогов в образовательных организациях, отсутствием видения перспектив для карьерного роста, «старением» педагогических кадров [4]. Данная ситуация актуализирует необходимость создания условий, содействующих формированию карьерной мотивации у будущих педагогов и удержанию молодого учителя в профессии еще на этапе его обучения в педагогическом вузе.

Исследования в области карьерной мотивации в равной мере значимы и для российской (Е.П. Ильин, Б.А. Ермолаев, В.Д. Шадриков, Д.Н. Узнадзе и др.) [3], и для зарубежной (А. Маслоу, К.П. Альдерфер, Ф. Герцберг, В. Врум и др.) науки и практики. В частности, до сих пор остается открытым вопрос эффективной организации процесса обучения в высших учебных заведениях, способствующего формированию стойкой мотивации к профессиональному росту, к построению карьерной траектории, т.е. развитию карьерной мотивации будущих профессионалов.

Выше сказанное приводит к выводу о необходимости специально организованной работы по формированию карьерной мотивации (Д.В. Жуина, И.П. Лотова, А.К. Маркова, Н.С. Пряжников, Н.А. Шавир и др.), способствующей гармоничному вхождению в профессиональную деятельность (В.А. Бодров, М.И. Дьяченко,

Л.А. Кандыбович и др.), адаптации к новым видам условий труда, мотивированности на профессию [1].

Чтобы получить более ясную картину об уровне сформированности карьерной мотивации у обучающихся – будущих педагогов, в МГПУ им. М.Е. Евсевьева было проведено эмпирическое исследование, в котором приняло участие 520 обучающихся четырех российских педагогических вузов (МГПУ им. М.Е. Евсевьева, УлГПУ им. И.Н. Ульянова, ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, ЛГПУ имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского). Для диагностики были использованы следующие методики: «Мотивация к карьере», «Диагностика мотивации», «Мотивационный профиль».

Результаты диагностики по методике «Мотивация к карьере» (рис. 1), позволяют говорить о том, что у обучающихся 1–2 курсов преобладает карьерная устойчивость, что означает их легкую адаптацию к меняющимся обстоятельствам, способность эффективно справляться с проблемами и трудностями, возникающими в ходе осуществления профессиональной деятельности.

У старшекурсников преобладает карьерная причастность, что свойственно тем, кто готов работать с максимальной отдачей ради достижения, прежде всего, целей организации и способен достаточно длительный период времени работать сверхурочно. Карьерная интуиция у всех обучающихся находится на низком уровне.

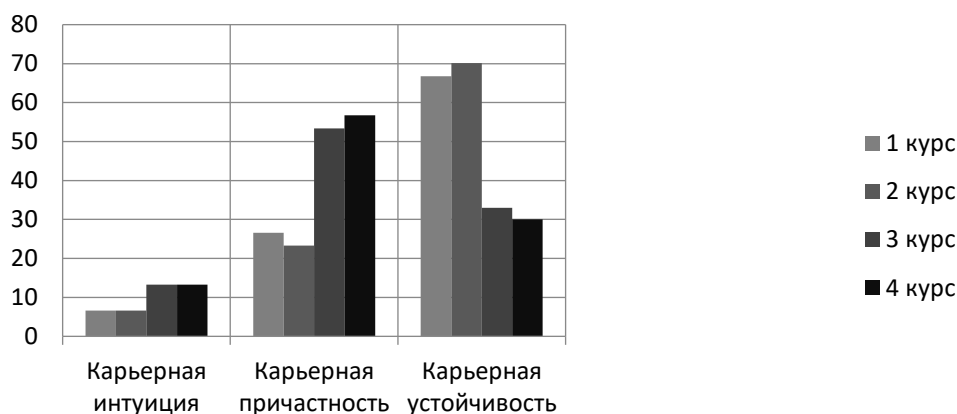


Рис. 1. Результаты исследования по методике «Мотивация к карьере»

Результаты методики «Диагностика мотивации» (рис. 2) позволяют сделать вывод о том, что доминирующими мотивами к карьере у первокурсников являются «сотрудничество», «содержание работы», «признание и вознаграждение» и «ответственность». Для обучающихся второго курса характерно доминирование таких мотивов, как: «сотрудничество», «содержание работы» и «отношение с руководителем». У старшекурсников преобладают мотивы «достижения», «продвижение по службе» и «финансовые мотивы».

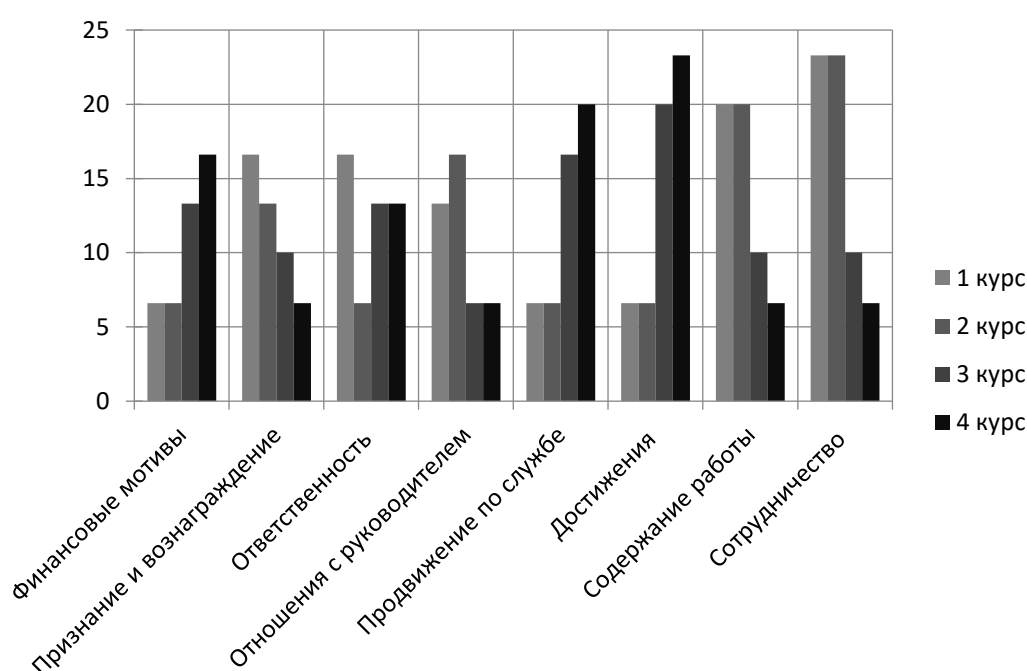


Рис. 2. Результаты исследования по методике «Диагностика мотивации»

По данным методики «Мотивационный профиль» (рис. 3), у обучающихся первых и вторых курсов наиболее значимым мотивационным профилем является «потребность в социальных контактах», «потребность быть креативным» и «потребность в совершенствовании». Тогда как на третьем курсе доминирующий мотивационный профиль — «потребность в наличии большего свободного времени, гибкости графика» и «потребность в ощущении востребованности в интересной общественно-полезной работе».

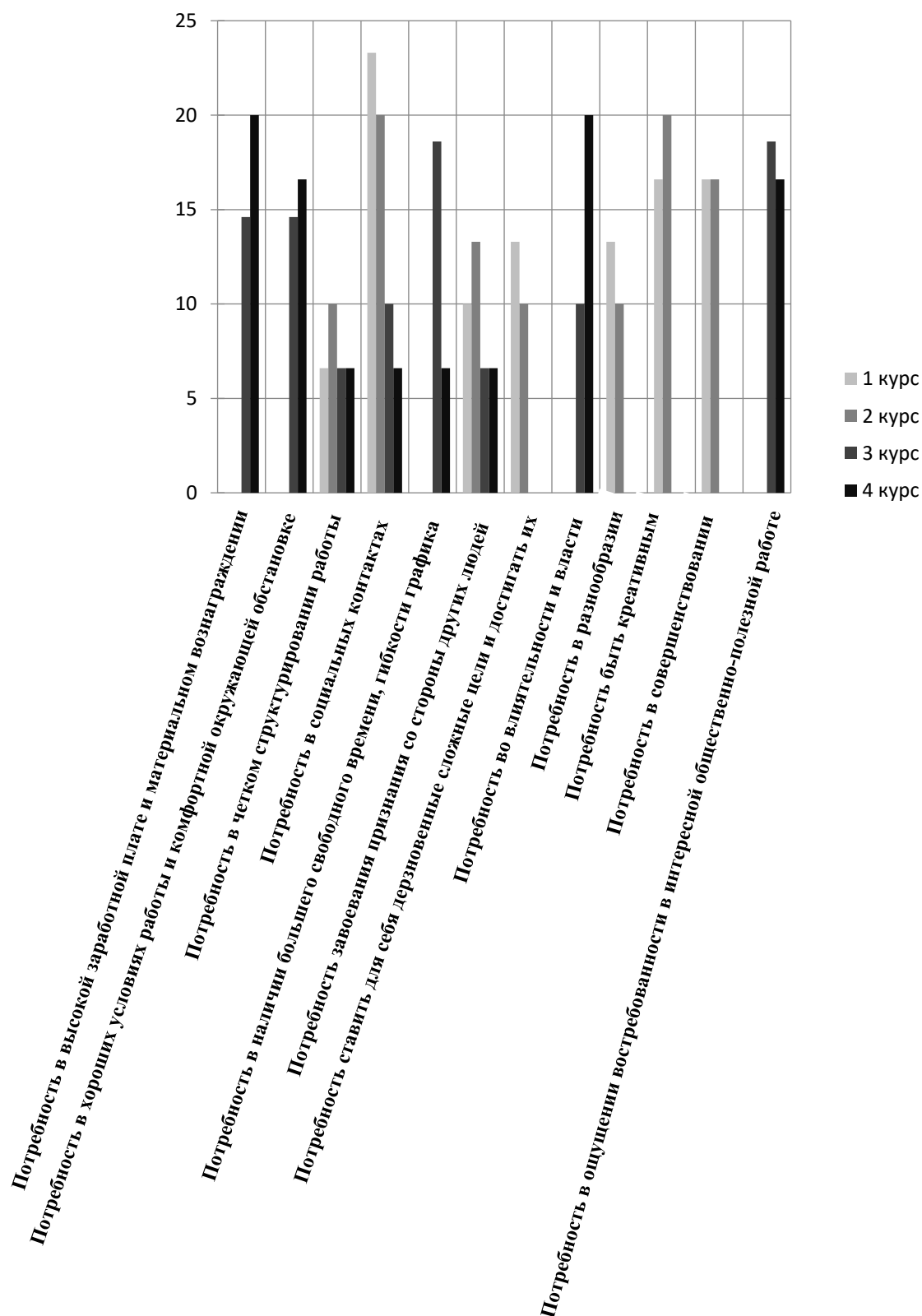


Рис. 3. Результаты исследования по методике «Мотивационный профиль»

А для обучающихся четвертого курса на первый план выходит мотив «потребность во влиятельности и власти» и «потребность в высокой заработной плате и материальном вознаграждении».

Результаты диагностики карьерной мотивации у будущих педагогов пяти российских вузов позволяют резюмировать: у большинства обучающихся начальных курсов карьерная мотивация находится на достаточно низком уровне. Во многом данная ситуация обусловлена тем, что в задачи преподавания дисциплин не закладывается повышение мотивации обучающихся, что осложняет процесс вхождения молодого специалиста в профессиональную деятельность. Полученные данные свидетельствуют о необходимости специально организованной работы по психолого-педагогическому сопровождению развития личности профессионала в условиях высших учебных заведений. А именно – создание модели сопровождения развития карьерной направленности личности, основу которой составляют диагностика, передовые технологии развития личности профессионала, в частности такого компонента карьерной направленности личности, как карьерная мотивация.

Безусловно, необходимо развивать у обучающихся все компоненты карьерной направленности личности, такие как карьерный образ, карьерная причастность, карьерные ориентации, однако, если не будет сформирована карьерная мотивация, как основа для всех устремлений и побуждений молодого специалиста к профессии, необходимости в построении его карьерного пути не будет. С целью формирования карьерной мотивации была разработана модель психолого-педагогического сопровождения развития карьерной направленности, определены ее структурные компоненты (блоки), намечена дальнейшая работа по развитию личности профессионала. Применение данной модели на практике позволит к концу обучения в вузе сформировать у обучающихся стойкий образ карьеры, мотивированность на профессию и желание работать по специальности.

Среди технологий развития карьерной направленности личности обучающихся коллективом, ведущим эмпирическое иссле-

дование, были выделены технологии самопознания, саморазвития и самореализации [2], в качестве основного метода освоения обучающимися технологий – тренинг. Высокую эффективность воздействия психолого-педагогических технологий на развитие у обучающихся педагогических вузов всех структурных компонентов карьерной направленности личности показала проведенная с ними тренинговая программа «Психология карьерного роста».

К сожалению, в последнее время у молодых людей отмечается снижение мотивации и желания работать в педагогической сфере. Причин этому несколько, в их числе – требующие решения на государственном уровне, например, низкий уровень заработной платы при высоких требованиях к профессионально-личностным качествам педагога [4]. Однако возрождению имиджа профессии учителя как актуальной, востребованной и очень перспективной во многом способствуют не только меры государственного характера (поддержка молодого учителя, наставничество и пр.), но и целенаправленная работа высших учебных заведений по повышению карьерной мотивации обучающихся.

Литература

1. Жуина Д.В. Карьерная мотивация студентов высших учебных заведений // Учебный эксперимент в образовании. – 2021. – № 2(98). – С. 34–39.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. 3-е изд., стереотип. – М.: Академия. – 2019. – 240 с.
3. Каткова А.С. Личностно-профессиональное развитие будущих психологов как психолого-педагогическая проблема // Гуманитарные науки (г. Ялта). – 2018. – № 4(44). – С. 170–176.
4. Шумилова О.Н. Психолого-педагогические условия становления профессиональной направленности личности студентов вуза // АНИ: Педагогика и психология. – 2016. – №3 (16). – С. 123–128.

В.М. Жураковский,
*академик РАО, доктор технических наук, профессор,
г. Москва, Россия*

Vasily M. Zhurakovsky,
*Member of the Russian Academy of Education,
Doctor of Technical Sciences, Professor,
Moscow, Russia*

ПАРТНЕРСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ АКТУАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ИНЖЕНЕРНОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация. Рассмотрены вопросы профессионального самоопределения и формирования актуальных профессиональных компетенций и личных качеств обучающихся в экосистеме инженерного университета. Проанализирован опыт формирования и реализации практико-ориентированных дидактических моделей, основанных на эффективных партнерствах университетов и их промышленных партнеров с целью повышения готовности выпускников к деятельности в условиях цифровой трансформации и активизации научно-инновационной деятельности.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, компетенции, практико-ориентированная подготовка, информационные и коммуникационные технологии, информационное пространство, образовательная среда, взаимодействие с работодателем, экосистема университета.

PARTNERSHIP INTERACTION AS A CONDITION FOR THE FORMATION OF RELEVANT COMPETENCIES OF GRADUATES OF HIGHER ENGINEERING SCHOOLS

Abstract. The issues of professional self-determination and the formation of relevant professional competencies and personal qualities of students in the ecosystem of an engineering university are considered. The experience of developing and implementing practice-oriented didactic models based on effective partnerships between universities and their industrial partners is analyzed in order to increase the readiness of graduates to work in the context of digital transformation and to intensify scientific and innovative activities.

Keywords: professional self-determination, competencies, practice-oriented training, information and communication technologies, information space, environment educational, interaction with the employer, university ecosystem.

В быстро меняющейся социально-экономической ситуации профессиональное самоопределение, профессиональная социализация и самореализация – это сложный многоуровневый процесс, значимый для всего периода профессиональной деятельности человека. При этом важнейшей стадией является высшее образование, которое обеспечивает первичную профессиональную социализацию субъекта профессиональной деятельности, является необходимым условием его профессионального развития и самореализации и призвано кадрово обеспечить необходимый технологический рывок за счёт подготовки профессионально ориентированных, компетентных, инновационно активных и социально зрелых выпускников. Однако на всех уровнях власти, промышленности и наукоёмкого бизнеса признается, что сохраняется существенный разрыв между процессом обучения в инженерных вузах и адаптацией специалистов к условиям и требованиям современной индустрии, особенно несоответствие профессиональных компетенций и личных качеств выпускников современным запросам высокотехнологичного производства.

Реальная проблема недостатка квалифицированных инженеров зависит не только от масштаба и результативности системы высшего образования в области техники и технологии, а имеет сложную социально-экономическую природу в части эффективности общей образовательной политики и инновационности промышленной, активности в научно-технологической сфере, рациональной структуры использования инженерных кадров, общественного престижа инженерной профессии. В связи с этим осуществляемая реформа инженерного образования должна включать в себя как комплекс актуальных педагогических преобразований, так и меры по профессиональному самоопределению обучающихся на основе активизации взаимодействия с другими уровнями образования, научно-технологической сфе-

рой, промышленным бизнесом, властью и гражданским обществом.

Основной причиной претензий к молодым специалистам, приходящим на производство или в научно-инновационную сферу, является недостаточная их готовность к практической инженерной деятельности, отсутствие практических навыков и умений в рамках полученной специальности, несформированность предпочтения разных аспектов служебной карьеры и соответствующих профильных компетенций. Поэтому важнейшей задачей происходящей модернизации инженерного образования становится реализация эффективных дидактических и организационно-технологических подходов, обеспечивающих его практико-ориентированность с учетом требований как дифференцированной подготовки специалистов с профильными компетенциями для эксплуатационной, конструкторской, научно-инновационной, предпринимательской или управленческой деятельности, так и подготовки инженеров, владеющих более широким спектром ключевых компетенций и готовых к решению нестандартных задач в высокотехнологичном производстве и наукоемком бизнесе.

Вопросам практико-ориентированности инженерной подготовки посвящен значительный объем исследований и практических рекомендаций, обширный массив соответствующих публикаций представлен, например, в библиографическом описании отечественных источников по практико-ориентированному обучению [1], а особенности подготовки выпускников в отечественных и зарубежных технических вузах на основе практико-ориентированных технологий обобщены в работах [2–4]. В общем реализуемые успешные дидактические модели подготовки инженеров обеспечивают формирование актуальных знаний, умений, навыков и качеств личности, необходимых для практической инженерной деятельности, при условии сочетания процесса обучения,

погружения в практику и профессиональное общение в мире индустрии и научно-технологической сферы. К сожалению, в массовом инженерном образовании редко воспроизводится активность, адекватная будущей профессиональной деятельности обучающегося, а в университете, как правило, отсутствует образовательное пространство, позволяющее сформировать его готовность использовать получаемые фундаментальные и прикладные знания в качестве основы для практической инженерной деятельности.

На совещании, посвященном участию российских вузов в обеспечении технологической независимости страны, Министр науки и высшего образования РФ В.Н. Фальков подчеркнул как необходимость создания единого фундаментального «ядра» инженерного образования, так и особую актуальность всего, «что связано с практической подготовкой в новом прочтении, во взаимодействии с работодателем и должно быть принципиально иным» [5]. Действительно, одним из узких мест в обеспечении практической подготовки выпускников инженерной высшей школы является недостаточно развитое сотрудничество университетов и производственного и научно-инновационного бизнеса, даже ограниченность возможностей элементарного прохождения студентами производственных практик и стажировок, не говоря уже о систематическом участии в решении творческих задач и создании новых технологий во взаимодействии с профессиональными наставниками. В связи с этим целесообразно рассмотреть имеющуюся практику и перспективы объединения кадровых и научно-производственных потенциалов инженерных вузов и их бизнес-партнеров с созданием специальных условий на основе синтеза дидактико-методического, инструментально-технологического и производственно-организационного подходов, обеспечивающих эффективную профориентацию и интегральную практико-ориентированную об-

разовательную среду в рамках современной университетской экосистемы [6].

Реализуемый в настоящее время комплекс мер государственной поддержки отечественной высшей школы впервые имеет достаточно комплексный характер. В частности, масштабная программа «Приоритет 2030», национальный проект «Наука и университеты» с горизонтом планирования до 2030 года, межведомственные проекты, объединенные в группу инициатив «Необходимые решения для ускоренного инновационного развития» («Университеты 3.0», «Передовые инженерные школы», «Делаем науку в России», «Платформа университетского предпринимательства»), имеют целью вовлечение университетов в сферу науки и инноваций и направлены не только на развитие научно-образовательных ресурсов и инфраструктуры самих вузов, но и содержат очевидные стимулы организации университетских экосистем, в которых образовательные, воспитательные, научно-инновационные и предпринимательские результаты становятся итогом совместной деятельности разных провайдеров в сферах образования, науки, власти и реального бизнеса.

Анализ материалов о выполнении национального и указанных межведомственных проектов, представленных на сайте ФГАНУ «Социоцентр» Минобрнауки РФ как системного оператора [7], профессиональных обсуждений хода и результатов их реализации [8–10], а также содержания и промежуточных итогов выполнения институциональных программ вузов-участников проектов позволяет сформулировать некоторые принципиальные подходы, сложившиеся в реальной практике формирования и реализации практико-ориентированных дидактических моделей, основанных на эффективных партнерствах университетов и их индустриальных партнеров.

При всём разнообразии вариантов таких дидактических моде-

лей усиление фундаментальной подготовки будущих инженеров остается актуальной задачей, и отправной точкой является естественнонаучная подготовка, которая обеспечивает не только понимание физико-химических и экологических процессов, происходящих в техносфере, но и лежит в основе выполнения множества трудовых действий в процессе инженерной практики. Для решения проблемы практико-ориентированной естественнонаучной подготовки будущих специалистов в сфере техники и технологии осуществляются целенаправленные изменения в ее содержании и используемом дидактическом инструментарии с созданием логически выстроенной последовательности концептуально-целевого, содержательного, процессуального и оценочно-результативного блоков. Формированию мотивированного контингента обучающихся способствует использование эффективных форм профессиональной ориентации, подготовки и целевого приёма абитуриентов, учёт при поступлении их достижений в научной, инженерной и проектной деятельности с включением в утвержденный порядок приема на инженерные направления подготовки. Грамотно спроектированный процесс обучения с ранним включением в процесс решения инженерных задач также способствует формированию у студентов мотивации, релевантной инженерной деятельности.

В последнее время залогом востребованности специалиста становятся его междисциплинарные компетенции, причем основу «междисциплинарности» инженера сегодня часто определяют именно информационные технологии. Несмотря на разработанность общих педагогических аспектов подготовки выпускников высшей школы к деятельности в современной информационной среде [11, 12], в практической реализации конкретных методических систем, наряду с фундаментальным инвариантным содержанием, необходимая вариативность учитывает профессиональную

направленность, особенности и возможности корпоративных ресурсов вуза и его партнеров, реализуется с использованием интерактивных технологий и реальных сетевых проектов для формирования способности к эффективной профессиональной коммуникации. Партнерство с работодателями позволяет организовать процесс обучения на площадках предприятий и организаций-партнеров с целью приобретения актуальных компетенций в области использования современных прикладных программных продуктов. Например, в МГТУ им. Н.Э. Баумана реализуется междисциплинарный образовательный проект по новому направлению системной инженерии «Киберфизические системы аэрокосмической техники»; созданное новое образовательное пространство располагает объединенными в единую сеть рабочими местами с мощными графическими станциями, шлемами и манипуляторами VR и оригинальным российским программным обеспечением. В Самарском государственном медицинском университете решается задача создания изделий для реабилитации пациентов с проблемами опорно-двигательного аппарата на основе использования технологий искусственного интеллекта с одновременным формированием элиты уникальных инженеров-нейротехнологов и биоинженеров.

В целом все Передовые инженерные школы нацелены на подготовку специалистов новой формации, способных применять цифровые технологии на всех этапах решения фронтальных инженерных задач. Одновременно необходимо отметить, что и в массовом инженерном образовании практико-ориентированные модели инженерной подготовки во всё больших масштабах включают использование цифровых и сетевых технологий, в том числе XR-технологий, которые позволяют обеспечить понимание обучающимися сложных технологических и конструктивных аспектов, получение первичного практического опыта в безопасной среде, акти-

визировать их исследовательскую и творческую деятельность [13]. Создание и активное использование возможностей сетевой (цифровой) среды в вузах позволяет формировать современные компетенции использования информационных технологий, перейти на адаптивные образовательные траектории, обеспечить персонализацию обучения и сопровождение самостоятельной работы студентов в онлайн-среде, развивать креативность, самостоятельность, познавательный интерес, умение получать, анализировать и оценивать актуальную информацию. Развивающееся единство цифровых и педагогических технологий обеспечивает постоянное развитие нового конвергентного цифрового образовательного феномена – сетевой (цифровой) дидактики профессионального образования [14] как важного компонента современной дидактики практико-ориентированной инженерной подготовки.

Педагогическая система подготовки выпускников высшей инженерной школы в информационной сфере должна обеспечивать необходимую вариативность в соответствии с профессиональной направленностью подготовки, учитывать особенности корпоративных ресурсов вуза и его партнеров, использовать интерактивные технологии и реальные коллективные проекты для формирования способности обучающихся к безопасной профессиональной коммуникации. Выпускники инженерных вузов должны овладеть методами оценки уровня безопасности информации, авторских прав и других объектов интеллектуальной собственности, способствующими обеспечению защиты интеллектуальных прав, должны практически использовать их на всех этапах исследований, разработок, публикации, экспертизы и бизнес-реализации создаваемых с участием студентов технологических процессов, технических объектов и наукоемких производств.

Сейчас использование искусственного интеллекта в инженерии становится неотъемлемой частью современных технологичес-

ких процессов, позволяет оптимизировать производственные процессы и повысить качество продукции. Использование искусственного интеллекта в ряде случаев позволяет ускорить процесс разработки, прогнозировать результаты тестирования, повысить надежность и уменьшить количество ошибок в конструкции, способствует эффективному управлению производством, контролю за качеством продукции и росту производительности. В связи с этим, Указом Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, для достижения целей которой необходима соответствующая подготовка специалистов. На международной онлайн-конференции «AI Journey 2020» Президентом РФ были поставлены задачи об обучении применению искусственного интеллекта в профессиональной деятельности в вузах самого различного профиля, для чего необходимо было обеспечить с 2024 года «поэтапное применение образовательного модуля «Системы искусственного интеллекта» в составе образовательных программ высшего образования и программ повышения квалификации в качестве обязательного модуля» [15]. Согласно исследованию [16], в настоящее время в России образовательные программы, связанные с искусственным интеллектом, поддерживают 286 ВУЗов и 1 628 кафедр, за последние пять лет подготовку по этим программам прошли более 200 тыс. человек.

Особую актуальность приобретает определение целей и содержания обучения эффективному и безопасному применению искусственного интеллекта в сфере инженерного образования, поскольку инженерное образование, базирующееся на глубоких теоретических знаниях и практическом опыте, особенно чувствительно к инновациям в сфере цифровой трансформации. Актуальность проблемы также обусловлена тем, что в федеральных обра-

зовательных стандартах всех уровней в области техники и технологии не конкретизированы соответствующие компетенции, вероятно предусмотренные в самом общем виде только формулировками в форме способности использования «новейших информационно-коммуникационных технологий» [17]. Тем не менее, в стране существует определенный потенциал в сфере подготовки квалифицированных специалистов для проектов с искусственным интеллектом, инновационные магистерские программы уже реализуются во многих инженерных вузах: ИТМО, МАИ, НИУ МИЭТ, СПбПУ Петра Великого, НИУ МЭИ, НИУ ТПУ, МФТИ, МГТУ СТАНКИН, МИСиС, ДГТУ и др.

Однако, если индустрия не сформирует спрос на таких специалистов, проблема кадрового обеспечения российского рынка технологий искусственного интеллекта не решится. Поэтому для реальной практико-ориентированной подготовки в области искусственного интеллекта и в смежных областях его использования необходимо стимулировать работодателей к принятию мер по приобретению сотрудниками компетенций в этой сфере, а формирование реальной и достойно оплачиваемой потребности в таких специалистах является важной совместной задачей промышленности, науки и высшей инженерной школы. При этом нельзя узко смотреть на задачу обеспечения российского рынка технологий искусственного интеллекта квалифицированными кадрами, делая акцент исключительно на компетенциях и навыках в области математики, программирования, анализа данных, машинного обучения, необходима также подготовка постановщиков задач, специалистов в области извлечения экспертных решений на основе фундаментальных естественнонаучных и инженерных знаний.

Подготовка инженеров сегодня нуждается в существенной трансформации, направленной не только на усиление практической ориентированности и связи с индустрией, но и на развитие

подлинного творческого смысла инженерного труда и подготовку студентов и выпускников к практической научно-инновационной деятельности и технологическому предпринимательству. Необходимо подчеркнуть особую актуальность создания институциональных условий, способствующих профессиональному самоопределению студентов с формированием необходимой профессиональной компетентности и стремления к деятельности в научно-инновационной сфере с соответствующим осознанным планированием карьерных траекторий.

Результатом системной трансформации инженерных университетов должно быть формирование на их базе интегрированной предпринимательской экосистемы, позволяющей им стать генераторами инновационно активных кадров и новых технологий, выполнять функции системного интегратора технологического предпринимательства и хаба для эффективного обмена компетенциями и обеспечения технологического трансфера. При этом в академическом сообществе необходимо формировать понимание того, что развитие инновационной и предпринимательской функций университета имеет целью не только извлечение прибыли и удовлетворение потребностей бизнеса, но и формирование условий для вовлечения обучающихся в реальную творческую профессиональную деятельность, позволяющую направить их последующую жизненную траекторию на активное участие в процессах научно-технологического развития.

Развитая экосистема инженерного вуза способна обеспечить возможность эффективного формирования профессиональных и социальных компетенций студентов при погружении их в реальный профессиональный контекст путем непосредственного участия в производственном процессе, включенности в жизнь производственного или творческого коллектива, в систему социально-трудовых отношений. В результате создаются условия, способст-

вующие осознанному выбору студентами предпочтительного вида профессиональной деятельности и будущей карьерной траектории. При этом развитая совокупная научно-инновационная среда и предпринимательская инфраструктура в рамках экосистемы вуза являются институциональными условиями профессионального самоопределения и формирования квалификационных, мотивационных и личностных качеств обучающихся, способствующих осознанному планированию и последующему управлению их карьерой в научно-инновационной сфере или наукоемком бизнесе.

Современный подход к стратегическому прогнозированию и планированию социально-экономического развития страны позволяет надеяться на системный и масштабный эффект в части дальнейшего повышения образовательного, научного и инновационного потенциала инженерной высшей школы как активного участника научно-технологического развития. Новые возможности и карьерные перспективы, возникающие в результате происходящей модернизации образовательной и научно-инновационной сферы, могут и должны послужить основанием для формирования у студентов сознательного выбора профессиональной направленности творческого и предпринимательского характера.

Литература

1. Практико-ориентированное обучение студентов высших учебных заведений: библиографический указатель / составители: Т.С. Лавринович, М.В. Давыдовская, Т.А. Маркевич. – Витебск: УО ВГТУ, 2022. – 9 с.
2. *Горишкова О.О.* Подготовка выпускников в зарубежных технических вузах на основе практико-ориентированных технологий // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 2. [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=3058>.
3. *Ребрин О.И., Шолина И.И.* Инженерная дидактика. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 131 с.
4. *Пивень В.В., Челомбитко С.И.* Практико-модульное обучение как технология формирования профессиональных компетенций в инженерном образовании // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 1.

[Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=28531>

5. Валерий Фальков: перестройка высшего инженерного образования – одна из важнейших задач ускоренного социально-экономического развития страны. – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/67892>

6. Жураковский В.М. Экосистема университета как конвергентное пространство для профессионального самоопределения и развития личности инженера: Современная профориентация: синтез воспитания и самоопределения: сб. науч. тр. / Авторы-составители В.М. Жураковский, В.Г. Мартынов, А.А. Туманов. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2023. – С. 66–81.

7. ФГАНУ «Социоцентр» Минобрнауки РФ – оператор важнейших проектов в сфере науки и высшего образования. – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://sociocenter.info/>

8. Обсуждение первых итогов реализации проекта «Передовые инженерные школы» в рамках ВЭФ. – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <http://tharnika.ru/news/post/53>.

9. Специалисты будущего: чему и как учат в передовых инженерных школах. – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://ria.ru/20240617/pish-1950517481.html>.

10. Правительство России займется воспроизводством технарей. – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: https://www.ng.ru/economics/2024-02-19/4_8952_schools.html.

11. Кулик И.А., Соколова Ю.В. Особенности реализации практико-ориентированного подхода в инженерном образовании в эпоху глобальной цифровизации // Вестник МЭИ. – 2022. – № 4. – С. 138–143.

12. Информационная безопасность личности субъектов образовательного процесса в современном обществе: сб. материалов научно-практической конференции / Авторы-составители: В.Г. Мартынов, И.В. Роберт, И.Г. Алехина. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2022. – 309 с.

13. Технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности в системе высшего и среднего профессионального образования (оценка применимости технологий): Сборник трудов / П.К. Калашников, А.Ю. Строгонов, Д.Н. Жедяевский, И.В. Самарин, М.С. Арнаутенко, А.Д. Беракчян, А.А. Акилин / Под ред. В.Г. Мартынова, Н.Д. Подуфалова. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2024. – 74 с.

14. Педагогическая концепция цифрового профессионального образования и обучения: Монография / В.И. Блинов, И.С. Сергеев, Е.Ю. Есенина, П.Н. Биленко, М.В. Дулинов, А.М. Кондаков / Под науч. ред. В.И. Блинова. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 112 с.

15. Конференция «ARTIFICIAL INTELLIGENCE JOURNEY JUNIOR»

(3–5 декабря 2020). – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://vbudushee.ru/library/konferentsiya-artificial-intelligence-journey-2020/>

16. Исследования в сфере искусственного интеллекта. – [Электронный ресурс]. Источник: Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

17. *Соколов Н.В.* Проблемы и риски применения современных технологий искусственного интеллекта в образовании РФ // Актуальные проблемы педагогики и психологии. – 2022. – Том 3. – № 5. – С. 10–14.

Е.Б. Жучкова,
аспирант ФГБОУ ВО
«Ульяновский государственный педагогический
университет им. И.Н. Ульянова»,
г. Ульяновск, Россия

ElizavetaB. Zhuchkova,
Postgraduate student of the Federal State Budgetary
Educational Institution of Higher Education
«Ulyanovsk State Pedagogical University
named after I.N. Ulyanov»,
Ulyanovsk, Russia

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье отмечена роль компетентностного подхода в профессиональном образовании, рассмотрено моделирование производственной ситуации как одного из способов эффективного формирования коммуникативных компетенций у обучающихся колледжа искусств – будущих преподавателей творческих дисциплин в учреждениях дополнительного образования.

Ключевые слова: компетентностный подход, коммуникативные компетенции, моделирование производственной ситуации, обучающиеся в системе среднего профессионального образования.

MODELING A PRODUCTION SITUATION AS A TOOL FOR DEVELOPING COMMUNICATIVE COMPETENCIES OF STUDENTS IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Abstract. The article notes the role of the competency-based approach in vocational education and considers the modeling of a production situation as one of the ways to effectively develop communicative competencies among art college students – future teachers of creative disciplines in institutions of additional education.

Keywords: competency-based approach, communicative competencies, modeling of production situations, students of secondary vocational education.

Компетентный специалист – это ключевая цель образовательной деятельности профессионального учебного заведения в XXI веке. Если в прошлом столетии деятельность обучающихся техникума была сосредоточена исключительно на приобретении квалификации, т.е. обучающиеся должны были освоить ограниченные трудовые функции и совершенствовать их, то современный процесс получения профессии фокусируется на формировании общих и профессиональных компетенций, интегрированных образовательных результатов (например, способности работать в команде или разрешить проблемную ситуацию). Эта новация появилась сравнительно недавно, когда в конце XX века обнаружились слабые стороны «старого» подхода к профессиональному образованию, которые не отвечали новым требованиям конкурентоспособности и многозадачности. В [1, 5] отмечено, что хороший сотрудник непременно окажется впереди хорошего специалиста, подчеркнута роль компетентного подхода в непрерывном образовании и способности переобучения и переподготовки на другие профессии.

Важную роль коммуникативных компетенций в различных профессиональных сферах отмечает М.В. Стурикова, особенно для типа профессий «человек-человек»: специалист, владеющий коммуникативными компетенциями способен эффективно решать профессиональные задачи, успешно реализовываться в различных сферах, а при необходимости, перестроиться на освоение другой профессии [8, с. 4].

Анализ литературы по теме исследования показал, что проблема формирования коммуникативных компетенций интересует научное педагогическое сообщество, в частности, В.А. Адольф, М.С. Добрякова, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Г.А. Кручинина, А.К. Маркова, З.И. Колычева, И.С. Фрумин, А.В. Хуторской, Б.Д. Эльконин и др. глубоко и подробно изучили, описали суть и

обосновали необходимость внедрения компетентностного подхода в образование. По мнению ученых, важно не просто обеспечить обучающихся знаниями, умениями, навыками, но побудить применять их в нестандартных ситуациях, сохраняя и умножая мотивацию к обучению и будущей профессии.

Вопросы поиска инструментов повышения компетентности выпускников профессиональных образовательных организаций, а, следовательно, качества образования не теряют актуальности с развитием общества. Как отмечают И.А. Зимняя, Д.А. Иванов, А.Г. Сергеев и другие, компетенциям научить не просто. Эта задача решается параллельно во многих видах деятельности: обучение, практика, воспитательные мероприятия, волонтерство, студенческие объединения, кружки и т.д.

К сожалению, нынешние обучающиеся среднего профессионального образования (СПО) слабо мотивированы к образовательной и профессиональной деятельности. Исследователи Ф.Ф. Дудырев, О.А. Романова, А.И. Шабалин, И. В. Абанкина отмечают низкие показатели обучающихся СПО по различным параметрам [5, с. 152]. Некоторые причины слабой образовательной вовлеченности обучающихся СПО показаны в таблице 1 (по данным мониторинга экономики образования и другим источникам [6, с. 156]).

Проводимые опросы демонстрируют целый перечень компетентностных показателей, в которых испытывают потребность выпускники профессиональных образовательных организаций, на дефицит ключевых компетенций у молодых специалистов обращают внимание работодатели. И первое место в данном списке занимают навыки коммуникации [5, 4].

Прежде чем рассмотреть некоторые способы формирования коммуникативных компетенций на примере детской школы искусств, отметим, что к числу основных причин возникновения общих проблем в этой области, характерных для нашего времени,

следует отнести возрастание роли мобильных устройств, Интернета, социальных сетей и т.д.

Таблица 1

Особенности социального, образовательного, имущественного статуса и мотивации обучающихся СПО

Социальный и имущественный статус семей	34% студентов испытывают трудности с приобретением предметов первой необходимости, еды и одежды
Образовательные результаты и избегание выпускного тестирования 11 класса	Ученики 11 классов по результатам математического тестирования опережают своих сверстников, обучающихся в СПО, на 1,6 года
Образовательный статус семей (среднее образование родителей)	39% родителей обучающихся имеют среднее или начальное профессиональное образование
Совмещение учебы и подработки	42% обучающихся СПО работают в отдаленных отраслях от профессиональной сферы обучения

Современный философский словарь определяет коммуникацию как тип взаимодействия между людьми, предполагающий информационный обмен [7, с. 312]. То есть педагог сообщает ученику учебный материал или иную информацию взамен на ответную реакцию, например, ученик на основе теоретических сведений выполняет практические задания.

В словаре «Профессионально-педагогические понятия» к числу коммуникативных компетенций отнесены: умение задавать вопросы и отвечать на них, комментировать высказывания собеседников, адаптировать речь относительно участников беседы, а также критическая оценка содержания беседы, поиск компромиссов и другое [6, с. 216]. Эти показатели необходимо раскрыть во время обучения.

Одним из эффективных способов формирования коммуникативных компетенций обучающихся СПО является моделирование

производственных ситуаций и погружение обучающихся в производственные условия. Этот прием способствует повышению уровня компетентности молодых специалистов, поскольку позволяет заранее выбрать подходящие темы, отработать план и варианты коммуникации, исправить ошибки, устранить нежелательные последствия и сократить риски, представить себя на месте преподавателя, снизить напряжение между участниками.

В данной статье внимание сосредоточено на профессиональной педагогической деятельности выпускников колледжа искусств в детской школе искусств (ДШИ).

В связи с тем, что педагогическая деятельность прежде всего основывается на коммуникации (педагог должен владеть словом, уметь выразить мысли с учетом их восприятия воспитанниками, вести диалог и т.д.), на этапе обучения будущих педагогов важно отработать стандартные производственные ситуации. Педагогическая деятельность преподавателя в ДШИ предполагает: индивидуальные занятия в классе специального инструмента (фортепиано, струнные, народные и духовые инструменты, вокал и т.д.), групповые занятия теории музыки и музыкальной литературы, хор, ансамбль, концертные мероприятия, конкурсы и т.д., что, безусловно, строится на коммуникации.

Рассмотрим моделирование производственной ситуации как одного из способов эффективного формирования коммуникативных компетенций у обучающихся колледжа искусств – будущих преподавателей творческих дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей: детских школах искусств (ДШИ), кружках, студиях и т.д.

Исследователи И.В. Власюк, А.Ф. Казакова, О.В. Голубь, Н. Николаева утверждают, что моделирование предполагает конструирование ситуаций, в которых учитываются участники, отношения между ними, их возможности, обстановка и прочее [2,

с. 63]. Польза такого приема очевидна: обучающиеся имеют возможность погрузиться в производственную ситуацию, «применить» на себя роли участников, проработать возможные варианты исхода событий, выбрать оптимальное решение проблемы и т.д.

В качестве примера рассмотрим вариант модели производственной ситуации в индивидуальном классе фортепиано ДШИ – обсуждение с учеником возможности участия в профессиональном конкурсе. Примерные вопросы составлены с учетом мотивации ученика к участию в конкурсе. Акцент сделан на эмоциональный отклик и выбор учеником конкурсной программы, чтобы он не просто согласился по просьбе или вынуждению выступать в конкурсе, но получил удовольствие от исполнения произведений, которые предпочел сам. Вопросы для обсуждения с учеником: В каких конкурсах принимал участие? Каких результатов достиг? Доволен ли итогами? Какие впечатления остались в памяти? Кто тебя поддерживал? Какую программу исполнял? Назови самое любимое (не любимое) произведение из программы. Слушал ли выступления других участников? Какие выступления понравились? Конкурс – это хорошо или плохо? Какие положительные и отрицательные стороны можно отметить? Какой опыт приобрел? Есть ли желание снова принять участие в конкурсе? Какое произведение хотел бы исполнить? Что ожидаешь от очередного конкурса?

Важно подчеркнуть, что во время учебного диалога обучающиеся могут скорректировать вопросы в зависимости от течения беседы, найти оптимальные варианты положительного исхода ситуации.

Литература

1. *Власюк И.В.* Психолого-педагогические аспекты конкурентоспособности студентов колледжа / И.В. Власюк, А.Ф. Казакова, О.В. Голубь, Н. Николаева. – Волгоград: Сфера, 2022.

2. *Иванов Д.И.* Компетентности и компетентностный подход в современном образовании. – М.: Чистые пруды, 2007. – 32 с.

3. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения: Учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

4. *Корешникова Ю.Н.* Оценка общих компетенций. – М.: Институт образования НИУ ВШЭ, 2020. – 40 с.

5. Молодые профессионалы для новой экономики: среднее профессиональное образование в России / Под ред. Ф.Ф. Дудырев, О.А. Романова, А.И. Шабалин, И.В. Абанкина; под ред. Ф.Ф. Дудырева, И.Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 271 с.

6. Профессионально-педагогические понятия: Слов. / Сост. Г.М. Романцев, В.А. Федоров, И.В. Осипова, О.В. Тарасюк / Под ред. Г.М. Романцева. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2005. – 456 с.

7. Современный философский словарь / Под ред. В.Е. Кемерова и Т.Х. Керимова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2015. – 823 с.

8. *Стурикова М.В.* Коммуникативная компетенция и ее развитие у студентов вуза в условиях преемственности образования: Монография. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. – 164 с.

С. Г. Загайнова,
*директор центра профориентационной деятельности
Северного (Арктического) Федерального университета
им. М.В. Ломоносова (САФУ),
Архангельск, Россия*

Svetlana G. Zagainova,
*Head of career guidance center in
Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov (NARFU),
Arkhangelsk, Russia*

МОДЕЛЬ ПАРТНЕРСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «САФУ – ПУТЬ В ПРОФЕССИЮ»

Аннотация. Статья посвящена межмуниципальному профориентационному проекту «САФУ – путь в профессию», реализуемому в рамках модели партнерского взаимодействия между федеральным университетом, общеобразовательными образовательными учреждениями Архангельска и Новодвинска, муниципальными органами власти и предприятиями реального сектора экономики. Авторы подчеркивают важность системного взаимодействия различных партнеров для построения непрерывной траектории профессионального самоопределения подростков «школа – вуз – работодатель», актуальность и значимость подобного рода инициатив для подготовки квалифицированных специалистов в условиях современной экономики.

Ключевые слова: профориентация, межмуниципальный проект, профессия, профессиональные пробы, траектория профессионального самоопределения, социальное партнерство.

PARTNERSHIP INTERACTION MODEL: INTER-MUNICIPAL CAREER GUIDANCE PROJECT «NARFU – THE PATH TO THE PROFESSION»

Abstract. The article demonstrates the feasibility of the inter-municipal career guidance project «NARFU – the Path to the Profession», implemented within the framework of a partnership model involving a federal university, educational facilities in Arkhangelsk and Novodvinsk, municipal authorities, and enterprises in the real economy. Our aim with this paper was to emphasize the importance of

systemic interaction among various partners to establish a continuous trajectory of professional self-identification for adolescents «school – university – employer». The results highlight the relevance and significance of such initiatives for training qualified specialists in the context of the economy.

Keywords: career guidance, inter-municipal project, a career, career motivation, career plan, career values, the Job Tasting Programme, social partnership, trajectories for professional self-identification.

Для решения приоритетных задач по развитию экономики и укреплению технологического суверенитета Российской Федерации государство уделяет большое внимание созданию единой профориентационной модели «школа – профессиональная образовательная организация – работодатель» на основе соблюдения принципа непрерывности образования и построения профессиональной траектории, начиная с раннего возраста. С этой целью в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы, Министерством Просвещения России с 1 сентября 2023 г. была внедрена Единая модель профессиональной ориентации – профориентационный минимум (далее – Профминимум).

Профориентационный минимум – это единый универсальный минимальный набор профориентационных практик и инструментов для проведения мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся 6–11 классов в общеобразовательных организациях всех субъектов Российской Федерации. Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума включают в себя описание комплекса мер по формированию готовности к профессиональному самоопределению обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей, а также с учетом запросов экономики в кадрах, специфики рынка труда как регионального, так и федерального уровней. Согласно письму Министерства Просвещения Российской Федерации от 1 июня 2023 г. № АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации»,

реализация Профминимума предполагает межведомственное взаимодействие и совместную деятельность общеобразовательных организаций всех уровней.

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» (далее – САФУ) является крупнейшим высшим учебным заведением Архангельской области, доступной площадкой для активного взаимодействия с образовательными учреждениями регионального центра Архангельска и близлежащих городских округов. Университет обладает широкими профориентационными возможностями и инфраструктурой для организации и проведения системы мероприятий в рамках Профминимума. Поэтому появление масштабного межмуниципального профориентационного проекта, позволившего объединить потребности общеобразовательных организаций и возможности высшего учебного заведения, стало одним из важных векторов государственной политики в области профессионального самоопределения молодежи в Архангельской области.

Главная цель проекта – комплексное знакомство с образовательными возможностями университета, его инфраструктурой, с профессиями и специальностями, которые можно получить, обучаясь в САФУ, с перспективами последующего трудоустройства на предприятиях Архангельской области.

Особенности проекта

Старт проекта ознаменовался подписанием соглашения между Департаментом образования Администрации городского округа «Город Архангельск» и САФУ в августе 2023 года. Изначально проект «САФУ – путь в профессию» предполагал участие школьников, прежде всего, 10–11 классов. Но, учитывая особенности профессионального самоопределения подростков и необходимость выбрать уровень профессионального образования уже в

9 классе, а также по запросу общеобразовательных организаций, было принято решение расширить диапазон участия на 8–9 классы. Таким образом, в проект было включено 10 школ, являющихся окружными ресурсными центрами системы образования г. Архангельска, что позволило охватить все районы столицы области, в том числе и географически отдаленные от основного кампуса САФУ. На этапе подготовки к проекту присоединились еще три общеобразовательные организации. В итоге участниками стали 13 муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений. От каждой школы в проекте было задействовано от одного до четырех классов – это 33 группы (класса) – более 600 учащихся.

Интерес со стороны образовательных организаций к проекту привел не просто к увеличению количества участников в 2024–2025 учебном году, но и к расширению географии проекта и появлению постоянных партнеров – работодателей. Так, с сентября 2024 года в проект включились 18 школ Архангельска (35 классов / групп, около 700 учащихся), а также 5 школ городского округа «Город Новодвинск» (15 групп – 250 учащихся 10–11 классов), расположенного в транспортной доступности от САФУ. Тиражирование проекта позволило придать ему статус «межмуниципального», а общее количество участников увеличилось до 23 общеобразовательных организаций (40 классов/групп, около 1000 учащихся 8–11 классов).

Участие новодвинских школьников стало возможным благодаря активному содействию АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат» (далее – АЦБК), крупного градообразующего предприятия, играющего большую роль не только в жизни города, но и всей Архангельской области. Подписанное в августе 2024 года трехстороннее соглашение между САФУ, Администрацией городского округа «Город Новодвинск» и АЦБК о проф-

ориентационном взаимодействии легло в основу партнерской модели практико-ориентированного модуля Профминимума в новодвинских школах.

Организация проекта

В рамках проекта «САФУ – путь в профессию» разработаны пакетные предложения по организации совместной работы школ и САФУ в области профориентации учащихся 8–11 классов в зависимости от профильности класса. Участникам проекта предоставлена возможность познакомиться с образовательной инфраструктурой САФУ: учебными кабинетами, лабораторными комплексами, тренажерами, проектными пространствами, специализированным оборудованием и т.п. В основу формирования мероприятий каждого пакета положены предметы школьной программы, которые изучаются углубленно по профилям с 10 класса (*универсальный, инженерный, естественнонаучный, социально-гуманитарный, психолого-педагогический*).

Каждый профориентационный пакет предполагает одну установочную (ознакомительную) встречу: комплексное знакомство с САФУ, презентация направлений подготовки, образовательных возможностей, инфраструктуры для студентов и т.п. Остальные мероприятия представлены в нескольких вариантах. Таким образом, площадки проведения оставляют за собой возможность проводить то или иное профориентационное мероприятие в зависимости от того, кто из специалистов и преподавателей свободен в каждую конкретную дату посещения участниками САФУ. В общей сложности в проведении и разработке профориентационных мероприятий участвуют более 60 преподавателей, специалистов, студентов из разных структурных подразделений университета.

Каждый пакет включает от 5 до 7 визитов класса в подразделения САФУ, где для школьников проводятся профессиональные

пробы, мастер-классы, экскурсии (в лаборатории, учебные аудитории, ЦКП¹, ИЦНБ²), научно-популярные лекции, квесты, квизы, деловые игры, интерактивные игры, тренинги и т.п. Разнообразие форм работы создает условия для максимального погружения в образовательное пространство университета и знакомства с профессиями и специальностями в соответствии с направлениями подготовки САФУ. Каждый визит рассчитан на два учебных часа и проводится в будние дни во временном диапазоне от 13.00 до 18.00 часов в соответствии с расписанием, согласованным с конкретным классом каждой школы. Расписание на учебный год согласуется в сентябре с каждым классом и структурным подразделением САФУ и составляется на период с 1 октября по 15 мая за вычетом осенних, зимних и весенних каникул. Организационно-методическое сопровождение проводится сотрудниками Центра профориентационной деятельности САФУ.

Школы – участники проекта могут использовать пакеты мероприятий САФУ для включения в план реализации профориентационного минимума в различных форматах: практико-ориентированный модуль, внеурочная деятельность, воспитательная работа, взаимодействие с родителями и т.п.

Профориентационные пакетные предложения

Старшеклассники общеобразовательных организаций Архангельска могли выбрать один из 5 профильных пакетов.

Универсальный (базовый) пакет предназначен для классов без определенного профиля, в которых обучаются школьники с различными интересами и профессиональными предпочтениями, и предполагает ознакомление с университетом, образовательными

¹Центр коллективного пользования.

²Интеллектуальный центр – Научная библиотека САФУ.

возможностями САФУ, посещение всех подразделений, знакомство с основными профессиями и специальностями.

Профильный инженерный пакет направлен на учащихся профильных технологических (физико-математических, информационно-математических) классов или групп учеников 8–11 классов и предполагает углубленное знакомство с подразделениями САФУ, ориентированными на подготовку высококвалифицированных инженерных кадров и специалистов в области информационных технологий в различных отраслях экономики: Высшей инженерной школой, Высшей школой энергетики нефти и газа, Высшей школой естественных наук и технологий, Высшей школой информационных технологий и автоматизированных систем.

Профильный естественнонаучный пакет ориентирован на учащихся профильных естественнонаучных классов или групп учеников 10–11 классов и включает в себя углубленное знакомство с Высшей школой естественных наук и технологий, с современными и востребованными профессиями и специальностями в области естественных наук и сопряженных отраслей экономики.

Целевой аудиторией Профильного социально-гуманитарного пакета являются учащиеся профильных гуманитарных классов или групп учеников 10–11 классов. Он содержит комплексное знакомство со следующими подразделениями САФУ: Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации; Высшая школа педагогики, психологии и физической культуры; Высшая школа управления, экономики и права, ориентированными на подготовку высококвалифицированных кадров для работы в отраслях экономики, связанных с гуманитарными и общественными науками.

Для учащихся психолого-педагогических классов или групп учеников 10–11 классов разработан **Профильный психолого-педагогический пакет** с углубленным знакомством с профильной

Высшей школой педагогики, психологии и физической культуры, ориентированной на подготовку высококвалифицированных психолого-педагогических кадров; а также знакомством с педагогическими направлениями подготовки Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации.

Особенностью профориентационных пакетов для школьников Новодвинска является учет запроса работодателя – партнера проекта «САФУ – путь в профессию». АЦБК выступает заказчиком содержания профориентационных мероприятий, основная цель которых – формирование мотивации на выбор профессий, востребованных на градообразующем предприятии Новодвинска. Совместно с АЦБК создаются условия для осознанного выбора будущей профессии выпускниками образовательных организаций на основе принципа непрерывности образования и траектории профессионального самоопределения: «школа – вуз – работодатель».

Под задачи предприятия внесены изменения в профильные пакеты и профориентационные мероприятия для учащихся Новодвинска. В рамках проекта подготовлены пакетные предложения (инженерный, естественнонаучный, социально-педагогический) по организации совместной работы в области профориентации учащихся 10–11 классов, каждый из которых включает 5 визитов в подразделения САФУ в течение учебного года для участия в профессиональных пробах, мастер-классах, экскурсиях в лаборатории, тренингах и т.п. по тематике проекта для знакомства с образовательными возможностями университета и с современными профессиями, востребованными на АЦБК и в Новодвинске.

Участники *инженерного* и *естественнонаучного* профориентационных пакетов подробно познакомятся с профессиями, актуальными для партнёра – Архангельского ЦБК, поработают в лабораториях (электроэнергетики и электротехники, экспериментальной теплофизики, Технопарка и IT-парка «Цифровая Арктика»), при-

мут участие в профессиональных пробах («химик-технолог», «промышленный эколог», «эколог-биолог»), мастер-классах («Диагностика работы транспортно-технологических машин», «Сборка модели пневматического привода», «Оценка условий труда на рабочем месте»).

В рамках *социально-педагогического* профориентационного пакета школьники окунутся в мир педагогических и гуманитарных специальностей (мастер-классы «Педагогическая лаборатория XXI века», «Успешный выбор профессии», «Кто такой экономист, управленец и менеджер?» и др.).

Со своей стороны, АЦБК организует экскурсии на предприятие, встречи с инженерами обучающимися целевых направлений подготовки, специалистами кадровой службы, где демонстрируются успешные кейсы профессионального развития. Каждый вторник в течение 2024–2025 учебного года предприятие на безвозмездной основе предоставляет транспорт для организованной перевозки школьников из Новодвинска в Архангельск для участия в профориентационных мероприятиях САФУ. Также предприятие обеспечило участников проекта брендированными сувенирами и памятными подарками. Таким образом, АЦБК планирует получить мотивированных будущих сотрудников, с которыми представители работодателя смогут познакомиться еще на этапе школьного обучения, сопровождать их на протяжении учебы в вузе, в том числе и в рамках целевого договора, принимать на практики и стажировки

Дополнительные возможности

Еще один аспект реализации проекта «САФУ – путь в профессию» является проведение выездных мероприятий на базе общеобразовательной организации: сотрудники Центра профориентационной деятельности выезжают в образовательную органи-

зацию для проведения профориентационных презентаций «Образовательные возможности САФУ имени М.В. Ломоносова».

По договоренности школьники – участники проекта могут пройти профориентационную диагностику от психологов Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры, как на базе САФУ, так и с выездом специалистов в образовательное учреждение. Для 11 классов в апреле проводятся встречи с представителями приемной комиссии университета для ознакомления с Правилами приема года и разбором алгоритма поступления в вузы.

САФУ активно использует такую форму профориентационной деятельности, как участие специалистов университета в родительских собраниях (как на параллелях классов, так и каждом отдельном классе) для активизации работы с родительской аудиторией. Для школ – участниц проекта «САФУ – путь в профессию» такие встречи внесены в план работы. 25 сентября 2024 года в Новодвинске сотрудниками АЦБК было проведено масштабное городское родительское собрание с большой концертной программой, а также профориентационной выставкой «Работай на АЦБК». Взаимодействие с педагогическим сообществом организовано благодаря участию специалистов САФУ в методических и иных мероприятиях профориентационной тематики различных уровней, а также за счет активного привлечения учителей к мероприятиям проекта наравне со школьниками.

В 2023–2024 учебном году в рамках проекта «САФУ – путь в профессию» было проведено 203 мероприятия только на базе учебных аудиторий, лабораторий, проектных пространств, лекционных залов университета, еще 24 – выездных в школах Архангельска. В 2024–2025 учебном году запланировано для архангельских участников 202 мероприятия, для новодвинских – еще 75 практико-ориентированных занятий в вузе. Предусмотрены экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессий,

профориентационные консультации психологов, родительские собрания и методические семинары. Спектр и характер совместных мероприятий широк и разнообразен, что позволяет сделать участие в проекте максимально интересным и полезным для школьников и партнеров.

Межмуниципальный профориентационный проект «САФУ – путь в профессию» – это новый этап системного взаимодействия САФУ, органов управления образованием и предприятий Архангельской области. Это уникальный формат совместной деятельности, при котором разрозненная разовая профориентационная работа, выражающаяся в эпизодических посещениях университета классами общеобразовательных организаций, поставлена на системные рельсы регулярного взаимодействия. Масштабность и системность, прослеживание единой линии «школа – вуз – работодатель» привлекают в проект и других партнеров – предприятия Архангельска, кадрового центра по городу Архангельску ГКУ АО «Архангельский обратный центр занятости населения» и нескольких крупных работодателей города.

Проект «САФУ – путь в профессию» открывает широкие возможности для построения системного взаимодействия САФУ с городскими органами управления образованием (Департамент образования администрации ГО «Город Архангельск», отдел организации образования ГО «Город Новодвинск»), которые всесторонне поддерживают совместную профориентационную деятельность вуза и школ. Благодаря проекту создаются условия для эффективного профессионального самоопределения молодежи и построения непрерывной траектории развития будущего специалиста. Школа решает стоящие перед ней воспитательные задачи по социализации и расширению кругозора будущего выпускника, выбора им предпочтительной профессии, получает готовые пакеты мероприятий для реализации Профминимума. Университет формирует

мотивированный контингент потенциальных абитуриентов, осознанно подходящих к выбору направления подготовки и специальности, знакомых с особенностями обучения, бытом и традициями вуза, что способствует их более легкой адаптации на первых курсах. Сотрудники университета получают возможность познакомиться с особенностями современного школьного обучения, изучить абитуриента – будущего первокурсника, а также разработать максимально эффективные формы профориентационной работы с учащимися старших классов. Работодатель может познакомиться с потенциальным работником еще на этапе школьного обучения, курировать его обучение в вузе, в том числе через целевой договор, с последующим трудоустройством выпускника.

Потенциал подобной модели партнёрского взаимодействия в области профориентации школьников еще не исчерпан и итоги пока подводить рано. Профориентация – это процесс, который не может быть ограничен одним учебным годом и несколькими мероприятиями. Первые результаты проекта «САФУ – путь в профессию» будут понятны по итогам приемной кампании 2025 года.

Литература

1. Кузнецов К.Г., Неумывакин В.С., Зиборова Л.А., Серебряков А.Г. Профориентационный минимум: концепция системы профессиональной ориентации обучающихся 6–11 классов // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – Т. 11. – № 3. – С. 62–81. Режим доступа: <https://doi.org/10.52944/PORT.2023.54.3.004> (дата обращения: 05.11.2024).
2. О направлении информации: из письма Минпросвещения РФ от 17 августа 2023 г., № ДГ-1773/05 / Министерство просвещения. – Текст : непосредственный // Вестник образования России. – 2023. – № 20. – С. 31–42.
3. Об утверждении Порядка осуществления мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся по образовательным программам основного общего и среднего общего образования : приказ Минпросвещения РФ от 31 августа 2023 г., № 650, зарегистрирован в Минюсте РФ 31 августа 2023 г., № 75467 / Министерство просвещения. – Текст : непосредственный // Вестник образования России. – 2023. – № 22. – С. 45–47.

4. Профессиональные пробы: технология и методика проведения: Методическое пособие / Под ред. С.Н. Чистяковой. – М.: Академия, 2014. – 208 с.

5. *Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С.* Профориентация: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений . – 4-е изд. – М.: Академия, 2008. – 796 с.

6. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» утвержден Государственной Думой от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]: собрание законодательства Российской Федерации. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146342/ (дата обращения: 01.10.2024).

*М.А. Кечина,
старший преподаватель кафедры психологии
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
университет имени М. Е. Евсевьева»,
г. Саранск, Россия*

*Marina Al. Kechina,
Senior Lecturer at the Department of Psychology
Mordovian State Pedagogical University,
Saransk, Russia*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА

Аннотация. Статья посвящена реализации психолого-педагогических технологий ранней профориентации дошкольников в условиях образовательного центра. Представлены результаты экспериментального исследования реализации образовательной программы «В гостях у профессий», направленной на формирование базовых представлений дошкольников о профессиях, положительного отношения к труду, социальной значимости труда взрослых, выявление специфики деятельности представителей той или иной профессии.

Ключевые слова: психолого-педагогические технологии, ранняя профориентация, дошкольники, образовательный центр, представления дошкольников о профессии и труде.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES OF EARLY CAREER GUIDANCE FOR PRESCHOOLERS IN AN EDUCATIONAL CENTER

Abstract. The article is devoted to the implementation of psychological and pedagogical technologies of early career guidance for preschoolers in an educational center. It presents the results of an experimental study of the implementation of the educational program «Visiting professions», aimed at forming basic ideas of preschoolers about professions, a positive attitude to work, the social significance of adult work, and identifying the specifics of the activities of representatives of a particular profession.

Keywords: psychological and pedagogical technologies, early career guidance, preschoolers, educational center, preschoolers' ideas about profession and work.

Ранняя профессиональная ориентация является стратегической задачей современного образования, включающей в себя систематическую и целенаправленную работу по формированию представлений дошкольников о мире профессий, позитивного и ценностного отношения к труду, первоначального профессионального самоопределения. Ранняя профориентация способствует развитию социального и эмоционального интеллекта, познавательной активности в участии в профориентационных занятиях.

Отметим, что ранняя профориентация дошкольников носит ознакомительный характер, выражающийся в первоначальном знакомстве с перечнем традиционных и «новых» профессий [4]. В процессе профессионального самоопределения дошкольников происходит знакомство с различными видами трудовой деятельности взрослых [1]. Специфика организации ранней профориентации включает в себя погружение в мир профессий, профориентационную наглядно-иллюстративную работу, экскурсии дошкольников на рабочие места [3]. Достоинством ранней профориентации является формирование базовых знаний о профессиях, формирование эмоционально-положительного образа труда, выполнения трудовых операций [2].

При организации профориентационной деятельности дошкольников значительную роль играют цифровые технологии (мультитехнологии, робототехника, конструкторская деятельность, элементы программирования), позволяющие сформировать ценностные знания о профессиях, в увлекательном формате примерить ту или иную профессию, повысить познавательный интерес [5].

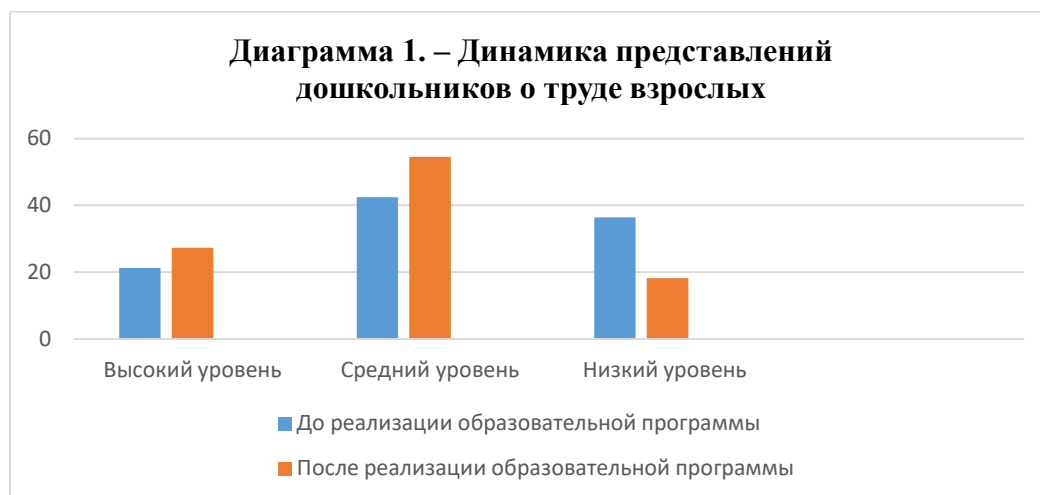
На базе образовательного центра «Пеликан» при МГПУ имени М.Е. Евсевьева была разработана и реализована образовательная программа «В гостях у профессий», включающая в себя 16 занятий. В программе, состоящей из психологических квестов, диагностической профориентационной навигации, сказкотерапии, изо-

терапии, манкографии, Lego-конструирования, анализа коротких анимационных видео, выполнения тематических аппликаций, профориентационной пластилинографии, участвовало 33 дошкольника.

В число осуществляемых направлений работы по ранней профориентации дошкольников входят: формирование первоначальных представлений о профессиях, активное включение в образовательный процесс упражнений по сказкотерапии, анализ профориентационного конструирования. Используемые приемы и техники – «Строим дом», «Профориентационные ладошки», «Рисую профессию родителей», «Автопортрет моей профессии», «Анализ профориентационных сказок», «Мир вокруг нас», «Профориентационное лото», «Профориентационное дерево», «Профориентационный кроссворд» и т.д. В условиях образовательного центра дошкольники знакомятся с представителями различных профессий (например, логопед, педагог-психолог, педагог дошкольного образования, музыкальный руководитель).

Диагностика представлений дошкольников о труде взрослых (методика Г.А. Урунтаевой и Т.И. Гризик «Представления о труде взрослых») представлена в диаграмме 1.

Согласно результатам диагностики, динамика представлений дошкольников о труде взрослых с высоким уровнем увеличилась на 6,1%, со средним уровнем – на 12,1%.



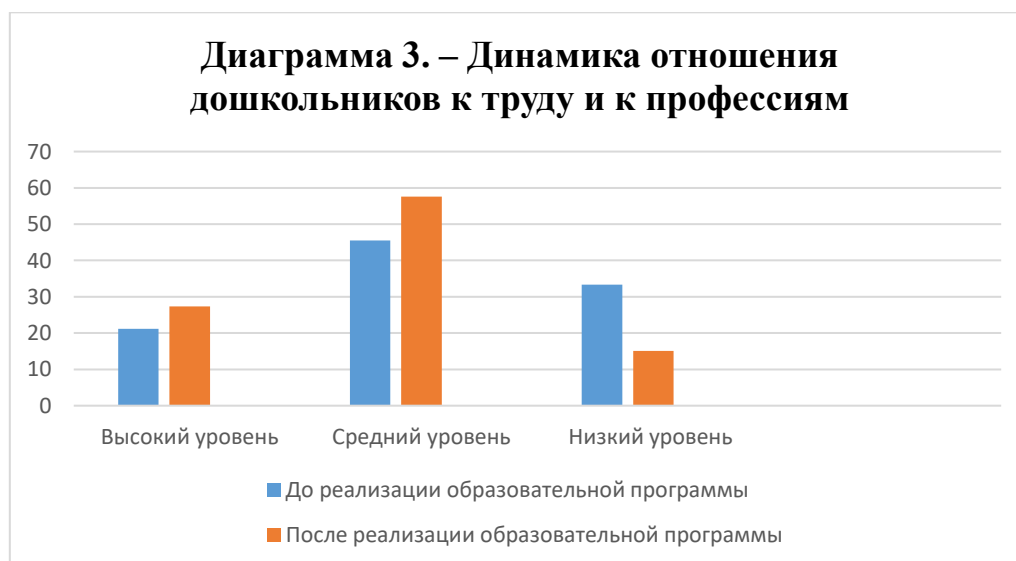
Занятия программы позволили расширить знания дошкольников о мире профессий, их особенностях, сферах профессиональной деятельности (образование, медицина, полиция, сфера услуг и т.д.).

Диагностика представлений дошкольников о профессиях (тест для дошкольников «Знаешь ли ты профессии») представлена в диаграмме 2.



Согласно результатам диагностики, увеличилось количество дошкольников с достаточно сформированными представлениями о профессиях на 6%, в то же время 60,6 % дошкольников находятся на стадии формирования представлений.

Диагностика отношения дошкольников к труду и к профессиям (методика «Незаконченные предложения») представлена в диаграмме 3.



Согласно результатам диагностики, увеличилось количество дошкольников с высоким уровнем представлений о труде взрослых на 6,1%, со средним уровнем – на 12,1%, с низким уровнем – на 18,2%.

Таким образом, занятия образовательной программы позволили дошкольникам сформировать базовые знания о мире профессий, развить познавательные способности, активизировать интерес к профессиональному самоопределению. Дошкольники достаточно аргументировано описывали профессии родителей, смогли выявить особенности их трудовых действий.

Внедрение образовательной программы по ранней профориентации дошкольников способствовало:

- организации профориентационной развивающей предметно-пространственной среды;
- реализации деятельности, способствующей активному приобретению собственного опыта дошкольника по профессиональному самоопределению;
- организации трудовой деятельности, в которой дошкольники смогли проявить самостоятельность, активность, познавательный интерес к выполнению практических трудовых действий;
- развитию положительного отношения к труду взрослых.

Перспективным вопросом ранней профориентации дошкольников является формирование мотивации к изучению профессий посредством активного включения детей в игровую, проектную и командную деятельность.

В заключение выделим психолого-педагогические рекомендации по ранней профессиональной ориентации дошкольников. К наиболее эффективным следует отнести:

- реализацию профориентационных сюжетно-ролевых игр в образовательном процессе;

- активное включение в образовательный процесс элементов сказкотерапии, профориентационной пластилинографии, изотерапии;
- организацию профориентационных вебинаров для родителей дошкольников;
- проведение экскурсионных мероприятий для дошкольников;
- активизацию образовательных цифровых ресурсов в профориентационной работе с дошкольниками;
- развитие профориентационной инициативы посредством инструментов дизайн-мышления;
- проведение ранней профориентации дошкольников посредством steam-технологий;
- включение дошкольников в профориентационную проектную деятельность;
- разработку и проведение совместных профориентационных занятий дошкольников с родителями.

Литература

1. Грайворонская О.И., Горбунова О.Ф., Подгорная Н.В. Ранняя профориентация детей дошкольного возраста // Интерактивная наука. – 2022. – № 7(72). – С. 47–48.
2. Догадина И.Б. Взаимодействие с родителями в дошкольном образовательном учреждении в рамках профориентационной деятельности // Образование от «А» до «Я». – 2023. – № 4. – С. 37–42.
3. Макарова Н.А., Максимова Н.В. Ранняя профориентация дошкольников // Наука, образование и культура. – 2022. – № 1(61). – С. 54–56.
4. Швейд Е.Н., Михайлова Н.Л., Повзун В.Д. Организационно-педагогические условия ранней профориентации в дошкольном возрасте // Человеческий капитал. – 2022. – № 6(162). – С. 141–146. – DOI 10.25629/НС.2022.06.17.
5. Яковлева Г.В. Инновационный проект по использованию средств мультстудии в ранней профориентационной работе с детьми дошкольного возраста // Вопросы педагогики. – 2021. – № 11–2. – С. 469–473.

Н.Г. Кизрина,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
иностранных языков и методик обучения
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»,
г. Саранск, Россия

О.Р. Елисеева,
учитель иностранного языка высшей квалификационной категории,
МОУ «Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением
отдельных предметов №24»,
г. Саранск, Россия

Natalia G. Kizrina,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the
Department of Foreign Languages and Teaching Methods
Mordovian State Pedagogical University
M. E. Evseviev University,
Saransk, Russia

Olesya R. Eliseeva,
Teacher of a foreign language of the highest qualification category,
MOU «Secondary general education school with in-depth
study of individual subjects No. 24»,
Saransk, Russia

**ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА
В РАМКАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ
ВУЗА И ШКОЛЫ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ
ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ФГБОУ ВО «МОРДОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.Е. ЕВСЕВЬЕВА»)**

Аннотация. В статье представлен опыт работы базовой кафедры инновационных методик обучения иностранным языкам ФГБОУ ВО «МГПУ им. М.Е. Евсевьева» в области тьюторского сопровождения профессионального развития педагога.

Рассмотрены условия, этапы, технологии тьюторского сопровождения профессионального развития педагога в рамках взаимодействия базовой кафедры вуза и школы.

Ключевые слова: базовая кафедра, педагогический университет, тьютор, профессиональное развитие педагога.

**TUTOR SUPPORT FOR THE PROFESSIONAL
DEVELOPMENT OF A TEACHER WITHIN THE
FRAMEWORK OF INTERACTION BETWEEN THE BASIC
DEPARTMENT OF THE UNIVERSITY AND THE SCHOOL
(FROM THE EXPERIENCE OF THE BASIC DEPARTMENT
OF INNOVATIVE METHODS OF TEACHING FOREIGN
LANGUAGES OF THE MORDOVIAN STATE
PEDAGOGICAL UNIVERSITY NAMED
AFTER M.E. EVSEVIEV)**

Abstract. The article presents the experience of the basic department of innovative methods of teaching foreign Languages of the Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseviev in the field of tutor support for the professional development of a teacher. The article considers the conditions, stages, and technologies of curatorial support for the professional development of a teacher within the framework of interaction between the basic department of the university and the school.

Keywords: basic department, pedagogical university, tutor, professional development of a teacher.

Одной из основных проблем современного педагогического образования является кадровое обеспечение, формирование новой позиции педагога, обеспечивающего высокое качество образования. Как следствие, в число приоритетных задач базовой кафедры вуза, наряду с практико-ориентированным обучением будущих педагогов, входит совершенствование профессиональных компетенций самих педагогов и разработка инновационных методов обучения иностранным языкам.

Практики тьюторского сопровождения профессионального раз-

вития самого педагога имеют свою историю, его корни находятся в Древней Греции и Риме. Вспомним таких педагогов-философов, как Сократ, Платон, Аристотель. Исторические факты говорят о том, что Сократ являлся тьютором Платона, Платон – тьютором Аристотеля. Как результат – каждый ученик превосходил своего тьютора и, оставляя его, продолжал самостоятельный путь.

Традиционно тьюторское сопровождение рассматривается в контексте взаимодействия педагога-наставника и обучающегося, однако в последнее время, в связи с введением новых стандартов и возрастающими требованиями к современному педагогу, актуальной становится проблема тьюторского сопровождения профессионального развития самого педагога. Кроме того, изменения в современных системах высшего и дополнительного профессионального образования также диктуют поиск новых подходов к подготовке педагога, требуют создания специальных условий для сопровождения профессионального развития педагога, в первую очередь, формирования практик его тьюторского сопровождения [1].

В контексте тьюторского сопровождения профессионального развития педагога задачами тьютора будут своевременная помощь в построении индивидуальной программы профессионального роста педагога, определение его внешних и внутренних ресурсов для достижения поставленных целей.

Рассмотрим особенности тьюторского сопровождения профессионального развития педагогов иностранного языка.

Тьюторское сопровождение учителей может осуществляться при различных обстоятельствах.

- При возникновении проблем у практикующего педагога в организации и осуществлении образовательного процесса при подготовке обучающихся к сдаче ОГЭ и ЕГЭ по данному предмету, преподаватели вуза специально проводят вебина-

ры для педагогов, где разбирают формат заданий и предлагают технологии подготовки к выполнению данных заданий, индивидуально консультируют и педагогов, и обучающихся. При этом следует отметить, что решение проблем возможно, как правило, в двустороннем порядке, поскольку педагоги также имеют практический опыт, который анализируется преподавателями вуза, и на основе которого разрабатываются и совершенствуются различные технологии обучения.

- Следующее обстоятельство связано с предыдущим – на основе анализа запросов педагога разрабатываются курсы повышения квалификации. Среди востребованных курсов можно назвать связанные с развитием функциональной грамотности педагога иностранных языков, обучением иностранным языкам с использованием цифровых технологий, развитием метапредметных навыков обучающихся средствами предмета «Иностранный язык» и др.
- Потребность практикующего школьного педагога в самообразовании и саморазвитии.

Потребность в самообразовании и саморазвитии педагога формируется еще в вузе, что отражено в современных стандартах и связано с формированием универсальных компетенций: УК-6 «Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» [3]. Представляется, что поддержание интереса к саморазвитию и оказание помощи в профессиональном совершенствовании лежат в основе тьюторского сопровождения.

Консультативная помощь педагогам, в данном случае, может осуществляться при оформлении грантов, конкурсных заявок, подготовке к конкурсам профессионального мастерства. Необходимо также отметить, что совместная научная деятельность пе-

дагогов-практиков и преподавателей, которая часто находит отражение в совместных научных публикациях, также является одной из форм тьюторского сопровождения и эффективным методом, стимулирующим педагога к самообразованию и саморазвитию. Кроме того, регулярные методические семинары, организованные преподавателями и учителями, посвященные проблемам иноязычного образования в школе, где педагоги представляют авторские методики обучения иностранному языку, также могут стимулировать педагога к профессиональному развитию.

Вне зависимости от предметной области тьюторское сопровождение педагогов должно осуществляться в двух направлениях: организационно-методическом и научно-методическом.

Процесс тьюторского сопровождения включает в себя несколько взаимосвязанных этапов, каждый из которых играет ключевую роль в достижении желаемых результатов.

1. *Организационный этап* является фундаментальным, закладывает основу для всего последующего процесса и начинается с формирования четкого образовательного запроса педагога. У педагога должна быть конкретная потребность, сформулированная им самим, с учетом его профессиональных задач, сильных и слабых сторон. Например, педагог хотел бы улучшить навыки работы с одарёнными детьми, освоить новые методы преподавания конкретного предмета или повысить свою цифровую компетентность. Также на данном этапе осуществляется согласование целей сопровождения, возможностей тьютора и педагога, определяется круг специалистов, которые могут оказать необходимую помощь (психологи, методисты, специалисты по ИКТ и т.д.), выбираются учреждения и платформы, которые будут задействованы в процессе обучения и взаимодействия (библиотеки, онлайн-курсы, научно-методические центры и т.д.).

2. *Подготовительный этап*. Данный этап включает в себя се-

рию индивидуальных консультаций между тьютором и педагогом. Цель этих консультаций – уточнение целей сопровождения, разработка предварительного плана действий и выбор оптимальных методов и инструментов обучения. На этом этапе важно установить доверительные отношения между тьютором и педагогом, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие.

3. *Диагностический этап* направлен на глубокое выявление интересов, потребностей и проблем педагога. Для этого используются различные методы, включая анкетирование, интервью, наблюдение за работой педагога, анализ его методических материалов. На основе полученных данных определяются конкретные направления тьюторского сопровождения, разрабатываются индивидуальные образовательные программы.

4. Самым продолжительным является *основной этап*, на котором реализуются разработанные индивидуальные программы профессионального развития. Сюда входят различные виды деятельности: посещение семинаров и конференций, самостоятельная работа с литературой и онлайн-ресурсами, практическое применение новых методов в работе, участие в педагогических проектах. В процессе реализации программ тьютор оказывает педагогу необходимую поддержку и руководство, регулярно осуществляя мониторинг его прогресса и внося необходимые корректировки в план.

5. *Аналитико-результативный этап* направлен на оценку результатов тьюторского сопровождения. Он включает в себя анализ достижений педагога, рефлекссию пройденного пути и определение новых целей и задач для дальнейшего профессионального развития.

А.Л. Пикиной и А.В. Золотаревой предложен ряд технологий тьюторского сопровождения развития педагога [2].

Консультирование. В основе данной технологии лежит благо-

приятный психо-эмоциональный климат, взаимоотношения между тьютором и педагогом должны быть доверительными. Целью консультирования является создание у педагога мотивации к дальнейшему профессиональному росту, определение основных направлений его профессионального развития, составление индивидуального плана развития. В рамках консультирования осуществляется мотивационная, коммуникативная и рефлексивная деятельность.

Тренинг – технология, которая базируется на активной групповой работе тьютора и педагогов. В рамках тренинга устанавливаются доверительные отношения между тьютором и учителями, у педагогов формируются навыки сотрудничества и самоопределения.

Тьюториал. Основными методами данной технологии являются интерактивные и интенсивные. Тьюториал ориентирован на приобретение педагогами опыта использования анализа нестандартных педагогических ситуаций в своей профессиональной деятельности и предполагает часто использование групповых форм работы.

Следующая технология – *деловая игра*. Перед проведением деловой игры тьютор продумывает различные проблемные ситуации, обозначает роли для каждого педагога. Затем происходит обыгрывание ситуации, участники игры предлагают решение проблемы. Деловая игра позволяет посмотреть на проблему с различных сторон, учит находить нестандартные решения проблемных педагогических ситуаций.

Технология проектного обучения. Данная технология предполагает сопровождение педагогов в осуществлении проектов, которые выполняют сами педагоги или совместно с обучающимися. Организация проектной деятельности обучающихся является сегодня одной из основных трудовых функций педагога. Современ-

ный учитель должен уметь управлять поисковой и исследовательской деятельностью обучающихся. Однако, как показывает практика, часто сами педагоги не обладают достаточно развитыми указанными навыками, поэтому в задачи тьютора входит оказание методической поддержки педагогу, осуществляющему проектную деятельность.

Как отдельную технологию авторы выделяют также *технологии электронного интерактивного сопровождения*, которая строится на консультировании педагогов с помощью интернет-технологий (проведение вебинаров, онлайн-конференций, создание профессиональных чатов и т.д.).

Таким образом, технологии, которые могут применяться для тьюторского сопровождения, различны, выбор конкретной технологии обусловлен задачами, которые ставит перед собой тьютор. Результатом тьюторского сопровождения профессионального развития педагога могут считаться: сформированность профессиональной идентичности, освоение профессиональной роли, мотивация на освоение инновационных технологий, современных областей знания, готовность к самоопределению, постановке индивидуальных целей, разработке программ собственного профессионального развития.

Литература

1. Концепция тьюторского сопровождения развития одаренного ребенка в условиях взаимодействия общего, дополнительного и профессионального образования: монография / Под. ред. А.В. Золотаревой. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2013. – 228 с.

2. Пикина А.Л., Золотарева А.В. Тьюторское сопровождение профессионального развития педагога // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tyutorskoe-soprovozhdenie-professionalnogo-razvitiya-pedagoga> (дата обращения: 09.10.2024).

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 педагогическое образование : утвержден 22 февраля 2018 г. № 121 // ФГОС: официальный сайт. – <https://fgos.ru>.

О.Л. Кудрявцева,
аспирант, научный сотрудник,
Институт развития образования Республики Татарстан,
Казань, Россия

Olga L. Kudryavtseva,
PhD student, researcher,
Institute of Education Development of the Tatarstan Republic,
Kazan, Russia

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ СПО

Аннотация. В статье рассматривается одна из сложных проблем – ответственное отношение к своему профессиональному самоопределению обучающихся в системе среднего профессионального образования. Автором предпринята попытка описания проблемы ответственного профессионального определения с точки зрения философского подхода. В качестве обобщения результатов исследования, проведенного в рамках региональной инновационной площадки, применен компетентностный подход как ведущий в системе среднего профессионального образования. Приведены примеры выбора обучающимися компетенций профессионального самоопределения и условий, влияющих на их формирование.

Ключевые слова: ответственное профессиональное самоопределение, компетенции, региональная инновационная площадка, среднее профессиональное образование (СПО).

RESPONSIBLE PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION IN THE SPO SYSTEM

Abstract. The article examines one of the difficult problems – the responsible attitude of students of secondary vocational education to their professional self-determination. The author attempts to describe the problem of responsible professional definition from the point of view of a philosophical approach. As a generalization of the results of the research conducted within the framework of the regional innovation platform, a competence-based approach was applied as a leading one in the system of secondary vocational education. Examples of students' choice of professional self-determination competencies and conditions affecting their formation are given.

Keywords: responsible professional self-determination, competencies, regional innovation platform, secondary vocational education.

Формирование эффективной системы самореализации молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся, создание условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей вошли в число национальных целей Российской Федерации. Так, в Концепции технологического развития Российской Федерации до 2030 г., принятой в интересах безопасности страны, большое внимание уделено подготовке на базе колледжей и техникумов специалистов для таких сфер, как топливно-энергетическая, строительная, машиностроение. Государственной программой «Развитие образования» поставлена задача увеличения доли выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям, к 2030 году до 63,3%.

Согласно принятой в стране Единой модели профориентации профессиональное самоопределение рассматривается как «процесс и результат выявления, уточнения и утверждения человеком собственной позиции в профессионально-трудовой сфере посредством согласования индивидуальных возможностей, личных стремлений, смыслов и внешних вызовов». Формирование готовности к профессиональному самоопределению является одной из задач реализации Единой модели профориентации [3]. Теоретическое обоснование модели основывается на трудах ведущих отечественных ученых, чьи научно-методические разработки поддержки профессионального самоопределения будущих специалистов в различных областях экономики и стали основой внедрения в стране Единой модели профориентационной работы (Чистякова С.Н., Пряжников Н.С., Климов Е.А., Блинов В.И., Родичев Н.Ф., Сергеев И.С. и др.).

Проблема ответственного профессионального самоопределения является весьма сложной. Можно допустить, что это гармонизация формирования внутренней позиции к процессу и задачам самоопределения. Существенной тенденцией является современный приоритетный интерес специалистов в области профориентации к духовным и мировоззренческим изменениям в обществе [5].

Представляет интерес точка зрения на профессиональное самоопределение философов. Так, например, Карл Маркс в своем произведении «Размышление юноши о профессии» пишет: «Главным руководителем, который должен нас направить при выборе профессии, является благо человечества, наше собственное совершенствование. Если человек трудится только для себя, он может стать знаменитым учёным, превосходным поэтом, но никогда не сможет стать истинно совершенным и великим человеком» [1, с. 6].

Человек способен совершать выбор и нести за него ответственность, при этом в философии экзистенциализма сам акт выбора представляет собой решающий моральный смысл человека. Экзистенция, проявляющаяся в «пограничных» ситуациях выбора, выступает как способ существования, при котором человек оказывается готов и способен к совершению выбора и принятию ответственности за последствия, которые этот выбор за собой влечет [2].

Для глубокого и прочного согласования интересов общества и личности, выработки позиции необходимо восприятие ценности «ответственность» через эмоциональную сферу путем вовлечения в исследовательские проекты, социально-значимые мероприятия, использования при этом всего потенциала социального партнерства [4, с. 26].

В рамках региональной инновационной площадки по тематике «Формирование компетенций профессионального самоопределения обучающихся при освоении профессиональных образователь-

ных программ в условиях социального партнерства» (Институт развития образования, Татарстан) при участии автора статьи был сформирован перечень двадцати компетенций профессионального самоопределения в соответствии с целевыми ориентирами воспитания (профессионально-трудового, патриотического, духовно-нравственного).

В опросе участвовало 122 обучающихся нескольких организаций СПО. Так, компетенцию «трудолюбие и готовность к созидательному труду (во имя благополучия семьи, производственной организации)» выделили как «очень важную» для своего профессионального самоопределения как обучающиеся по специальности «Мастер сельскохозяйственного производства» Алексеевского аграрного колледжа, так и технических специальностей Колледжа нефтехимии и нефтепереработки имени Н.В. Лемаева. Также к числу «очень важных» обучающимися этого колледжа отнесены:

- готовность к обучению на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности;
- самостоятельное осуществление поиска анализа и интерпретации профессионально-значимой информации, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

В качестве условий для формирования выбранных компетенций педагог этого колледжа выбрал исследовательскую и проектную деятельность. Примером может служить проект по теме «Судьба родного края в моих руках», позволяющий обучающимся осознать ценности созидательного труда, ориентирующий молодых людей на выбор профессий, востребованной в своем регионе.

Опрос обучающихся Казанского торгово-экономического техникума по специальности «Флористика» показал, что наиболее важными для развития являются:

- сформированность навыка рефлексии (самооценки), призна-

ние своего права на ошибку и такого же права другого человека;

- готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи в коллективе;
- способность осуществлять проектную деятельность для решения задач профессионального развития.

Для формирования компетенций педагогом было выбрано Всероссийское чемпионатное движение «Профессионалы», объединяющее лучших профессионалов и наставников и проходящее под лозунгом «Докажи, что ты лучший». Ценностно-смысловая составляющая формируемых компетенций задает тот высокий уровень профессионального мастерства, который стимулирует и мотивирует к достижению вершин профессионализма.

Обучающиеся на технических направлениях подготовки Колледжа нефтехимии и нефтепереработки имени Н.В. Лемаева отметили, как «очень важные», следующие компетенции:

- трудолюбие и готовность к созидательному труду (во имя благополучия семьи, производственной организации, региона, страны);
- готовность к адаптации в профессиональной среде путем знания основных элементов организационной культуры, в том числе этики трудовых отношений;
- осознание необходимости соблюдения правил безопасности в любой профессии, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде.

В формировании компетенций педагог выбрал профессионально направленные коммуникативные технологии.

В заключении отметим, что сегодня в системе СПО много возможностей для формирования ответственного профессионального самоопределения. Это и социальное партнерство между учебным заведением и работодателями, система трудовых отрядов, добро-

вольческие движения, крупные проекты с возможностью реального заработка, активное включение в профориентационную работу профессиональных образовательных организаций, например, совместные технологические проекты обучающихся в системе СПО и школьников по решению реальных проблем, интересных и актуальных задач развития страны, региона.

Таким образом, распространение в педагогическом сообществе практик совершенствования сопровождения профессионального самоопределения обучающихся помогает в осуществлении ключевых задач государственной образовательной политики в реализации традиционных духовно-нравственных ценностей. В дальнейшей работе исследование ответственного профессионального самоопределения может оказаться важным для позитивной статистической динамики доли выпускников образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, занятых по виду деятельности и полученным компетенциям.

Литература

1. *Маркс К.* Размышления юноши при выборе профессии. Профессиональная ориентация. – 2015. – № 1. – С. 3–6.
2. *Петропавловская М.А.* Экзистенция как решение моральной проблемы выбора способа бытия в философии Карла Ясперса // Дискурсы этики. – 2023. – № 4(20). – С. 35–54.
3. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. N АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации».
4. Формирование ответственного отношения детей и молодежи к профессиональному самоопределению / Под ред. А.И. Поповой, Т.С. Борисовой: Научно-методическое пособие. – М.: Институт социальной педагогики Российской академии образования, – 2010. – 200 с.
5. Цифровая трансформация профессиональной ориентации. Ключевые тезисы и диалоги / И.С. Сергеев (науч. рук.), Д.А. Махотин, В.Н. Пронькин, Н.Ф. Родичев. – М.: Издательство «Перо», 2021. – 32 с.

М.В. Кузьмина,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров, Россия

А.Ф. Федяева,
кандидат психологических наук,
заведующий кафедрой журналистики и интегрированных
коммуникаций
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
г. Киров, Россия

Margarita Vit. Kuzmina,
Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Department of
Journalism and Integrated Communications,
Vyatka State University,
Kirov, Russia

Anna F. Fedyayeva,
Candidate of Psychological Sciences,
Head of the Department of Journalism and
Integrated Communications,
Vyatka State University,
Kirov, Russia

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИЙСКИХ ЮВЕНИЛЬНЫХ СМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Активное развитие и применение аудиовизуальных ресурсов, социальных сервисов, информационно-телекоммуникационных технологий, цифровых средств массовой информации и коммуникации, а также стремление современной молодежи к самореализации в медиасфере актуализируют задачи медиаобразования, формирования медиакультуры и безопасного использования медиатизированной развивающей среды в предпрофессиональной самоидентификации журналистов ювентильных СМИ.

Ключевые слова: медиакультура, медиаобразование, журналистика, ювентильные СМИ.

PROFESSIONAL SELF-IDENTIFICATION OF RUSSIAN JUVENILE MEDIA JOURNALISTS IN PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract. The active development and use of audiovisual resources, social services, information and telecommunication technologies, digital media and communication, as well as the desire of modern youth for self-realization in the media sphere actualize the tasks of media education, the formation of media culture and the safe use of a mediatized developing environment in the pre-professional self-identification of juvenile media journalists.

Keywords: media culture; media education; journalism; juvenile media.

Реализация положения «О создании молодежных медиациентров в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования в 2024 году» и других документов, ориентированных на воспитательную составляющую образования, включает не только применение мультимедиа как ресурса повышения эффективности медиаобразовательного процесса, но и активное развитие ответственной и позитивной медиадетельности молодежи, которая предполагает создание молодежными коллективами содержательного и актуального контента российских ювенильных СМИ.

Ювенильной журналистикой принято называть одно из направлений коммуникативной и социально-адаптивной деятельности детей и подростков по сбору, переработке и передаче личносно окрашенной информации, которая выражается в создании разнообразных медиапродуктов: как печатных (студенческих, территориальных газет и журналов), так и электронных (теле- и радиопередач, интернет-изданий, социальных медиа).

Актуальность исследования ценностно-смысловых оснований профессиональной самоидентификации журналистов российских ювенильных СМИ обусловлена тем, что в настоящее время ювенильные СМИ приобретают все большую популярность в молодежной среде и играют важную роль в создании и распростране-

нии актуальной для молодежи информации в разных формах и жанрах. Во многих образовательных организациях, кроме сайтов, телеграм-каналов и групп в социальных сетях, существуют официальные молодежные группы и каналы, которые администрируют обучающиеся, наполняя их интересным для них, полезным, позитивным мультимедийным контентом.

Важно дать ответы на некоторые вопросы.

- Какого содержания медиаконтент создает молодежь и к какой из сфер деятельности: журналистика, реклама, PR, можно отнести юношеское медиаторчество юных администраторов молодежных ресурсов?
- Какие идеи, смыслы и ценности стремятся вложить юные авторы в содержание авторского молодежного контента? Умеют ли они различать журналистику, рекламу, PR, осознают ли важность этих отличий? В каком из направлений предпочитают создавать свои медиа?

Функционирование журналистики, рекламы и PR в ювельных СМИ очень взаимосвязано. Это обусловлено рядом причин:

- юные журналисты, рекламисты и PR-специалисты обладают схожими или родственными функциями и их деятельность тесно связана с информацией;
- СМИ, как элементы, работающие над имиджем, могут выступать в качестве рекламодателя и рекламораспространителя, а также в статусе объекта PR;
- СМИ являются рекламоносителем, а реклама – один из источников поддержки и продвижения прессы, радио, ТВ, SMM;
- СМИ – важное средство для тиражирования PR-информации, а пресс-службы или другие PR-структуры – активные поставщики информации;

- СМИ играют роль заказчика рекламной информации, а также занимаются продвижением своей информации и работают над имиджем организации.

Вместе с тем журналистика, реклама и PR являются самостоятельными ветвями массовой коммуникации, функционируют автономно, имеют собственное содержание, задачи, цели, результат. Юнкоры, которые занимаются созданием и потреблением ювенияльного контента, должны уметь анализировать и отличать данные направления для безопасного медиаторчества и успешной самореализации в профессиональной деятельности.

Для анализа ценностно-смысловых оснований профессиональной самоидентификации журналистов российских ювенияльных СМИ применены следующие методы исследования: информативно-целевой анализ материалов групп в социальных сетях и сайтов российских ювенияльных СМИ; контент-анализ материалов юнкоров, представленных в российских ювенияльных СМИ; анкетирование юнкоров ювенияльных СМИ для анализа понимания ими различий между деятельностью журналистов и специалистов по рекламе и PR; сбор информации с целью анализа профессиональной самоидентификации участников ювенияльных СМИ в качестве журналистов или специалистов по рекламе и PR.

Учитывая особенности реализации медиаобразования в молодежных медиацентрах и медиаточках, разновозрастный состав участников объединений, а также разные медиакомпетенции педагогов, важно уточнить степень ознакомления авторов медиа с журналистскими профессиями и глубиной понимания ими роли профессиональной самоидентификации журналистов ювенияльных СМИ.

Освоение основ медиаобразования входит в базовый уровень личностных и профессиональных компетенций участников образовательного процесса в современном мире – от обучающегося и

педагога до родителей и широкой общественности. В этих условиях одна из главных задач ювенильных СМИ образовательных организаций связана с постепенной и продуктивной реализацией медиаобразования как комплекса организационных, информационных, образовательных, воспитательных, развивающих мер, направленных на формирование медиакультуры, развитие личности и образовательной медиасреды.

Образовательная организация, как социальная структура, с помощью медиа активно взаимодействует с внешней средой, которая оказывает на нее неоднозначное влияние. Общественные молодежные организации и профессиональные СМИ, также, как и СПО, заинтересованы в формировании медиакультуры и медиабезопасности подростков, на воспитание которых они ориентированы, и могут уделять большое внимание вопросам их медиаобразования при грамотной организации межведомственных коммуникаций.

Учитывая генезис самого понятия «медиа» как посредника, важно обратить внимание на то, что медиаобразование является важным связующим звеном при взаимодействии вышеобозначенных партнеров. Следовательно, именно медиаобразование играет важную роль в изучении и разрешении актуальных вопросов профессиональной самоидентификации журналистов ювенильных СМИ, в понимании ими, к каким манипулятивным последствиям могут привести незнание основ медиаграмотности, отличий в направлениях медиа деятельности, неумение создавать медиапродукты, ориентируясь на разные журналистские профессии.

Перед руководителями и педагогическими коллективами возникает проблема изучения приемов коммуникации молодежных медиацентров с общественными молодежными организациями и профессиональными СМИ, формирования внешнего и внутреннего имиджа образовательной организации, развития медиакуль-

туры молодежи, умений грамотно создавать печатные и электронные медиатексты. Особенно остро она ощущается в условиях недостаточности знаний обучающимися и педагогами журналистских жанров и профессий, неумения разделять виды медиадеятельности участников образовательного сообщества. Для того, чтобы обозначенные проблемы молодежных медиа можно было использовать как оригинальный ресурс в работе ювенильных СМИ по реализации отечественного медиаобразования, важно определить модели медиаобразования участников образовательного сообщества, проекты и программы, которые способствуют повышению результативности взаимодействия образовательных организаций с общественными молодежными организациями и профессиональными СМИ по вопросу медиаобразования. Решение этих проблем оказывает влияние на развитие медиакультуры участников ювенильных СМИ и их умений в профессиональной самоидентификации.

Поэтому руководителям ювенильных СМИ необходимо понимать как суть медиаобразования и его роли в современном обществе, так и сферу деятельности по формированию медиакультуры детей и молодежи в образовательных, общественных и других организациях.

Медиакультура, основываясь на медиакомпетентности, выражает индивидуальный путь инкультурации субъекта в пространстве медиа, это результат внутренней потребности индивида к освоению медиа, творческому, созидательному его использованию в достижении жизненных целей.

На пересечении индивидуального сознания человека и социальной энергетики медиа рождается новый вид культуры, связанный с содержанием внутреннего мира личности и отражением этого мира в глобальном информационном пространстве. Понимание смысла медиакультуры помогает указать ее особенности и

отличия от культуры информационной, интегрирующей в человеке не столько культуру восприятия знаний, поступающих по каналам медиа, сколько умения целенаправленно работать с информацией и активно использовать для получения знаний современные компьютерные технологии.

Учитывая ценностно-смысловые и возрастные особенности формирования и проявления медиакультуры развивающейся личности подростка, создающего контент для ювенильных СМИ, за основу нами принято следующее определение: *медиакультура личности – это целостное, динамичное качество развивающегося субъекта культуры информационного общества, которое проявляется в его способности адекватно воспринимать, анализировать, оценивать медиа и степень их воздействия на формирование духовно-нравственного и интеллектуального уровня, в умении самостоятельно создавать и эффективно применять объекты медиаиндустрии для саморазвития и самовоспитания.*

В широком смысле, медиакультура обучающегося – это и культура ума, и чувства, и действия. Генерируя потенциал всех структур личности и сближаясь с другими формами персональных культур (например, культура чтения, письма, поведения и др.), медиакультура личности обретает свою специфичность посредством проекции личностных ценностно-смысловых свойств индивида на сферу медиа.

Функции современного медиаобразования позволяют говорить о нем как о пути формирования медиакультуры личности, способствующем решению проблемы медиаграмотности, медиабезопасности, профессиональной самоидентификации журналистов российских ювенильных СМИ. Это актуализирует связь медиаобразования с теорией журналистики, культурологией, психологией, искусствоведением, информатикой, социологией и указывает на

медиаобразование как комплексный процесс образования и развития личности с помощью и на материале медиа.

В ходе медиаподготовки у юных журналистов формируется культура общения с медиа, развиваются творческие и коммуникативные компетенции, критическое мышление, умения полноценно воспринимать и интерпретировать медиадискурсы, использовать медиатехники в создании разнообразных медиа. В итоге участники ювенильных СМИ создают и журналистские медиатексты разных жанров, и рекламную продукцию для продвижения медиа, и медиаконтент, который способствует формированию имиджа образовательной организации.

Высшим проявлением взаимосвязи компонентов медиакультуры, как результатов создания обучающимися продуктов ювенильных СМИ, становится способность последних к аналитической оценке медиадискурсов. Целостность операционально-технического и педагогического планов создания обучающимися продуктов ювенильных СМИ обеспечивается за счет того, что авторами медиаконтента являются подростки. Специфика детской ментальности и мироощущения становится ведущим фактором рассмотрения исследуемого процесса как элемента медиаобразования.

Поскольку профессиональной медиадеятельностью в сфере ювенильных СМИ занимаются, как правило, подростки, мы должны учесть их возрастные особенности. Прежде всего, это стремление к самовыражению, самореализации, поиск своего места в мире. Удовлетворение этой потребности расширяет круг общения подростка, выводит его за пределы своего индивидуального опыта, дает толчок формированию идеалов и жизненных установок. Вместе с тем, для подростков характерны неустойчивость суждений, взглядов, неадекватная самооценка, преувеличенная склонность к подражанию. В этих условиях важно побуждать

обучающихся к самостоятельной, объективной и обоснованной оценке явлений, фактов, образов, героев, сюжетов и других объектов используемого ими продуктивного экранного пространства.

Один из актуальных подходов к пониманию медиаобразования – ноосферный этико-экологический, согласно которому медиаобразование – это совокупность разнообразных образовательных действий, способствующих раскрытию личности, ее саморазвитию и самоорганизации, которые проявляются в осознанном медиаповедении, медиатеатральности, медиатворчестве на основе гуманистических идеалов и целей. Приобщая обучающегося к миру медиа с помощью его собственных проектов, мы возвращаем в нем человека, обладающего способностью к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире.

Вопросы самоопределения и самосознания личности с древнейших времен относились к числу важнейших философских проблем (Сократ, Протагор, св. Августин и др.). Рассматривая сущность понятия «профессиональная самоидентификация», заметим, что слово «идентификация» происходит от латинского *identifico*, что означает «отождествлять» и предполагает установление тождественности неизвестного объекта известному на основании совпадения признаков. Один из видов социальной идентификации – профессиональная идентификация, которая объединяет социально-психологические и профессиональные компетенции.

Самоидентификация в профессиональных группах складывается из образа профессии и профессионального образа принадлежности личности в профессии. В условиях профориентации потенциальный образ личности в профессии основан не только на самопознании, но и на культуре саморазвития и приобщения к профессиональным ценностям.

По мере накопления знаний о профессии и практического опыта деятельности, заинтересованность личности в профессии либо снижается, либо возрастает, поэтому одним из важных мотивационных факторов включения молодого специалиста в профессию является его профессиональная самоидентификация, основными моментами которой являются: приобретение и развитие устойчивого интереса к профессии, накопление теоретических знаний, практических навыков, умений и опыта работы по конкретной специальности, налаживание деловых и личных контактов.

Профессиональная самоидентификация личности перестраивает ее внутренний мир, систему норм и ценностей и является важной составляющей жизни человека. Конкурентоспособность будущего журналиста, специалиста по рекламе, связям с общественностью, а также любого современного специалиста во многом зависит от реализации его способностей в русле той профессии, которая интересна и учитывает способности личности. Без самоидентификации и осознания принадлежности к выбранной профессии в медиа невозможна не только профессиональная адаптация, но и эффективная профессиональная медиаподготовка.

Говоря о ювенильных СМИ, важно предложить обучающемуся осознанный выбор, познакомив его в практике медиадеятельности с разными направлениями журналистской деятельности.

В современном обществе каждой образовательной организации необходимо иметь свою индивидуальность, особенности, стиль работы, умело демонстрировать это, вызывая желание обучаться, работать, сотрудничать именно с ней. Это соответствует стратегии развития и модернизации образования и общества в целом и связано с тем, что перед участниками образовательного процесса имеются широкие возможности выбора образовательных организаций.

СМИ являются своеобразными посредниками между образовательной организацией и обществом. Благодаря своевременному, достоверному, качественному информированию о планах или достижениях организации можно существенно расширить круг потенциальных партнеров и сформировать позитивное мнение о ней в глазах окружающих.

Поскольку целью формирования имиджа образовательной организации является повышение ее конкурентоспособности, важнейшим ресурсом для этого являются ювенильные СМИ, которые имеются в этих организациях. Медиацентр, теле- и радиостудия образовательной организации, ее газета способствуют массовому и оперативному информированию общественности по актуальным вопросам организации и формированию позитивного имиджа организации. В ходе этой деятельности обучающиеся знакомятся с профессиями специалистов по связям с общественностью и рекламой.

Участие обучающихся в создании мультимедийных продуктов – характерная особенность современного информационного общества, поэтому, выбирая какое-либо из медийных направлений, они понимают, что им предстоит в равной степени овладеть разными умениями, но в дальнейшем выбрать одно – наиболее предпочтительное. Начинающий журналист не только учится писать заметки в газету, социальные сети, телеграм-каналы или на сайт, но и делать к ним фотографии и фоторепортажи. Эти умения помогают ему знакомиться с композицией кадра и включаться в видеосъемку в качестве оператора. Закрепить знания о композиции кадра, крупности и других основных понятиях, увидеть, какую роль играют эти знания при создании готового телесюжета, позволит участие самого оператора в монтаже снятой им работы.

Таким образом, начав с написания печатных заметок, обучаю-

щийся переходит к созданию авторских телесюжетов. Умения брать интервью, анонсировать и освещать события, повествовать о чем-то интересном и важном становятся универсальными навыками для газетного, интернет-, радио- и тележурналиста, который постепенно осваивает и другие смежные медийные профессии.

Это формирует конвергентные навыки обучающегося и помогает ему осуществлять различные социальные пробы. Медиаконвергентность – это не только взаимопроникновение медиа, но и активная интеграция инноваций глобального информационного пространства и медиатизированного общества, основные тренды которого связаны с эффектами технологической сингулярности в современном компьютеринге, обмене информации слов, цифр или того и другого одновременно. Молодежь учится создавать медиатексты, говорить на камеру или в микрофон, общаться со спикерами и партнерами, фотографировать, снимать, монтировать, писать закадровые тексты, озвучивать, верстать, различать особенности медиатекстов (для газеты, журнала, интернета, телевидения, радио), учитывать эти особенности при создании работ. Обучающиеся учатся преобразовывать текстовую информацию в аудиовизуальную и наоборот. Освоив ряд умений, получив и закрепив основы теоретических знаний, можно переходить к творчеству по созданию сценариев и съемке других работ: игровых, научно-популярных и документальных фильмов, а также к созданию и продвижению профориентационных медиапроектов.

Важную роль в медиадеятельности играет грамотность юного медийщика, которому нужно много читать, уметь красиво и правильно говорить, быть разносторонней личностью, иметь широкий кругозор, стремиться к постоянному саморазвитию и самообразованию. Важны знания о природе и обществе, о человеке, технике, науке, культуре своей страны, социокультурных, национальных,

конфессиональных особенностях других стран и народов, умение вести межкультурные коммуникации, необходимо соблюдать правила этикета, быть честным, порядочным, ответственным в информационном пространстве, уважать авторские права других и уметь защищать свои.

Участие обучающихся в создании медиатекстов способствует расширению их кругозора, формированию коммуникативных компетентностей, медиа- и информационной культуры, медиа-конвергентных умений, развивает навыки безопасного и сознательного медиаповедения, использования медиатизированной развивающей среды в самостоятельной образовательной деятельности.

Профессиональная самоидентификация журналистов российских ювенильных СМИ – вопрос, который является актуальным для современной молодежи, живущей в медианасыщенном обществе. Исследование теоретических вопросов показало необходимость реализации образовательных медиапроектов для обучающихся и педагогов, изучения основ медиаобразования и актуальных знаний о профессиях, связанных с медиа, для формирования ответственного и безопасного медиаповедения в информационном пространстве. Медиаграмотная личность менее уязвима, менее подвержена манипуляциям со стороны и более защищена в современном цифровом и медианасыщенном обществе.

Литература

1. Кузьмина М.В. Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов: дис. канд. пед. наук. – М., 2014.
2. Кузьмина М.В., Машарова Т.В. Особенности медиадеятельности участников образовательного сообщества в студиях детского и юношеского медиатворчества // Ярославский педагогический вестник. Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. – № 4. – 2017. – С. 156–163.

3. *Кузьмина М.В., Машарова Т.В.* Региональная программа медиаобразования школьников: цели стратегические и тактические // Народное образование: н-м журнал. – № 1. – 2014. – С. 149–155.

4. *Машарова Т.В.* Профессиональное становление личности в системе непрерывного образования: поиски, решения, перспективы / Монография: М-во образования и науки РФ, Санкт-Петербургский ин-т внешнеэконом. связей, экономики и права. Изд.-во: Санкт-Петербургский ин-т внешнеэконом. связей, экономики и права (фил. в г. Кирове), 2011. – 146 с.

Н.О. Малахова,
*педагог-психолог,
ГБУ ДПО «КРИПО» им. А.М. Тулеева,
г. Кемерово, Россия*

Natalia Ol. Malakhova,
*Educational psychologist,
Kuzbass Regional Institute for the Development of
Vocational Education
named after A.M. Tuleyev,
Kemerovo, Russia*

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Рассматривается проблема ранней профориентации в системе школьного образования, уточняются характеристики, которые обуславливают специфику профориентационной работы с младшими школьниками. Актуализируется создание педагогических условий, обеспечивающих эффективность ранней профориентации в условиях школьной образовательной организации на примере пилотной площадки «Сто дорог – одна моя». Акцентируется внимание на работе с родителями как одной из форм ранней профориентации, направленной на погружение ребёнка в мир профессий.

Ключевые слова: профориентационная работа с обучающимися, профориентация, ранняя профориентация, школьная профориентация, образовательная профориентация, самоопределение, профессиональное самоопределение.

CAREER GUIDANCE WORK WITH PARENTS AS A FORM OF SUPPORTING PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF JUNIOR SCHOOL CHILDREN

Abstract. The article examines the problem of early career guidance in the school education system, clarifies the characteristics that determine the specifics of career guidance work with primary schoolchildren. The article updates the need to create pedagogical conditions that ensure the effectiveness of early career guidance in a school educational organization using the example of a pilot site «A hundred roads – one is mine.» Attention is focused on working with parents as one of the forms of early career guidance aimed at immersing the child in the «world of professions.»

Keywords: career guidance work with students, career guidance, early career guidance, school career guidance, educational career guidance, self-determination, professional self-determination.

Существенные изменения в социально-экономической среде современного общества требуют особого отношения к вопросам профориентации и профессионального самоопределения обучающихся, поскольку возникла острая необходимость в мобильных специалистах, готовых принимать самостоятельные решения и отвечать за их воплощение, способных успешно и эффективно реализовывать себя, следуя текущим изменениям или, даже, предопределяя их. Отправной точкой вывода профориентации на новый уровень развития следует считать послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному собранию 1 марта 2018 г., в котором отражены необходимость выстраивания современной профориентации и роль системы образования в этом процессе: «школы, университеты, научные коллективы, успешные компании должны стать партнерами» [1].

Анализ психолого-педагогической литературы позволил сделать вывод, что большинство исследователей склонны считать, что главным звеном в подготовке выпускника, обладающего достоинствами, которые позволят ему адекватно подходить к любым изменениям современного мира, являются общеобразовательные школы. Именно школа закладывает основу общего и профессионального развития личности и формирует фундамент успешной социализации выпускников [3]. В этой связи считаем целесообразным рассмотреть понятия «ранняя профориентация», «школьная профориентация» и «образовательная профориентация», так как именно этими терминами обозначают область «общей» профориентации обучающихся.

В настоящее время в нормативных документах федерального и регионального уровней и научно-педагогической литературе нет

единства в понимании термина «ранняя профориентация». Г.В. Резапкина, отмечая противоречивость мнений о ранней профориентации, отмечает: «У ранней профориентации достаточно сторонников и противников. Сторонники утверждают, что одна из причин низкой эффективности профориентационной работы – ее смещение на подростковый возраст, когда поздно формировать и воспитывать. Противники представляют себе школьников в форме шахтеров, пожарников или железнодорожников, за которых уже все решили взрослые, которые озабочены судьбами отечественной экономики» [8]. Известный ученый в области психологии М.В. Вечер утверждает, что «ранняя профориентация может воплощать простую, но в чем-то ключевую идею: чем раньше, тем лучше» [2]. Опираясь на многолетний опыт, М.В. Вечер подчеркивает, что ранняя профориентация является уникальным фундаментом, объединяющим всех участников образовательного процесса. На основе этого фундамента закладываются базовые социальные и метапредметные умения и навыки, открываются перспективы для выявления способностей и разностороннего развития личности. Целевые ориентиры и содержание деятельности напрямую зависят от того возраста обучающихся, который закладывается в понятие «ранняя профориентация».

В настоящее время наиболее распространенными вариантами возраста для «старта» профориентационной деятельности считаются: 3 года, 7 лет (1-й класс) и 12 лет (6-й класс). Так, федеральный проект ранней профориентации школьников «Билет в будущее» ориентирован на школьников, начиная с 6-го класса [5], тогда как целевая аудитория долгосрочного межведомственного профориентационного проекта «Сто дорог – одна моя», реализуемого в Кемеровской области – Кузбассе, учащиеся 1–11-х классов. Целью данного проекта является совершенствование профориентационной работы по реализации личностного и профессиональ-

ного потенциалов обучающихся, обеспечению их профессиональной успешности в какой-либо сфере деятельности. Непреложным условием успешности ранней профориентации выступает обязательный учет особенностей возрастного развития на каждом этапе детства (дошкольном, младшем школьном, раннем подростковом), поэтому программа ранней профориентации должна выстраиваться на методологической основе личностно-деятельностного подхода к обучению и воспитанию [4]. Если понятие «ранняя профориентация» связано с возрастом обучающихся, то понятие «школьная профориентация» ограничивается локализацией участников профориентационной работы. В современной научно-педагогической литературе практически не встречается определение данного термина. И.С. Сергеев в качестве школьной профориентации предлагает считать широкую группу подходов и моделей организации профориентационной работы со школьниками, реализуемых полностью или частично в пространстве образовательного процесса школы, отмечая, что термин не является общепринятым научным, но довольно широко применяется в научном образовательном сообществе при описании различных аспектов профориентационной работы со школьниками [7].

Современная педагогика использует достаточно большое количество различных форм и методов работы по профессиональной ориентации школьников, в том числе младшего школьного возраста. Формирование представлений о мире профессий в начальной школе должно осуществляться целенаправленно, поэтапно и систематически. Одной из особенностей работы с младшими школьниками является развитие внутренних психологических ресурсов личностного потенциала ребенка. На этом возрастном этапе решается задача не профессионального самоопределения, а расширения представления о мире профессий, опираясь на ведущий вид деятельности ребенка – учебно-познавательный.

Важным звеном в системе профориентации обучающихся на всех возрастных этапах является работа с родителями, так как именно родители принимают активное участие в определении жизненных и профессиональных планов своих детей. Например, многие обучающиеся выбирают еще в детстве профессию своих родителей. Часто случается, что удовлетворенность или неудовлетворенность родителей своей профессией может стать достаточным стимулом для положительного или негативного отношения к ней обучающихся. Вместе с тем, в дальнейшем, вопросы выбора профессии и определения путей продолжения образования представляют трудно разрешимую проблему как для самих обучающихся, так и для их родителей, советы которых часто не соответствуют реальным потребностям различных областей экономики региона в кадрах. Не всегда родители знают и объективно оценивают интересы и способности детей. Желания родителей и профессиональные намерения обучающихся во многих случаях не совпадают. Главная цель работы педагога по профориентации с родителями обучающихся – оказание помощи семье в подготовке их детей к личностному росту и профессиональному самоопределению с выходом в самостоятельную жизнь [6].

Практика реализации проекта «Сто дорог – одна моя» показывает высокий уровень включенности в профориентационные мероприятия родителей обучающихся, которые ранее были недостаточно включены в профориентационную направленность региона. Систематические мероприятия, проводимые для родителей обучающихся и самими родителями в ходе реализации проекта, способствуют повышению уровня информационной компетенции в области профориентации и позволяют адекватно определить роль родителей в развитии интересов ребенка и выбора профессии в дальнейшем.

В работе с родителями младших школьников используются со-

временные педагогические технологии – качественные и максимально рациональные пути информирования; групповая работа, базирующаяся на активном сотрудничестве (деятельностные, интерактивные, цифровые технологии; модерация; кейс-технология; тренинг и др.). Особое внимание в рамках проекта «Сто дорог – одна моя» уделяется технологии мастерских (мастер-классы), успешно реализуемой самими родителями при непосредственной помощи педагога.

Система работы по привлечению родителей определена тремя направлениями: информационное, психологическое и организационное. Формы взаимодействия с родителями в профориентационной работе могут быть достаточно разнообразными: обмен информацией, опытом, реализация совместных профориентационных мероприятий по знакомству с миром актуальных профессий региона и профессий будущего, ролью труда в жизни человека и формированию допрофессиональных умений и навыков обучающихся с учетом тенденций развития рынка труда и мониторинга кадровой потребности экономики региона.

Рассмотрим основные формы взаимодействия с родителями в профориентационной работе.

Информационное направление – на данном этапе родителей знакомят с возрастными особенностями младших школьников; особенностями формирования интересов и склонностей обучающихся, ценностных ориентаций; ролью здоровья в профессиональном выборе и др. Работа может проводиться в различных формах: родительские собрания, встречи за круглым столом, лектории, творческие гостиные и др. Родительское собрание профориентационной направленности – это форма предоставления важной информации родителям, необходимой в профориентации обучающихся на данном возрастном этапе. Родительские собрания организуются и проводятся с целью просвещения и информирования

родителей по различным аспектам профориентации. Основными задачами собраний профориентационной направленности являются: активизация родительской позиции, формирование у родителей желания помочь обучающимся познать мир профессий, сформировать интересы.

В рамках проекта проводятся родительские собрания: «Мир профессий глазами младшего школьника», «Труд в жизни обучающихся», «Маленькое дело лучше большого безделья», «Роль семьи в развитии способностей ребенка» и др. Целью родительских собраний является профессиональное просвещение родителей по вопросам профориентации, задачами – знакомство с возрастными особенностями младших школьников, ознакомление с основными формами и методами ранней профориентации. информирование родителей о их роли и задачах в профориентации младших школьников.

Значение организационного направления заключается в привлечении родителей к профориентационной работе в качестве специалистов. Встречи с профессионалами – знатоками своего дела расширяют и углубляют содержание всей работы, переводя взаимодействие педагогов с родителями в форму сотрудничества. При этом усиливается статус родителей среди обучающихся, что косвенно скажется на отношении к выбору будущей специальности. В результате совместной с родителями работы повышается уровень информированности обучающихся о мире профессий, познавательной активности, инициативности, самостоятельности; формируется положительное отношение к труду и людям труда.

Резюмируя сказанное, следует отметить, что планомерная, целенаправленная деятельность с использованием различных технологий, а также совместные усилия педагогов и родителей помогают школьникам сориентироваться в мире профессий, найти свое место в нем и стать активным членом общества, конкурентоспо-

собным специалистом на рынке труда. Профориентационная работа – это та важная часть учебного процесса, которая позволяет воспитать устойчивый интерес к востребованным обществу профессиям, сформировать интерес к труду и готовность трудиться – важнейших показателей зрелости личности.

Литература

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ от 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71788764/#review> (дата обращения: 10.07.2024).
2. Вечер М.В. Психологические аспекты ранней профориентации обучающихся с разными стартовыми возможностями // Научное мнение. – 2023. – № 3. – С. 106–112.
3. Захаров Н.Н., Симоненко В.Д. Профессиональная ориентация школьников. – М.: Просвещение, 1989. – 192 с.
4. Зникина Л.С., Понамарева Е.В. Современные тенденции развития профориентационной работы с обучающимися // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2024. – №3 (55). – С. 74–81.
5. Министерство просвещения Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/success/> (дата обращения: 28.02.2024).
6. Организация профориентационной работы с обучающимися 3–4-х классов и их родителями: Учебно-методическое пособие/ Под ред. Н.В. Козырева, Н.О. Малахова, Е.В. Понаморева, Н.А. Серова. – Кемерово: ГБУ ДПО «КРИПО», 2023. – С 82–136.
7. Пронькин В.Н., Махотин Д.А., Кинелева В.В., Родичев Н.Ф. Воспитательный потенциал профориентации: взгляд нового поколения // Профессиональное образование и рынок труда. – 2022. – № 3 (50). – С. 97–115.
8. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии. – М.: Генезис, 2005. – 208 с.
9. Сапожникова Т.Н. Готовность к жизненному самоопределению, как результат профильной подготовки старшеклассников. // Системогенез учебной и профессиональной деятельности: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Ярославль: Канцлер, 2010. – С. 242–244.

К.Ю. Милованов,
кандидат исторических наук, старший научный сотрудник
лаборатории сравнительного образования и истории педагогики,
Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Институт содержания и методов обучения»,
г. Москва, Россия

Konstantin Yur. Milovanov,
Candidate of historical sciences,
Senior researcher of the Laboratory of
comparative education and history of pedagogy,
The Federal State Budget Scientific Institution
«Institute of Content and Teaching Methods»,
Moscow, Russia

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ¹ ПРОФОРИЕНТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ НАУК ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Рассматриваются проблемы изучения опыта развития отечественных профориентологических исследований в области наук об образовании. Проанализированы ведущие тенденции развития профессиональной ориентации и профессионального самоопределения. Охарактеризовано состояние педагогической поддержки и научно-методического обеспечения профориентационной деятельности. Обоснована важность исследования предшествующего опыта создания и бытования устойчивых профориентологических феноменов. Проанализированы взгляды отечественных ученых – психологов и педагогов, повлиявших на внедрение эффективных моделей профориентации в школьную практику и развитие профессионального самоопределения в реалиях современного информационного общества.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, профориентология, науки об образовании, система общего образования.

¹Статья выполнена в рамках государственного задания № 073-00064-24-03 на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов на тему: «Развитие профессионального самоопределения и профессиональной ориентации в школе XX–XXI века».

EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC CAREER-ORIENTED RESEARCH IN THE FIELD OF EDUCATION SCIENCES

Abstract. The scientific article deals with the problems of studying the experience of the development of domestic career-oriented research in the field of education sciences. The leading trends in the development of professional orientation and professional self-determination are analyzed. The state of pedagogical support and scientific and methodological support of career guidance is characterized. The importance of studying the previous experience of creating and existing stable career-oriented phenomena is substantiated. The views of Russian scientists, psychologists and teachers who influenced the introduction of effective career guidance models into school practice and the development of professional self-determination in the realities of modern information society are analyzed.

Keywords: professional orientation, professional self-determination, career guidance, education sciences, general education system.

На современном этапе развития системы общего образования возникает закономерный интерес к вопросам формирования теоретико-методологических и практических оснований научно-педагогической поддержки профессионального самоопределения обучающихся. Принимаются решения, связанные с повышением дисциплинарного статуса «профессиональной ориентации как органичного элемента государственной образовательной и кадровой политики» [1, с. 17]. Особого внимания требует критериальное оценивание результативности профориентационной работы в условиях стратегических рисков и глобальных вызовов эпохи постиндустриального общества. Рельефно обозначились характерные для нашего времени масштабные тренды: «глобализация, «сжатие времени», информатизация и цифровизация, персонализация производства и потребления» [6, с. 40]. Очевидно, что успешность профессиональной ориентации остается главным условием эффективности модернизации российского образования [7, с. 45].

В связи с тенденциями развития комплекса наук об образовании возникла необходимость терминологически уточнить и переосмыслить следующие понятия: профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, профессиональная карьера, педагогическое сопровождение, психолого-педагогическая поддержка, педагогическая поддержка.

Определенную актуальность представляет собой изучение ведущих методологических принципов, обеспечивающих системность, интегративность, комплексность и междисциплинарность системы педагогической поддержки профессионального самоопределения обучающихся. По оценке Н.С. Пряжникова, в настоящее время «отсутствует четкая система профориентации, имеющая свой координационный центр, свой научно-методический центр и филиалы в регионах» [4, с. 53]. Требуется содержательная характеристика критериев оценки и индикаторов результативности стратегий сопровождения профессионального самоопределения учащейся молодежи в условиях нарастания динамики рискологических факторов. Активно проявились следующие тенденции: трансформация принципов и практики государственного управления образованием, трудовыми ресурсами и занятостью; исчезновение привычных технологий обучения и воспитания в ходе распространения новых видов учебной коммуникации; расширение технических возможностей персонализации обучения и контроля над устойчивыми характеристиками профориентационно значимого поведения.

Педагогическая поддержка профессионального самоопределения школьников представляет собой своего рода компенсацию недостаточности и несогласованности внешних и внутренних факторов саморазвития при последовательном принятии индивидом жизнеопределяющих решений, в том числе, связанных с построением послешкольного профессионально-образовательного марш-

рута. При реализации средств педагогической поддержки не школа директивно обеспечивает потребность обучающегося в знаниях и умениях, ценностях и нормах, а растущий человек сам в них определяется. Согласно суждению академика РАО В.М. Журавковского: «профессиональная социализация и самореализация – это сложный многоуровневый процесс, значимый для всего периода профессиональной деятельности человека» [3, с. 40].

Следует отметить, что далеко не всем подросткам необходимо императивно навязывать необходимость осуществления личного профориентационного выбора. Каждый из них может воспользоваться правом на «перенесение» груза личной ответственности за выбор профессионально-образовательной траектории на внешние факторы, влияющие на формирование карьерной стратегии. По мнению И.С. Сергеева, крайне востребован термин «образовательная профориентация», который трактуется им: «... как одна из трех парадигм профориентационной работы, имеющая своей целью формирование самостоятельной готовности человека к профессиональному самоопределению в современном контексте» [5, с. 13]. Вариативность профориентационной работы расширяет границы выбора жизненного пути и дает право обучающимся конструировать собственные версии образовательного и профессионального самопродвижения. При этом комплекс средств и способов обеспечения принятия решений в сфере профессионального становления учащейся молодежи в условиях изменяющегося общества и рынка труда должен постоянно обновляться.

К настоящему времени профессиональная ориентация окончательно оформилась как «научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей и склонностей, профессиональных и по-

знавательных интересов в выборе профессии» [9, с. 64]. Научно-методическое сопровождение преемственности формирования профессиональной культуры в системе непрерывного образования должно включать в себя три главных компонента: 1) организация работы по профессиональной ориентации и профессиональному самоопределению в общеобразовательной школе; 2) профессиональная подготовка и переподготовка кадров в суверенизированной российской системе высшего образования; 3) профессиональный отбор, комплексная оценка и аттестация персонала, непрерывное и комплексное научно-методическое сопровождение со стороны государства, научно-педагогического сообщества и работодателей всего процесса профессионального становления и развития личности в социокультурном сегменте профессиональной деятельности.

Отдельное социокультурное значение придается особенностям профориентационного развития в образовательных организациях сельской местности. В контексте развития профессиональной ориентации и профессионального самоопределения в сельской школе должны быть сформированы оптимальные условия для формирования целостной социальной и профессиональной составляющих самоопределения обучающегося в трудовой, социальной и экономической жизни; разработаны базовые элементы стратегии и инновационная модель профориентационной работы с сельскими школьниками на основе социального партнерства; сконструирован каркас социально-ориентированной дидактической системы непрерывного профильного обучения и трудового воспитания обучающихся в сельской местности, имеющих свою специфику, исходя из особой социокультурной роли данного типа общеобразовательной организации и географической обусловленности.

Характерной чертой периода СССР являлось доминирование

общей идейно-политической трактовки главной цели образования — подготовки советского патриота, труженика, строителя будущего коммунистического общества. Специфика бытования консервативного знаниевого подхода приводила к формированию государственного заказа и ставила стратегические задачи обучения и воспитания. Профориентационная тематика выстраивалась в соответствии с колебаниями государственной политики и социально-экономической конъюнктурой. В различные временные отрезки 1950–1980 гг. недостаток рабочих кадров в промышленном производстве и аграрном секторе способствовал введению в системе общего образования профориентации и требований по обязательному освоению той или иной рабочей специальности, зачастую весьма далекой от фактических интересов и жизненных планов выпускника школы и, по сути дела, ему не близкой. Требовалось не только воспроизводить квалифицированную рабочую силу в должных объемах для удовлетворения текущих потребностей индустриального сектора и сельского хозяйства, но и готовить выпускников к перспективной профессиональной деятельности и саморазвитию в рамках жизненного цикла онтогенеза.

В постсоветский период, в условиях модернизации системы образования для культурологического и психолого-педагогического обоснования необходимости обновления системы подготовки кадров были выявлены основы организационной культуры отечественных образовательных учреждений (С.Л. Леньков). Крайне важной своим имманентно комплексным и междисциплинарным характером для выстраивания новой методологии профориентационной деятельности и модернизации сферы подготовки кадров стала проблема профессиональной идентичности, в которой сфокусировались и пересеклись предметные поля педагогики, психологии, философии, наук о труде и культурологии.

Отечественными учеными-психологами была разработана типология профессиональной деятельности в реалиях информационного общества, доминирующей в современном социокультурном пространстве; определены принципы прикладного применения субъектно-информационного подхода к психолого-педагогическому исследованию профессиональной деятельности (С.Л. Леньков, Н.Е. Рубцова). Была создана методика определения информационно-психологических параметров трудовых постов и выполнена их классификация. Выдвинута гипотеза о том, что построение типологии трудовых постов является одной из важнейших детерминант психологической структуры профессиональной деятельности. Целью предложенной новой структуры обобщенной психологической классификации современной профессиональной деятельности является решение приоритетных задач по построению перспективной модели повышения готовности к самостоятельной профессиональной деятельности. Интегративно-типологический подход к психологической классификации профессиональной деятельности может применяться для организации психологического сопровождения различных этапов профессионального становления растущего человека, и в первую очередь, в рамках профессиональной ориентации и профессионального самоопределения.

Следует отметить, что современная социально-политическая и культурно-историческая ситуация в Российской Федерации характеризуется наличием четкой ориентации на формирование традиционных отечественных духовно-нравственных установок как на уровне государства, так и общества. Традиционные ценности предъявляют высокие требования к способности профессионала самостоятельно, осознанно и ответственно осуществлять поиск новых смыслов профессиональной деятельности, самоопределяться не только в профессии, но и в истории, культуре,

жизни, переосмысливать и перестраивать свой личностный профессиональный и жизненный опыт.

Важно не только осознание своего будущего профессионального пути, но мировоззренческая убежденность человека, без которой не мыслимы его самореализация и жизнотворчество. Следовательно, формирование целостного духовного мира личности требует научного осмысления, разработки реального содержания и практического осуществления профессионального самоопределения в контексте освоения и усвоения традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Кардинальные трансформации в российском социуме позволяют «использовать перспективные подходы к профессиональному самоопределению школьников, проектированию педагогических систем» [8, с. 173].

Для решения современных проблем профессионального самоопределения и профессиональной ориентации в качестве методологических оснований целесообразно использовать теорию системного анализа (В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин); личностно-ориентированный подход (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, Л.М. Митина, В.А. Петровский), основой которого является понимание личности как «субъекта познания», его развитие, самопознание, самовоспитание в процессе профессионального самоопределения; деятельностный подход (В.В. Давыдов, В.И. Загвязинский, Н.В. Кузьмина, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн, Д.Б. Эльконин), предполагающий, что основой, средством и условием развития личности является деятельность по усвоению содержания традиционных российских духовно-нравственных ценностей; акмеологический подход (Б.Г. Ананьев, А.А. Деркач, Н.В. Кузьмина, А.А. Реан), позволяющий рассматривать закономерности достижения вершин профессионального развития индивида на каждом возрастном этапе, актуализирующий духовный способ существования личности.

Определяющее значение в концептуальном плане с позиций исследования имеет аксиологическая парадигма образования (Е.В. Бондаревская, М.В. Кларин, Н.Д. Никандров, В.А. Сластенин), акцентирующая внимание на ценностных аспектах и позволяющая изучать происхождение, сущность традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Безусловно, что ценности также составляют основу современного содержания профессиональной ориентации и профессионального самоопределения (С.Г. Вершловский, В.И. Журавлев, Е.А. Климов, Н.С. Пряжников, С.Н. Чистякова, П.А. Шавир). Следует рассматривать самоопределение как неотъемлемую и важнейшую составляющую процесса социализации в современном обществе, как способность человека выстраивать обучение, карьеру и витальную траекторию в соответствии с собственными ценностными ориентациями.

Данные концептуальные и теоретико-методологические основания дали возможность раскрыть сущность профессионального самоопределения в процессе усвоения содержания традиционных российских духовно-нравственных ценностей. В условиях социума информационного типа усвоение содержания традиционных российских духовно-нравственных ценностей реализуется через взаимосвязь науки, культуры, образования и технологий, актуализируя тем самым направленность на непрерывное профессиональное саморазвитие и самосовершенствование.

Профессиональное самоопределение следует рассматривать как составную часть жизненного самоопределения, которое находится в одном ряду с социальным, нравственным и иными видами самоопределения, базирующимися на психологических закономерностях сознательного выявления и утверждения собственной позиции в полифоничном и многомерном мире профессий.

Профессиональное самоопределение формируется в конкрет-

ных социально-исторических условиях, где каждому этапу развития общества соответствует определенная образовательная политика. Необходимым современным условием успешного профессионального самоопределения является сформированная твердая мировоззренческая убежденность и способность к рефлексии. Профессиональное самоопределение представляет собой целостную систему, имеющую свои функции, цели, структуру, содержание и иерархию более частных подсистем (компонентов): профессионально-личностная направленность, профессиональное самосознание, профессионально-ценностные ориентации и жизненные смыслы, самовоспитание и самообразование, профессиональная рефлексия, профессиональная адаптация.

Применительно к профессиональному самоопределению представляется возможным выделить первичное самоопределение, предполагающее выбор конкретной профессии обучающимися, и самоопределение последующее (точнее сказать, целую серию последующих самоопределений). Научно-теоретические и практические исследования в данном направлении позволяют оценить тенденцию расширения трактовки профессионального самоопределения – от выбора профессии к выбору себя в профессии – как необходимого и важного аспекта процесса профессионального самоопределения личности. Адекватное профессиональное самоопределение предполагает психологическую зрелость личности, сформированность набора личностных качеств, принимаемых ценностей и жизненной позиции, развитие рефлексии, умение оценивать возможности, проявившиеся и скрытые резервы личности.

Таким образом, в настоящее время будут востребованы исследования в области научно-педагогической поддержки личностного, социального и профессионального самоопределения, направленные на разработку методических средств, используемых в

работе с детьми, подростками и старшими школьниками в условиях непрерывного образования. Должен быть обобщен и систематизирован современный опыт работы образовательных организаций в сфере профессиональной ориентации и профессионального самоопределения [2, с. 12]. Конструирование образа социально-профессионального будущего для самоопределяющейся личности в условиях процесса перманентной модернизации образования, выявление социально-экономических, психолого-педагогических и культурологических предпосылок формирования готовности учащейся молодежи к социально востребованной деятельности, сравнительное изучение существующих отечественных и зарубежных научно-теоретических моделей профессионального самоопределения приобретают особое значение.

Литература

1. Блинов В.И., Родичев Н.Ф. Единая модель профессиональной ориентации как «шанс стать другим» // Образование: путь в профессию. – 2024. – Т. 1. – № 1. – С. 16–23.
2. Геворкян Е.Н., Подуфалов Н.Д., Стриханов М.Н. Инновационные процессы в высшем и среднем профессиональном образовании и профессиональном самоопределении: Монография. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2023. – 549 с.
3. Жураковский В.М., Мартынов В.Г., Туманов А.А. Профессиональное самоопределение – дорога в постиндустриальный мир: Монография. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2021. – 162 с.
4. Пряжников Н.С. Перспективные направления развития сообщества профориентологов России // Образование: путь в профессию. – 2024. – Т. 1. – № 1. – С. 52–62.
5. Сергеев И. С. Образовательная профориентация и школьная профориентация: совпадение в пространстве, расхождение в смыслах // Инновационная научная современная академическая исследовательская траектория (ИНСАЙТ). – 2023. – № 3 (15). – С. 11–48.
6. Сергеев И.С., Родичев Н.Ф., Сикорская-Деканова М.А. Профессиональное самоопределение и его сопровождение в постиндустриальном мире: попытка прогноза // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – № 4. – С. 39–50.

7. *Чистякова С.Н.* Профессиональное самоопределение личности: механизмы и образовательные ресурсы // Человек и образование. – 2014. – № 3 (40). – С. 45–50.

8. *Чистякова С.Н., Сахарова В.И.* Профессиональная ориентация учащейся молодежи: страницы истории и тенденции развития // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – № 4 (28). – С. 171–175.

9. *Шленская Н.М.* Профориентация в российской образовательной практике: обзор предметного поля // Журнал Работа и Карьера. – 2022. – № 1 (3). – С. 54–75.

Н.К. Минькова,
заместитель директора по реабилитации и
профессиональной ориентации
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного специального реабилитационного
профессионального образовательного учреждения техникума
для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр»,
Санкт-Петербург, Россия

Г.Б. Рачина,
руководитель отдела профотбора и профпробы
Санкт-Петербургского государственного
бюджетного специального реабилитационного
профессионального образовательного учреждения техникума для
инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр»,
Санкт-Петербург, Россия

Nadezhda K. Minkova,
Deputy Director for Rehabilitation and Career Guidance,
Saint Petersburg State Budgetary Specialized Rehabilitation
Professional Educational Institution, College for the Disabled
«Professional Rehabilitation Center»,
Saint Petersburg, Russia

Galina B. Rachina,
Head of the Department of Professional Selection and
Professional Testing,
Saint Petersburg State Budgetary Specialized Rehabilitation
Professional Educational Institution,
College for the Disabled « Professional Rehabilitation Center»,
Saint Petersburg, Russia

**КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ:
УСПЕХИ И ТРУДНОСТИ В СОПРОВОЖДЕНИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЦ С
ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ТРУДОСПОСОБНОГО
ВОЗРАСТА**

Аннотация. Профессиональная ориентация – ключевой элемент социализации и интеграции лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в общество и эффективной профессиональной само-

реализации. В свете изменений на рынке труда и возрастающего внимания к социальному аспекту вовлеченности указанных групп в общественно-культурную и социально-экономическую среду необходимость разработки комплексных программ профессиональной ориентации приобретает все большее значение. В статье проведен анализ успехов и трудностей, возникающих в процессе сопровождения профессионального самоопределения лиц с инвалидностью и ОВЗ в трудоспособном возрасте.

Ключевые слова: инвалидность, ограниченные возможности здоровья, профессиональная ориентация, рынок труда, личные ресурсы, жизненный опыт, индивидуальные интересы, психолого-педагогическое сопровождение, социально-медицинская поддержка, индивидуальные особенности, междисциплинарный подход, поддерживающая трудовая среда, осознанное самоопределение.

COMPREHENSIVE VOCATIONAL GUIDANCE: SUCSESSES AND DIFFICULTIES IN SUPPORTING THE VOCATIONAL SELF-DETERMINATION OF PERSONS WITH DISABILITIES AND LIMITED HEALTH OPPORTUNITIES OF WORKING AGE

Abstract. Career guidance is a key element of socialization and integration of persons with disabilities and limited health opportunities (LH) into society and effective professional self-realization. In light of changes in the labor market and increasing attention to the social aspect of the involvement of these groups in the socio-cultural and socio-economic environment, the need to develop comprehensive programs of career guidance is becoming more urgent. This article is devoted to the analysis of successes and difficulties that arise in the process of supporting the professional self-determination of persons with disabilities and LH of working age.

Keywords: disability, limited health opportunities, career guidance, labor market, personal resources, life experience, individual interests, psychological and pedagogical support, social and medical support, individual characteristics, interdisciplinary approach, supportive work environment, conscious self-determination.

Комплексная профессиональная ориентация представляет собой многогранный и многоуровневый процесс персонализированного карьерного планирования, выходящий за рамки стандартизированных методик оценки, фокусируясь на интеграции индивидуального опыта, мотивационных факторов, эмоционального интеллекта и личностных потребностей для построения оптималь-

ной траектории профессионального развития. Задача специалиста в области карьерного консультирования заключается в проведении всестороннего анализа компетенций кандидата, включая выявление его сильных и слабых сторон, с последующим глубинным исследованием текущей конъюнктуры рынка труда и определении наиболее перспективных ниш, обеспечивающих гармоничное включение индивида в профессиональное сообщество.

Комплексная профессиональная ориентация лиц с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в современном понимании включает в себя специальную углубленную профессиональную диагностику, психолого-педагогическое сопровождение и социально-медицинскую поддержку, а также практическое применение полученных фактов в процессе разработки индивидуализированных маршрутов самоопределения, которые ориентированы на осознание личных ресурсов, особенностей, интересов и целей кандидата.

Внедрение интегрированной модели профессиональной ориентации для абитуриентов с инвалидностью и/или ОВЗ в систему среднего профессионального образования (СПО) является приоритетным направлением в разработке индивидуализированных профессиональных траекторий, обеспечивающих прогнозируемое карьерное развитие с учетом специфических индивидуальных особенностей и ограничений здоровья, и является одним из ключевых аспектов для создания пролонгированной модели сопровождения, гарантирующей последующее адаптивное включение в профессиональную среду.

В процессе комплексной профессиональной ориентации необходимо уделять особое внимание разнообразию потребностей, возможностей, специфике ограничений, особенностей и реабилитационному потенциалу каждого обучающегося, с одной стороны, с другой стороны – добиваться устойчивого межведомственного

взаимодействия различных систем: образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, культуры и искусства, органов медико-социальной экспертизы, а также социальных служб.

В области профессиональной ориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ наблюдается позитивная динамика, отражающаяся в ряде достижений.

Интегративный подход к профессиональному консультированию: программы профессиональной ориентации демонстрируют повышенную доступность и инклюзивность, обеспечивая равный доступ к информации и ресурсам для всех категорий абитуриентов, включая лиц с инвалидностью и ОВЗ.

Психосоциальная поддержка в процессе профессионального самоопределения: акцент на психологическом компоненте способствует формированию позитивного самовосприятия и адекватной оценки собственных возможностей путем применения специализированных подходов, в том числе с элементами психокоррекции, проведения тренингов и консультаций, направленных на снижение уровня тревожности, повышение самооценки и других мероприятий, способствующих осознанному принятию решения и профессиональному выбору.

Практико-ориентированный подход в профессиональной подготовке: включение профессиональных проб на этапе знакомства с профессией, а также производственных практик, практических стажировок, сотрудничество с работодателями позволяют будущим специалистам заранее адаптироваться к профессиональной среде и проверить свои компетенции на практике.

Одновременно с этим, в профессиональной ориентации лиц с инвалидностью и ОВЗ наблюдается ряд трудностей:

- *социокультурные барьеры:* распространённые социальные стереотипы и культурные предубеждения относительно тру-

довых возможностей и способностей людей с инвалидностью, проявляющиеся как в общественном сознании, так и в самовосприятии индивидов и восприятии их ближайшего окружения, значительно осложняют процесс профессионального самоопределения;

- *ограничения доступности ресурсов*: недостаточная информированность о существующих возможностях профобучения, трудоустройства и реабилитации, а также лимитированный доступ к современным адаптированным технологиям и образовательным программам препятствуют эффективной социализации и интеграции инвалидов и лиц с ОВЗ в профессиональную среду;
- *необходимость индивидуализированного подхода*: уникальность комбинации индивидуальных ограничений и компетенций каждого человека требует персонализированного подхода к профессиональной ориентации. Отсутствие адекватной специализированной психолого-педагогической и социально-медицинской поддержки существенно затрудняет этот процесс.

Эффективность сопровождения профессионального самоопределения лиц с инвалидностью и ОВЗ в системе среднего профессионального образования и программ профессиональной ориентации напрямую зависит от индивидуализации подхода, основанного на разработке персонифицированных реабилитационных траекторий и профессиональных планов, интегрирующих карьерные аспекты с учетом особенностей здоровья, полученного ранее профессионального опыта. Критически важным является создание системы поддержки вплоть до этапа трудоустройства, включающей адаптацию рабочего места и повышение компетентности работодателей в вопросах инклюзивного менеджмента. Обучение работодателей специфике взаимодействия с сотрудниками, имеющими

инвалидность и/или ОВЗ, является необходимым условием создания поддерживающей профессиональной среды, повышения продуктивности труда и самооценки работников с ограниченными возможностями.

Особенности сопровождения профессионального самоопределения лиц с инвалидностью и ОВЗ в системе среднего профессионального образования

1. Индивидуализированный подход.

Сопровождение профессионального самоопределения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в системе среднего профессионального образования (СПО) требует индивидуализированного подхода, который предполагает интеграцию медицинских, психологических и социальных аспектов в образовательный процесс. Учитываются не только медицинские и физические ограничения, но и особенности личности, предыдущий жизненный и профессиональный опыт и индивидуальные интересы и возможности обучающихся. Эта задача решается посредством:

- проведения индивидуальной диагностики, включающей оценку профессиональных интересов, навыков, личностных особенностей, возможностей и психоэмоционального состояния;
- создания персонализированных образовательных программ и учебных маршрутов с учётом ограничений здоровья и индивидуальных темпов обучения;
- формирования междисциплинарной команды специалистов для постоянного мониторинга и корректировки образовательных траекторий;
- разработки индивидуальных программ содействия трудоустройству, включающих тренинги и менторскую поддержку.

Обратная связь от работодателей, отражающая результаты трудоустройства выпускников и их адаптации на рабочих местах, служит критическим фактором совершенствования программ профессиональной ориентации и повышения квалификации.

Для разработки более эффективных и доступных программ в сфере самоопределения и получения профобразования, усиливающих реализацию потенциала обучающихся, формирование, развитие и/или восстановление необходимых общих и профессиональных компетенций, важно учитывать уникальные потребности каждого обучающегося. В свою очередь, создание комфортной и поддерживающей образовательной среды, базирующейся на принципе индивидуализации, необходимо не только для подготовки высококвалифицированных специалистов, но и для формирования справедливого и многообразного общества, ценящего вклад каждого его члена.

2. Многоуровневая психолого-педагогическая поддержка.

Создание системы многоуровневой психолого-педагогической поддержки необходимо для создания благоприятной образовательной среды. Интегрированный подход, объединяющий компетенции психологов и педагогов, направлен на развитие саморегуляции, эмоционального интеллекта и социальных навыков обучающихся; тренинги, ориентированные на развитие уверенности в себе, устранение страха перед новым и формирование позитивного отношения к труду, становятся важными компонентами этого процесса. Ключевыми компонентами системы психолого-педагогической поддержки профессионального самоопределения лиц с инвалидностью и ОВЗ в СПО являются:

- комплексная диагностическая оценка: первичный этап включает всестороннее исследование психологических особенностей, образовательных потребностей, мотивации обучающихся с учётом позитивного/негативного профессионального

опыта, индивидуальных ограничений здоровья, психоэмоционального состояния для разработки индивидуальных траекторий профессионального развития;

- индивидуальные и групповые психолого-педагогические интервенции: предусматривается предоставление индивидуальных консультаций и групповых тренингов, направленных на развитие самоопределения, коммуникативных навыков и уверенности в себе;
- развитие личностного потенциала: программа включает специализированные тренинги, направленные на развитие эмоционального интеллекта, навыков эффективного трудового взаимодействия и самопрезентации, необходимых для успешной профессиональной самореализации, включая подготовку к собеседованиям и защите проектов.

3. Социально-медицинское сопровождение.

Социально-медицинское сопровождение – важное дополнение к психолого-педагогической поддержке, определяющее комплексный подход к процессу самоопределения и интеграции инвалидов и лиц с ОВЗ в систему СПО. Социально-медицинское сопровождение включает в себя несколько важных элементов:

- медико-профилактическое сопровождение. Плановые медицинские осмотры, возможность обращения в медицинский кабинет при ухудшении состояния здоровья, мероприятия, благоприятствующие ЗОЖ, позволяют повысить уровень вовлеченности в процесс самоопределения и профобразования. Взаимодействие с медицинскими учреждениями обуславливает доступ к специализированной помощи.
- социальная поддержка и адаптация – предоставление помощи социальных педагогов, тьюторов, персональных ассистентов, включая адаптацию учебной среды, помощь в организации быта и доступ к необходимым ресурсам с целью сни-

жения барьеров, связанных с физическими или психологическими ограничениями, начиная с этапа профориентации;

- формирование поддерживающей социальной среды – создание сети поддержки, состоящей из сверстников, преподавателей и членов семьи; безопасной среды для обмена опытом, повышения мотивации и вовлеченности в общественные и профессиональные мероприятия.

Синергия многоуровневой психолого-педагогической и социально-медицинской поддержки формирует целостную структуру эффективного профессионального самоопределения.

Интегративный подход к сопровождению обеспечивает успешную социальную и профессиональную интеграцию лиц с инвалидностью и ОВЗ, создавая устойчивую систему поддержки, повышая качество их жизни.

4. Взаимодействие с работодателями.

Эффективное профессиональное самоопределение лиц с инвалидностью и ОВЗ требует тесного взаимодействия учреждений СПО и работодателей. Это взаимодействие должно быть систематическим и охватывать все этапы – от профориентации до трудоустройства. Выделим этапы взаимодействия:

- профориентация: совместные мероприятия (семинары, мастер-классы), создание баз данных вакансий с учётом возможностей лиц с инвалидностью и ОВЗ;
- обучение: практические занятия, стажировки, включение работодателей в разработку учебных планов и программ, обратная связь от работодателей для корректировки образовательных программ;
- трудоустройство: помощь в организации собеседований, разработка специальных программ адаптации на рабочем месте;
- ключевым аспектом является обучение работодателей принципам инклюзии и адаптации рабочего процесса для лиц с

ОВЗ с целью формирования инклюзивной рабочей среды и раскрытия потенциала людей с инвалидностью.

Прочная связь между образовательными учреждениями и работодателями, ориентированная на взаимные интересы, открывает новые горизонты для профессионального самоопределения и личностного роста обучающихся. Устранение барьеров через комплексное взаимодействие создает инклюзивную и поддерживающую рабочую среду, вскрывая потенциал и возможности для людей с инвалидностью и ОВЗ.

5. Технологические решения.

На повышение доступности и эффективности процесса сопровождения профессионального самоопределения и подготовки лиц с инвалидностью и ОВЗ существенным образом влияет интеграция в данный процесс современных технологий и платформ. На этапе профориентации используются интерактивные обучающие платформы и VR-технологии для визуализации профессий и оценки компетенций. В процессе обучения применяются адаптивные обучающие системы и интерактивные учебные материалы, обеспечивающие гибкость и индивидуализацию образовательного процесса.

На этапе трудоустройства используются онлайн-платформы для поиска работы и системы онлайн-менторства. Для мониторинга эффективности применяются инструменты анализа прогресса обучающихся и системы обратной связи от работодателей и самих обучающихся. Это позволяет оптимизировать программы и методы подготовки в реальном времени.

Инновационные технологии играют определяющую роль в сопровождении профессиональной ориентации и самоопределения лиц с инвалидностью и ОВЗ в системе СПО. Интеграция цифровых решений на всех этапах образовательного процесса создает доступную и инклюзивную среду, повышая качество обучения

и расширяя возможности профессиональной реализации. Применение современных технологий дает возможность разработать адаптивные образовательные модели, учитывающие изменяющиеся требования рынка труда и индивидуальные особенности обучающихся. В результате, цифровые инструменты, улучшая качество образовательного опыта, открывают новые перспективы для профессиональной самореализации лиц с инвалидностью и ОВЗ, обеспечивая их активное и полноценное участие в общественной жизни.

6. Социальная интеграция и вовлеченность.

Успешная социальная интеграция выпускников с инвалидностью и ОВЗ требует пролонгированной поддержки социальных служб, включая программы наставничества и постоянного сопровождения опытными специалистами. Комплексный подход объединяет образовательные, социальные и общественные инициативы, содействует формированию инклюзивной среды, вовлекая обучающихся в активное участие в общественной жизни, реализуя их потенциал.

Социальная интеграция – это многомерный процесс, направленный на включение инвалидов и лиц с ОВЗ в общественные и профессиональные сферы жизни. В контексте сопровождения всех этапов профессиональной ориентации и самоопределения в системе СПО социальная интеграция становится базовым аспектом, так как именно она позволяет достичь полноценной жизни и активного участия данной категории обучающихся в социально-экономической жизни.

Путем объединения обучающихся с аналогичными интересами и опытом через клубы, группы поддержки или проектные команды формируется чувство принадлежности и социальной интеграции, что в свою очередь увеличивает уровень вовлеченности в образовательный процесс.

Оценка эффективности сопровождения должна включать мониторинг долгосрочных результатов трудоустройства и уровня социальной активности выпускников. Успешная интеграция помогает изменить общественное восприятие инвалидности и расширить возможности для людей с ОВЗ. Поддержка на этапе трудоустройства, включая адаптацию рабочих мест и индивидуальные стратегии адаптации, является неотъемлемой частью этого процесса.

Таким образом, успешная социальная интеграция лиц с инвалидностью и ОВЗ в системе СПО основана на повышении их вовлеченности в общественную жизнь и создании поддерживающей среды в образовательной системе.

Для успешной адаптации и интеграции инвалидов и лиц с ОВЗ в социально-экономическом пространстве необходимы гибкие и адаптивные системы поддержки, являющиеся результатом совместной работы образовательных учреждений, работодателей и общественных организаций.

Интеграция сотрудничества со стороны учебных заведений, государственных структур и бизнеса, а также использование современных технологий являются основой качественной образовательной среды, в которой каждый обучающийся сможет реализовать свои способности и добиться успеха в профессиональной жизни.

В конечном итоге, целью этой работы является не только профессиональное обучение, но и полноценная социальная интеграция людей с инвалидностью и ОВЗ, построение более справедливого и инклюзивного общества, где разница воспринимается как ценность, а не как ограничение.

Таким образом, комплексная профессиональная ориентация лиц с инвалидностью и ОВЗ представляет собой многоуровневую задачу, решение которой требует междисциплинарного взаимо-

действия и преодоления существующих барьеров. Создание эффективной благоприятной образовательной и корректирующей реабилитационной среды является необходимым условием для повышения качества жизни людей с инвалидностью и ОВЗ, их полноценного участия в социально-экономической жизни общества.

Литература

1. *Гисметуллин А.Р.* Проблема профессиональной реабилитации лиц с ОВЗ / Под ред. И.В. Талина // Инновационный потенциал молодежи – 2020: сб. работ по результатам Всерос. фестиваля науч. творчества / сост. и отв. ред. И.В. Михайлова. – Ульяновск, 2020. – С. 62–66.
2. *Корнякова С.О.* Роль семьи в профессиональном самоопределении подростка с ОВЗ // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки: сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2021. – С. 126–129.
3. *Чернявская А.П.* Профессиональное самоопределение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья / Е.Н. Шишкова, П.А. Егорова // Ярославский педагогический вестник. – 2022. – № 1 (124). – С. 16–24.
4. *Шитова А.В.* Специфика выбора профессии для детей с ОВЗ // Российская наука в современном мире: сб. ст. XLII Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2021. – С. 193–194.

Н.К. Минькова,
заместитель директора по реабилитации и
профессиональной ориентации
Санкт-Петербургского государственного бюджетного
специального реабилитационного профессионального
образовательного учреждения техникума для инвалидов
«Профессионально-реабилитационный центр»,
Санкт-Петербург, Россия

Nadezhda K. Minkova,
Deputy Director for Rehabilitation and
Career Guidance, Saint Petersburg State Budgetary Specialized
Rehabilitation Professional Educational Institution,
College for the Disabled «Professional Rehabilitation Center»,
Saint Petersburg, Russia

СИНЕРГИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ: ПУТЬ К СОЗДАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Аннотация. Автор анализирует существующие практики получения среднего и высшего образования людьми с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) на основе гибкого и комплексного подхода, определяет ключевые факторы успеха и предлагает перспективные направления развития образовательной экосистемы, способствующей полноценной социальной и профессиональной интеграции людей с особыми образовательными потребностями.

Ключевые слова: профориентация, реабилитация, особые образовательные потребности, синергия, индивидуальный потенциал, комплексная образовательная экосистема, активная гибкая модель, индивидуально адаптированные образовательные маршруты.

SYNERGY OF CAREER GUIDANCE AND REHABILITATION: THE WAY TO CREATE AN EDUCATIONAL ECOSYSTEM FOR PEOPLE WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS

Abstract. The author analyzes existing practices in obtaining secondary and higher education for people with disabilities and limited health capabilities (HH) based on a flexible and integrated approach, identifies key success factors and

proposes promising directions for the development of an educational ecosystem that promotes the full social and professional integration of people with special educational needs.

Keywords: career guidance, rehabilitation, people with special educational needs, synergy, individual potential, integrated educational ecosystem, active flexible model, individually adapted educational routes.

В стремительно меняющемся мире, характеризующемся растущей цифровизацией и глобализацией, общегуманистическим отношением к личности, вопрос эффективной интеграции людей с особыми образовательными потребностями (ООП) в общество приобретает исключительную остроту. Традиционные подходы к реабилитации, зачастую фрагментарные и ориентированные на коррекцию дефицитов, в долгосрочной перспективе демонстрируют ограниченную эффективность. Представляется целесообразным переосмысление существующих парадигм, акцента внимания на синергию профориентации и реабилитации как фундаментального элемента построения комплексной образовательной экосистемы для данной категории населения.

Профориентацию невозможно рассматривать как изолированный этап, это интегрированный процесс, тесно переплетающийся с реабилитацией и ориентированный на развитие индивидуального потенциала, учитывающий как ограничения, так и уникальные способности каждого человека. Вместо пассивного ожидания адаптации к существующим условиям в настоящих социально-экономических реалиях востребована активная модель, нацеленная на создание инклюзивной среды, стимулирующей самореализацию и обеспечивающей доступ к качественному образованию и достойной трудовой деятельности.

Синергия между профориентацией и реабилитацией представляет собой не только стратегию, но и философию, направленную на создание образовательной экосистемы, способной поддержать и развить потенциал каждого отдельного человека.

Понятие образовательной экосистемы. Образовательная экосистема – это система, в которой различные элементы (школы, колледжи, техникумы, университеты, социальные учреждения, учебные центры и семьи) работают в гармонии для достижения общей цели: предоставления образовательных и карьерных возможностей каждому ребенку и взрослому, особенно тем, кто сталкивается с ООП. В такой экосистеме синергия между профориентацией и реабилитацией служит катализатором изменений, создавая индивидуально адаптированные образовательные маршруты.

Важность профессиональной ориентации. Профориентация представляет собой процессы и методы, направленные на помощь людям в осознании своих интересов, склонностей и возможностей. Для людей с инвалидностью и ОВЗ профориентация становится исключительно важной, поскольку правильный выбор профессии помогает реализовать их потенциал, и, что имеет большое значение, обеспечивает комфортную интеграцию в общество и в открытый рынок труда. Важно формировать у обучающихся понимание актуальных требований профессий, адаптированных к их возможностям, а также направлений, открывающих двери для карьерного роста.

Роль реабилитации. Реабилитация в рамках образовательной экосистемы не ограничивается медицинскими и физическими аспектами, включая в себя психолого-педагогическую поддержку, социально-медицинское сопровождение, развитие социальных и профессиональных навыков, а также создание необходимых условий для успешного обучения.

Современные стратегии реабилитации направлены на то, чтобы не только восстановить функции и способности, но и обеспечить активное участие обучающихся в образовательном процессе, поощряя их самореализацию.

Современные тренды в образовательной практике. Современ-

ные тренды в сфере образования подчеркивают необходимость индивидуального подхода и использования современных технологий для преодоления барьеров. Развитие цифровых образовательных платформ открывает новые горизонты для учащихся с ОВЗ, позволяя им получать образование в удобном для них формате. Например, онлайн-курсы и виртуальное наставничество устраняют физические преграды и предвзятости, ориентируя обучающихся на практическую часть своей будущей профессии.

Актуальны модели инклюзивного обучения, где вместе обучаются люди с различными возможностями, что способствует не только социальной интеграции, но и формированию толерантности у сверстников, улучшает навыки работы в команде.

Продуктивная синергия. Условия для индивидуального роста становятся реальными в продуктивной образовательной среде, основой для которой служит синергия профориентации и реабилитации. Например, интеграция современных профориентационных практик в реабилитационные программы может включать в себя элементы трудового и профессионального обучения, где обучающиеся приобретают рабочие навыки, одновременно восстанавливая и развивая физические и когнитивные функции.

В данной парадигме образовательные учреждения системы СПО и ВО должны действовать как центры комплексной поддержки, создавая системы, которые обеспечивают непрерывную связь между профильными специальностями и реабилитационными процессами. Это позволяет обучающимся не просто овладеть знаниями и быть пассивными получателями образовательных услуг, а стать активными участниками своей образовательной судьбы.

Синергия профориентации и реабилитации представляет собой важный аспект создания образовательной экосистемы для людей с ООП. В современном мире, ориентированном на инклюзию, такой

подход является как успешной стратегией, так и необходимостью. Формирование адаптированных образовательных маршрутов, интеграция новых технологий и создание поддерживающей среды позволят каждому человеку взять на себя ответственность за свою образовательную и карьерную траекторию, внести значимый вклад в общество. Таким образом, синергия профориентации и реабилитации представляет собой путь к созданию успешного будущего для всех, вне зависимости от их возможностей.

Синергия профориентации и реабилитации: образовательный лифт и эффективное трудоустройство для людей с особыми образовательными потребностями

Переход от образования к трудовой активности является критически важным этапом в жизни людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). В этом контексте создание образовательного лифта в рамках единого и последовательного процесса в продвижении от профессионального обучения к успешному трудоустройству становится одной из главных задач образовательной экосистемы.

Синергия между профориентацией и реабилитацией является прочной основой такого лифта, еще раз подчеркнем, позволяя людям с ООП реализовать свой потенциал и внести вклад в общество.

Образовательный лифт как концепция. Образовательный лифт представляет собой систему, которая поддерживает и направляет человека на всем пути его образования и дальнейшего трудоустройства. Такой концептуальный подход охватывает все уровни образования – от общего до профессионального – и создает условия, при которых каждый обучающийся может найти свое место в образовательной и трудовой среде.

Ключевым аспектом такого лифта для людей с инвалидностью

и ОВЗ является индивидуализация образования, дающая возможность каждому студенту развивать свои уникальные способности и готовиться к требованиям рынка труда. В этой модели не только само обучение, но и связанные с ним реабилитационные мероприятия, поддержка и менторство играют важную роль.

Условия для эффективного трудоустройства. Создание условий для эффективного трудоустройства требует комплексного подхода на различных уровнях. Система синергии профориентации и реабилитации позволяет улучшить адаптацию учащихся к рабочей среде и повышает шансы на успешное трудоустройство. К числу базовых условий эффективного трудоустройства следует отнести:

- адаптацию образовательных программ: с учетом потребностей рынка труда важно разрабатывать адаптированные учебные планы и курсы, включающие необходимые для будущей профессии навыки и компетенции. Это позволит обучающимся не только получать образование, но и быть готовыми к требованиям открытого рынка труда;
- систему наставничества и стажировок: внедрение программ менторства, связывающих обучающихся с опытными специалистами, помогает расширить профессиональные горизонты и создавать реальные возможности для практического применения знаний. Стажировки у работодателей, осознанно выбирающих инклюзию, могут стать ключом к успешному переходу на рабочее место;
- развитие soft skills: акцент на развитие «мягких навыков», таких как коммуникация, работа в команде, лидерство и управление временем, играет ключевую роль в подготовке обучающихся к реальным условиям труда. Эти навыки становятся решающими для успешной интеграции в коллектив и адаптации к меняющейся профессиональной среде.

Поддержка на всех этапах карьеры. Поддержка людей с ОВЗ и инвалидностью не должна ограничиваться исключительно образовательными программами. Важной частью образовательного лифта является последовательное сопровождение на всех этапах обучения и построения карьеры, включая такие элементы, как:

- карьера и дальнейшее развитие: образовательная экосистема должна обеспечивать возможности для постоянного обучения, переобучения и повышения квалификации для гибкой адаптации обучающихся к изменяющимся потребностям рынка труда, развития их карьеры;
- принцип доступности: работодатели должны внедрять практики доступного рабочего окружения, включая физическую доступность, а также создание инклюзивной корпоративной культуры. Эти усилия могут значительно облегчить процесс трудоустройства для людей с ООП.

Таким образом, синергия профориентации и реабилитации в контексте создания образовательного лифта становится важным и необходимым условием эффективного трудоустройства для людей с инвалидностью и ОВЗ. Комплексный подход, включающий адаптацию образовательных программ, менторство, развитие необходимых навыков и поддержку на всех этапах карьерного роста, имеет значительно большее значение, чем просто интеграция людей с ООП в общество, содействуя более полному раскрытию их потенциала.

В заключение следует подчеркнуть, что комплексный (синергетический) подход к профориентации и реабилитации представляет собой перспективную стратегию для создания инклюзивной образовательной экосистемы, обеспечивающей полноценную социальную и профессиональную интеграцию людей с ООП. Современные реалии свидетельствуют о необходимости перехода от фрагментарных реабилитационных мероприятий к целостному

подходу, ориентированному на развитие индивидуального потенциала и активное включение в социально-трудовую сферу. Ключевым фактором успеха является создание гибкой и адаптивной образовательной среды, обеспечивающей доступ к индивидуализированным программам обучения и профессиональной подготовки, а также эффективное межведомственное взаимодействие специалистов различных профилей.

Дальнейшие векторы развития должны быть направлены на разработку инновационных методик профориентации и реабилитации, учитывающих специфику различных категорий людей с ООП, а также на совершенствование механизмов государственной поддержки и мониторинга эффективности реализуемых программ. Успешная имплементация такой гибкой комплексной модели позволит не только повысить качество жизни людей с ООП, но и обогатить общество в целом, используя их уникальный потенциал. Развитие современной адаптивной образовательной экосистемы представляет собой социальную необходимость и важный экономический фактор, способствующий росту производительности труда и экономического благополучия общества.

Литература

1. *Аленкина О.А.* Профессионально-трудовая социализация молодежи с ограниченными возможностями здоровья / Под ред. Т.В. Черникова. – М.: Глобус, 2009. – 190 с.
2. *Данилова З.Г.* Педагогическое сопровождение адаптации детей-сирот и учащихся колледжа с ОВЗ к осуществлению выбора в профессиональном обучении. – М.: Русимпо, 2015. – 132 с.
3. *Елецкая О.В., Тараканова А.А.* Психолого-педагогическая диагностика развития лиц с ограниченными возможностями здоровья: учебник с практикумом для студентов дефектологических факультетов. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2018. – 500 с.
4. *Малюфеев Н.Н.* Специальное образование в меняющемся мире. Россия. – М.: Просвещение, 2010. – 319 с.

*Е.М. Писарик,
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Колледж сферы услуг №10»,
Москва, Россия*

*Ekaterina M. Pisarik,
Public state-funded vocational educational institution
«Hospitality College 10»,
Moscow, Russia*

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОЛЛЕДЖА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности партнерства колледжа с работодателями и влияние различных организационно-педагогических условий, обеспечивающих конкурентоспособность выпускников системы среднего профессионального образования.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, условия формирования конкурентоспособности выпускника, качество образования, работодатель, профессиональная компетентность.

EFFECTIVE INTERACTION OF COLLEGES AND EMPLOYERS IN THE PROCESS OF TRAINING COMPETITIVE SPECIALISTS

Abstract. The article examines the possibilities of partnership between the college and employers and the influence of various organizational and pedagogical conditions that ensure the competitiveness of graduates of the secondary vocational education system.

Keywords: secondary vocational education, developing competitive ability in graduates, education quality, employer, professional competitive ability.

Повышение качества жизни общества требует высокого уровня образования и науки, поэтому одним из ключевых аспектов инновационного развития, влияющих на экономическую и социальную сферы, является модернизация системы среднего профессионального образования (СПО).

Определяя перспективы той или иной специальности, важно четко понимать, какие новые компетенции требуются от молодых специалистов для того, чтобы они не просто были востребованы на рынке труда, но и развивали отрасль, в которой будут трудиться.

Базовым трендом развития всех мегаполисов является непрерывное совершенствование таких направлений, как сфера услуг, индустрия сервиса и туризма. Не случайно в любом рейтинге того или иного города важное место занимает доступность популярных городских сервисов и инфраструктуры в самом широком смысле. Оценивая роль сферы услуг в социально-экономическом развитии Москвы, авторы отмечают: «Вкладывая инвестиции в развитие инфраструктуры, благодаря которой население получает необходимый комплекс социальных услуг, набор социальных прав и гарантий, город обеспечивает социально-экономическое благополучие в будущем» [14, с. 237]. Эксперты высоко оценивают показатели Москвы в этой области, что, в качестве одного из критериев ее дальнейшего развития, устанавливает подготовку компетентного персонала, повышение уровня его профессионального образования и квалификации.

Подготовка кадров соответствует базовой задаче системы СПО и является весомым вкладом Колледжа сферы услуг №10 в экономику столицы. Кадровая деятельность рассматривается нами в трех аспектах: участие предприятий и организаций столичного региона в образовательном процессе, стопроцентное трудоустройство выпускников колледжа и реализация программ дополнительного профессионального образования и профессионального обучения для обучающихся школ, колледжей и вузов города.

Колледж сферы услуг №10 образован в результате реорганизации и слияния нескольких образовательных организаций — техникумов и профессиональных училищ, созданных в 1960—

1970-е годы, когда вопросы работы сферы услуг стали актуальными. Профиль учебных заведений определялся работодателями. Так, например, Профессиональное училище №19 было создано по распоряжению Государственного комитета по иностранному туризму СССР для обеспечения квалифицированными кадрами экскурсионных бюро. Также здесь готовили поваров, официантов, горничных, гидов туристических маршрутов, переводчиков для работы в филиалах «Интуриста», который справедливо считался образцом высокого уровня сервиса. Другие училища – №№17, 26, 169 – готовили специалистов по таким направлениям, как продавцы, швеи, закройщики, операторы швейного оборудования.

В наши дни Колледж сферы услуг №10 является не просто колледжем, но образовательным центром, формирующим основы современной многоуровневой индустрии сферы обслуживания на современном этапе развития экономики и завоевавшим авторитет в обучении по таким программам, как «Поварское и кондитерское дело», «Повар, кондитер», «Туризм и гостеприимство», «Технологии индустрии красоты», «Коммерция», «Информационные системы и программирование».

Включение колледжа в перечень образовательных организаций, участвующих в Федеральном проекте «Профессионалитет», коллектив образовательной организации расценивает, с одной стороны, как оказанное доверие, с другой – как определенное подведение промежуточных итогов, подтверждение правильного направления развития. Безусловно, важным аспектом является доверие работодателей, которым необходимы подготовленные специалисты, и самих обучающихся, которые должны быть уверены в трудоустройстве и быть готовы совершенствоваться в своем профессиональном мастерстве.

Активная работа по подготовке не просто высококлассных профессионалов, но мультиквалифицированных специалистов, ко-

гда наряду с основной специальностью обучающиеся осваивают дополнительные компетенции и профессии, началась в колледже несколько лет назад. Например, обучающиеся по специальности «Поварское и кондитерское дело» могут «дополнительно освоить профессии бармена, официанта, эксперта-аудитора по выявлению, анализу, контролю и управлению рисками при изготовлении пищевой продукции. Это серьезно повышает их конкурентоспособность на рынке труда» [13].

Большую роль играет постоянное расширение круга промышленных партнеров колледжа – работодателей. Партнерами колледжа являются ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ассоциация кулинаров «Вкус Мира РУС», оздоровительный комплекс «Шереметьевский» Управления делами Президента РФ, управляющая компания «Охотный ряд», АО «Российский сельскохозяйственный банк», компании «Океан-1», «Смоленка Атриум», «Bon Appetit», «Aqua Food», «Пальмира Бизнес Клуб», сети гостиниц «Холидей Инн», «Сафмар Плаза», отели «Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park», «Националь», «Аврора Люкс», «Тверская», «Садко», «Грандъ Отель», «Soluxe Hotel Moscow», «Radisson Collection Hotel», «Отель в Петровском парке», «Белград», «Евроспортфинанс», «Шератон», рестораны «BRO&N на Патриарших», «BRO&N Камергерский», «Моро», «Ruski», «СибирьСибирь», «Много Лосося», «Белуга», «Мясо и Рыба», «Техникум. Атриум», «Сахалин», «White Rabbit», компании «Мирпрос Москва Кремль», АНО «Театральный буфет», «Кулинарная студия Клевер», «Планта Кейтеринг», «LOTOS UNITED», «ESTEL», салоны красоты «Genere Mio», «IZI», «Sky Hall Beauty» и другие.

Количество промышленных партнеров КСУ №10 постоянно растет. Совершенствуются и методы обучения. Например, при подготовке специалистов по программе «Технологии индустрии красоты» используется метод исследовательской деятельности

профессиональной косметики с привлечением производителей. Обучающиеся по специальности «Информационные системы и программирование» ориентированы, в частности, на сферу услуг с изучением специфических программ для ресторанного и гостиничного бизнеса.

Следует отметить, что внедрение в жизнедеятельность общества IT-технологии привело к развитию современных областей, в которых эти технологии применяются. Примером может служить цифровая кулинария – направление, которое использует технологии дополненной реальности и искусственного интеллекта для создания уникальных вкусовых и визуальных эффектов. Современные цифровые технологии применяются для разработки интерактивных приложений для обучения кулинарным навыкам, которые становятся все более популярными. Вопреки ошибочно сложившему представлению о некоторой статичности многих профессий сферы услуг, эта сфера входит в число наиболее динамичных направлений и зачастую требует нестандартного подхода. Подчеркнем, ключевую роль в развитии гастрономии играет далеко не мода, а новые кулинарные технологии, влияющие на приготовление и сочетание продуктов, что заставляет преподавателей специальных дисциплин не отставать от новых тенденций, самим открывать новое в поварском искусстве, помогая заинтересовать обучающихся, дать им возможность раскрыться в профессии.

В рамках программы по профессиональной ориентации идет постоянный поиск новых контактов, форм работы: организуются дни открытых дверей в самом колледже, у индустриальных партнеров; проводятся тематические экскурсии и мастер-классы и для обучающихся колледжа, и для учащихся школ города. Работа со школьниками начинается задолго до того, как они окончат школу: проводятся профессиональные пробы, школьники приглашаются на различные интересные мероприятия – фестивали, профессио-

нальные конкурсы, встречи с признанными мастерами поварского искусства, имиджмейкерами, стилистами, бьюти-блогерами, HR-специалистами ведущих компаний. Главная задача данной совместной работы коллектива колледжа и индустриальных партнеров – открыть учащимся школ и их родителям мир профессий сферы услуг, продемонстрировать нашу готовность сформировать для каждого обучающегося индивидуальную карьерную траекторию.

Уже на первых курсах в процессе учебно-производственной практики обучающиеся знакомятся с корпоративной культурой предприятия или компании, с производственным процессом, могут определить, насколько им интересна выбранная специальность. Важной инициативой, направленной на поддержку перспективных молодых специалистов, является заключение «отложенных трудовых договоров». Для бизнеса – это реальная возможность через несколько лет получить в свою команду талантливых и мотивированных молодых сотрудников, уже знакомых со спецификой деятельности компании. Заключение такого договора имеет одинаково важное значение и для обучающихся, и для колледжа, и для работодателя.

Конкурентоспособность системы образования в целом и конкретной образовательной организации во многом зависит от создания комфортной, интересной и продуктивной образовательной среды. Анализ и структуризация образовательных программ и учебных планов в соответствии с требованиями крупнейших работодателей – авторитетов в индустрии питания, сервиса, гостеприимства позволили повысить их эффективность, усилить практико-ориентированность, закрепляя полученные навыки обучающихся в производственных лабораториях колледжа.

Проводимая модернизация системы СПО диктует совершенствование производственной материально-технической базы и,

безусловно, методики преподавания, а также более широкого развития наставничества – передачи опыта, знаний, видения жизненных ценностей от преподавателей, мастеров производственного обучения и опытных специалистов – представителей работодателей. «Существуют общие тенденции в понимании явления наставничества в образовании. Они носят характер изменчивости и вместе с тем медленно, но по определенным критериям образуют характеристики стиля работы наставника. Этот стиль проявляется в разных форматах в зависимости от временного периода, категории людей, с которыми работает наставник, их профессиональной деятельности, специфики работы, тех или иных установок, которые закладываются не только педагогикой, но и другими потребностями, включая культурно-исторические, духовные, морально-этические» [8, с. 5]. Наставничество сегодня – и популярный тренд, и осознанная необходимость. Формы наставничества могут быть самые разные: традиционная модель, ситуационное наставничество, партнерское, так называемое, флэш-наставничество – его гибкая модель, реверсивное, командное.

Председателем Управляющего совета колледжа уже несколько лет является известный и признанный специалист в поварском искусстве Павел Валерьевич Васильев, в свое время окончивший наш колледж, член Национальной гильдии шеф-поваров России и почетный член национальных кулинарных ассоциаций шеф-поваров Франции, Австрии, Бразилии, Саудовской Аравии, Алжира, Индии, Палестины, Узбекистана, Турции, Азербайджана, Швейцарии. И сейчас Павел Валерьевич, как специалист высокого класса в своей сфере, служит примером построения профессионального будущего, помогает выпускникам колледжа определиться в карьерных устремлениях. Стоит отметить, что, когда выпускники, достигнув определенного успеха на профессиональном поприще, возвращаются в колледж в качестве преподавателей, проводят

мастер-классы, курсы интенсивной подготовки, это становится ярким примером профессионального самоопределения, ценности развития профессионализма.

Значимым компонентом образовательной программы стали «Гостевые уроки от работодателей» – тематические занятия для обучающихся, которые проводят профильные сотрудники предприятий как в колледже, так на базе предприятий и организаций. Такие специализированные формы занятий развивают у студентов креативное мышление, учат объективно относиться к результатам своей работы. В ходе таких занятий работодатели становятся партнерами каждого обучающегося.

Для формирования профессионала важным элементом является создание открытого производственного пространства – своеобразного коворкинга для обучающихся, в котором вне учебного процесса они могут в полной мере погрузиться в процесс творчества, практиковаться в навыках, сделать самостоятельную работу. В коворкинге всегда обязательно присутствие либо мастера производственного обучения, либо наставника, в том числе представителя работодателей. В случае Колледжа сферы услуг №10 целью такого решения стало желание превратить образовательную организацию в консолидирующий центр по нашим направлениям подготовки, объединяя лучший опыт коллективов образовательных организаций, наставников, экспертов и работодателей, создание сетевых программ, возможно, с международным участием, для образовательных организаций СПО. Творческая совместная работа служит достижению больших результатов, выстраиванию архитектуры нового мышления [15].

Сегодняшние обучающиеся – это будущие специалисты, которые должны занять лидирующие позиции в различных компаниях. Реализация такого подхода требует активного взаимодействия с системой общего среднего образования, чтобы дать учащимся

школ города возможность попробовать себя в профессии, привлечения к профориентационной работе обучающихся в колледже, постоянного совершенствования и увеличения количества программ дополнительного образования. Хорошо зарекомендовал себя формат наставничества, когда в роли старшего товарища, учителя в мастер-классах выступают обучающиеся в колледже. Часто школьникам проще задать вопросы своим сверстникам, легче представить свое будущее, наблюдая за их работой.

Важным инструментом подготовки специалистов высокого уровня является участие обучающихся в различных конкурсах, предпринимательских проектах, поддержка студенческих инициатив. Наши обучающиеся блестяще выступают в таких проектах, как, например, бизнес-акселератор общественного просветительского проекта «MOS.MШУ», «Бизнес уикенд.старт» и т.д., становятся финалистами и призерами, получают инвестиции и гранты на продвижение своих проектов, а некоторые из них – уже и первую прибыль.

Поддержка студенческих инициатив входит в число главных задач учебно-воспитательной работы, но, кроме того, это еще и возможность выявления и поддержки талантливой молодежи, выстраивания еще одного формата взаимодействия с промышленными партнерами.

В заключение подчеркнем, управленческая команда профессиональной образовательной организации должна хорошо чувствовать окружающую действительность, уметь проектировать траекторию развития обучающихся и педагогического состава, выстраивать многоаспектное сотрудничество с промышленными и социальными партнерами, отчетливо понимать главную цель своей деятельности – подготовка высококвалифицированных кадров, мотивированных на развитие такой динамично развивающейся отрасли, как индустрия гостеприимства, сервиса и туризма.

Литература

1. *Абрагимович М.М.* Развитие конкурентоспособности выпускников учреждений среднего профессионального образования средствами дополнительного профессионального образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. – № 2 (10). – С. 46–51.
2. *Аминева О.В., Камалова Р.Р.* Конкурс профессионального мастерства – перспективная форма сотрудничества техникума с социальными партнерами // Научно-практический журнал. – 2016. – №1. – С. 47–50.
3. *Блинов В.И., Л.Н. Куртеева Л.Н.* Трудовое воспитание в среднем профессиональном образовании: новые условия и современные принципы // Среднее профессиональное образование. – 2023. – №10 (338). – С. 3–11.
4. *Гаврилова Е.А., Седых А.И.* Демонстрационный экзамен как механизм содействия трудоустройству выпускников образовательных организаций СПО // Среднее профессиональное образование. – 2024. – №3 (343). – С. 3–11.
5. *Гайнеев Э.Р.* Дифференциация и индивидуализация обучения в условиях реализации проекта «Профессионалитет» // Среднее профессиональное образование. – 2024. – №7 (347). – С. 3–10.
6. *Дерюгин П.П., Лебединцева Л.А., Ярмач О.В., Ши И., Камышина Е.А.* Социальное самочувствие населения мегаполиса как интегральный показатель // Дискурс. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 61–79. [Электронный источник] – URL: <https://discourse.elpub.ru/jour/article/viewFile/318/326> (дата обращения: 11.11.2024).
7. *Дудырев Ф. Ф., Рожкова К. В., Романова О. А., Травкин П. В.* Квалифицированные рабочие на российском рынке труда: спрос и предложение // Мониторинг экономики образования. Информационно-аналитические материалы по результатам статистических и социологических обследований. – 2021. – № 3. [Электронный источник] – URL: https://www.hse.ru/data/2021/01/21/1349281475/release_3_2021.pdf (дата обращения: 11.11.2024).
8. *Лазутова М.Н., Рамзаева Е.С.* Премудрых слушать и побольше разуместь. Важная роль наставничества в образовании // Учительская газета–Москва. – 2023. – 3 октября. – №40 (11005). – С. 2–7.
9. Москва в рейтингах / Аналитический центр Москвы. [Электронный источник] – URL: [https://ac-mos.ru/rankings/#type=All&sphere=All&sort=value_asc&city=Moscow%20\(RUS\)](https://ac-mos.ru/rankings/#type=All&sphere=All&sort=value_asc&city=Moscow%20(RUS)) (дата обращения: 11.11.2024).
10. *Пахомова Е.А., Алференко Д.А.* Организационно-педагогические условия формирования конкурентоспособности студента в социальном партнерстве техникума с работодателями // Профессиональное образование в современном мире. – 2019. – Т. 9. – №3. – С. 3054–3062.
11. Рейтинг мегаполисов России по доступности популярных городских сервисов и инфраструктуры / Аналитическая компания Marketing Logic. 2 июля 2024. [Электронный источник] – URL: <https://marketing-logic.ru/news/77?ysclid=m42iee4r6t260062041> (дата обращения: 11.11.2024).

12. *Сергей Собянин*: Модернизируем 230 мастерских и лабораторий в колледжах Москвы. 12 марта 2024 / Официальный сайт Мэра Москвы. [Электронный источник] – <https://www.mos.ru/mayor/themes/10805050/> (дата обращения: 11.11.2024).

13. Современные лаборатории для практических занятий открылись в столичных колледжах сферы услуг/ 13 сентября 2023 / Официальный сайт Мэра Москвы. [Электронный источник] – <https://www.mos.ru/news/item/129379073/> (дата обращения: 11.11.2024).

14. *Страшнова Ю.Г., Страшнова Л.Ф., Макарова И.Е.* Роль сферы услуг в социально-экономическом развитии Москвы // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2020. – №52. – С.233–249.

15. Торты с бархатным покрытием и скульптуры из карамели. Как в Москве обучают будущих кондитеров. 3 июля 2024 / Официальный сайт Мэра Москвы. [Электронный источник] – URL: <https://www.mos.ru/news/item/129379073> (дата обращения: 11.11.2024).

Е.В. Пономарева,
*методист центра профориентации
Кузбасского регионального института развития
профессионального образования им. А. М. Тулеева,
г. Кемерово, Россия*

Elena Vl. Ponomareva,
*Methodologist at the career guidance center
Kuzbass Regional Development Institute
vocational education named after. A. M. Tuleyeva,
Kemerovo, Russia*

ВОПРОСЫ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Аннотация. Рассмотрена проблема отсутствия единого понятийного аппарата в профессиональной ориентации; описывается работа с терминами в процессе дополнительного профессионального образования; дается дефиниция «современный формат»; приводятся аргументированные примеры современных форматов в профориентации.

Ключевые слова: профориентация обучающихся, подготовка педагогов к профориентации обучающихся, дополнительное профессиональное образование, терминологическая целостность, современные форматы профориентации.

ISSUES OF TERMINOLOGICAL INTEGRITY IN THE PREPARATION OF TEACHERS FOR CAREER GUIDANCE WORK WITH STUDENTS

Abstract. The article discusses the problem of the lack of a unified conceptual apparatus in professional guidance; describes the work with terms in the process of additional professional education; the definition of «modern format» is given; provides reasoned examples of modern formats in career guidance.

Keywords: careerguidance of students, training of teachers for career guidance of students, additional professional education, terminological integrity, modern formats of career guidance.

Подготовка педагогов к профориентационной работе с обучающимися в настоящее время является одной из актуальных задач системы дополнительного профессионального образования (далее – ДПО). Как показали данные проведенного нами исследования в 2016–2024 годах, результативность такой подготовки в первую очередь зависит от таких факторов, как «компетентность преподавателей» и «содержание учебного материала». Организации ДПО самостоятельно определяют круг вопросов (содержание учебного материала), включаемых в дополнительные профессиональные программы, ориентируясь не на требования профессиональных стандартов (ввиду их отсутствия), а на запросы педагогов, значимые федеральные и региональные проекты и программы, компетенции своих преподавателей, «моду» на формы и направления работы.

При этом отсутствует единый подход к раскрытию значения многих понятий. Как следствие, педагоги, осуществляющие профориентационную деятельность, «говорят на разных языках», вкладывая различные смыслы в одни и те же термины. Например:

- начало «ранней профориентации» относят к разным возрастным периодам – от 3 до 13 лет [4];
- термин «школьная профориентация» не является общепринятым научным, но довольно широко применяется, ограничиваясь локализацией участников профориентационной работы [1];
- содержание «профессиональной пробы» может включать как практическое прохождение полного производственного цикла какой-либо профессиональной деятельности [9], так и мероприятие, включающее элементы реальной профессиональной деятельности [5] и т.д.

Исходя из вышеизложенного, считаем целесообразным в процессе ДПО уделять внимание как вопросам методики организации

и реализации профориентационной работы, так и работе с дефинициями. На наш взгляд, это будет способствовать повышению результативности подготовки педагогов к профориентационной работе и развитию их профессиональной компетентности.

Остановимся подробнее на конкретном примере. В соответствии с многочисленными рекомендациями в практике профориентационной работы предлагается максимально использовать «современные форматы». Однако, в педагогической литературе и нормативных правовых документах используются такие дефиниции как «форма», «метод», «технология», имеющие четкое определение и границы применения. И не существует единого подхода и понимания дефиниций «формат» и «современный формат».

Слово «формат» имеет несколько значений и широко употребляется в различных контекстах, но чаще всего под форматом понимают способ построения и подачи, вариант построения и проведения какого-либо мероприятия (например, формат праздника). Сначала слово вошло в полиграфию в значении «размер печатного издания, размер листа». В новом словаре иностранных слов лат. «formatio» дословно переводится как «образование и вид» [3]. Термин «формат», получивший в последние годы широкое распространение, выступает дефиницией, объединяющей понятия «форма», «технология» и «инструменты».

Педагоги, ответственные за профориентацию обучающихся, применяют в своей работе форматы, заимствованные из различных сфер, адаптируя их к конкретным целям и задачам. Например, из консультативной профориентации и школьной дидактики – проектную деятельность, из профессионального образования – стажировки и наставничество [1]. Из бизнеса заимствованы тренинги, деловые игры, стартап; из библиотечной работы – устный журнал; из спорта – марафон, эстафета; из журналистики – брифинг, пресс-конференция и т.д.

В работе «Образовательная профориентация» (В.И. Блинов, Н.Ф. Родичев, И.С. Сергеев) авторы говорят о том, что, несмотря на все многообразие, инструменты профориентации могут быть «достаточно однозначно распределены по шкале «традиционные (простые и привычные) – современные (актуальные и эффективные)» [1].

Сегодня мы являемся свидетелями революции в образовании, сравнимой с той, что произошла с появлением печатной книги. Кардинально меняется парадигма образования. От «запаса знаний» мы продвигаемся к реализации идеи формирования универсальных учебных действий, которые позволят реализовать модель непрерывного обновления знаний, что необходимо для успешной реализации профессиональной и личностной траектории развития. Поэтому современному поколению (поколению Z), как пишет Федотов В.П., «нужны новые, адекватные научно-техническому прогрессу образовательные форматы» [цит. по 13].

Требования соответствия научно-техническому прогрессу прослеживается и в профориентации. Блиновым В.И. в рамках III Всероссийского Совещания «Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение в современной России: задачи, содержание, технологии» одним из направлений развития профориентации выделено «активное развитие практикоориентированных форматов профориентационной работы, нацеленных, в отличие от традиционных профинформирования, профдиагностики и профконсультирования, на создание позитивного деятельностного опыта обучающихся, в котором формируются «профориентационно значимые» компетенции: профессиональные пробы и полигоны, игровые чемпионаты, короткие карьерные треки, социальные практики, учебные фирмы и т.д.» [1].

Вернемся к определению понятия «современные форматы». Одно из значений термина «современный» – это «стоящий на

уровне своего века, отвечающий требованиям своего времени» [11]. Учитывая изложенную ранее трактовку формата и существующие в настоящее время требования к нему, можем сказать, что **современный формат** – это определенный способ организации деятельности участников и совокупность адекватных современности инструментов и методов, составляющих основу содержания, идейно-тематического замысла мероприятия.

Какие же форматы можно отнести к современным? Анализ практик профориентационной работы показал, какие форматы педагоги считают современными. Это: квест и веб-квест, профессиональная проба, мастер-класс, деловая игра, профикросс, форсайт, марафон, ярмарка, «ПрофиДети», детский технопарк «Кванториум», город профессий «Киндерленд» и «Кидзания», конкурсы по технологическим картам, форсайт, практическая проба с профессионалами, творческая мастерская, IT-лаборатория и др. [7]. Что делает эти формы работы современными форматами?

Проведем аналогию с активизирующими методиками. Пряжников Н.С. отмечал, что «почти любая методика и форма работы обладают определенным активизирующим потенциалом. Проблема лишь в том, чтобы определить и использовать этот потенциал. Например, даже такая традиционно неактивная форма работы как лекция может оказаться более активизирующей, чем иная, более активная по внешним признакам форма (если лекция проводится с умелым сочетанием вербальных и невербальных средств, при умело выстроенной и понятной логике изложения, а также при расчете на подготовленную аудиторию)» [10, с. 17].

Так почти любая форма профориентационного мероприятия может считаться современным форматом, если она:

- содержательно актуальна;
- выстроена с учетом сочетания различных средств;

- реализуется с использованием «адекватных научно-техническому прогрессу» инструментов;
- отвечает требованиям социально-экономической ситуации региона;
- способствует эффективному решению поставленных профориентационных задач.

В 2023 г. Кузбасским региональным институтом развития профессионального образования им. А.М. Тулеева проведено социологическое исследование «Профессиональное самоопределение старшеклассников Кузбасса», в котором приняли участие более 7600 старшеклассников области.

Одна из задач исследования – определить наиболее эффективные и востребованные формы профориентационных мероприятий. Данные по наиболее эффективным и востребованным мероприятиям (с точки зрения старшеклассников) представлены в табл. 1.

Полученные данные демонстрируют, что, согласно оценкам, самыми полезными профориентационными практиками, позволяющими молодому поколению более осознанно подойти к решению сложного вопроса выбора профессии, признаются те, которые способны обеспечить наглядность в реальных условиях, позволяют задать интересующие вопросы непосредственно представителю профессии, учебного заведения (осуществляющего профессиональную подготовку), хотя бы ненадолго приобщиться к будущей учебной, профессиональной среде, попробовать себя в роли носителя профессии. Наиболее весомыми, в глазах старшеклассников, выглядят воздействующие практики (где ведущими субъектами выступают работодатели, учреждения профессионального образования) [8].

Наиболее востребованными форматами профориентационной работы у старшеклассников являются встречи и беседы с предста-

Таблица 1

Оценка старшекласниками эффективности и востребованности форм профориентационных мероприятий

Позиция в рейтинге	Эффективность мероприятий, по 7-балльной шкале.		Востребованность мероприятий, в %	
	8–9 классы	10–11 классы	8–9 классы	10–11 классы
1	Экскурсии, дни открытых дверей в колледжах/ техникумах/училищах и вузах – 5,26	Экскурсии, дни открытых дверей в колледжах/ техникумах/училищах и вузах – 5,43	Встречи и беседы с представителями профессий – 61,8	Встречи и беседы с представителями профессий – 66,4
2	Экскурсии, дни открытых дверей на предприятиях – 5,15. Профессиональные пробы – 5,15	Экскурсии, дни открытых дверей на предприятиях – 5,34	Профессиональные пробы – 29,7	Обучение профессии или профессиональным навыкам, профессиональные тренинги – 34,9
3	Встречи и беседы с представителями профессий – 5,10	Профессиональные пробы – 5,29. Обучение профессии или профессиональным навыкам, профессиональные тренинги – 5,29	Обучение профессии или профессиональным навыкам, профессиональные тренинги – 29,4	Профессиональные пробы – 34,4
4	Встречи и беседы с наставником и/или значимым взрослым, обсуждение с ними вопросов и планов по выбору профессии, дальнейшего образования – 4,99	Стажировки на рабочем месте, наблюдение за работой профессионала – 5,27	Экскурсии, дни открытых дверей на предприятиях – 27,7	Экскурсии, дни открытых дверей на предприятиях – 29,5
5	Стажировки на рабочем месте, наблюдение за работой профессионала – 4,98	Опыт трудоустройства – 5,25	Экскурсии, дни открытых дверей в колледжах/техникумах/училищах и вузах – 26,0	Экскурсии, дни открытых дверей в колледжах/техникумах/училищах и вузах – 26,2

вителями профессий. Несмотря на многолетнюю историю своего существования эти форматы, при правильной подготовке и проведении, могут быть актуальными, эффективными, следовательно – современными.

Проводя работу с дефинициями в процессе ДПО, мы основываемся на идее Рене Декарта о том, что: «Определив точно значения слов, вы избавите человечество от половины заблуждений», – отраженной в труде «Правила для руководства ума» [2]. Понимание содержания, структуры, потенциальных возможностей, требований к организации и реализации разных форматов определяет эффективность их использования. Профориентационные встречи могут проводиться в разных форматах: мастер-класс, пресс-конференция, ток-шоу, деловая игра, консультация, фестиваль, профессиональные пробы, конкурс, ярмарка профессий, устный журнал, дискуссия и т.д.

В ходе образовательных мероприятий учим слушателей выбирать определенный формат в зависимости от таких аспектов как:

- целевая аудитория (статус, возраст, психологические особенности),
- планируемый результат,
- масштаб мероприятия,
- количество участников,
- наличие ресурсов (материально-технических, временных, кадровых).

Конкретизация формата происходит после того, как определен предполагаемый результат и сформулированы цель и задачи предстоящего мероприятия (рис. 1). Затем подбираются методы и приемы, оптимально соответствующие формату, приглашаются участники.

Еще один формат, на примере которого мы раскрываем понятие современного формата – это классный час. У педагогов до-

вольно неоднозначное отношение к нему, как формату профориентационной работы.

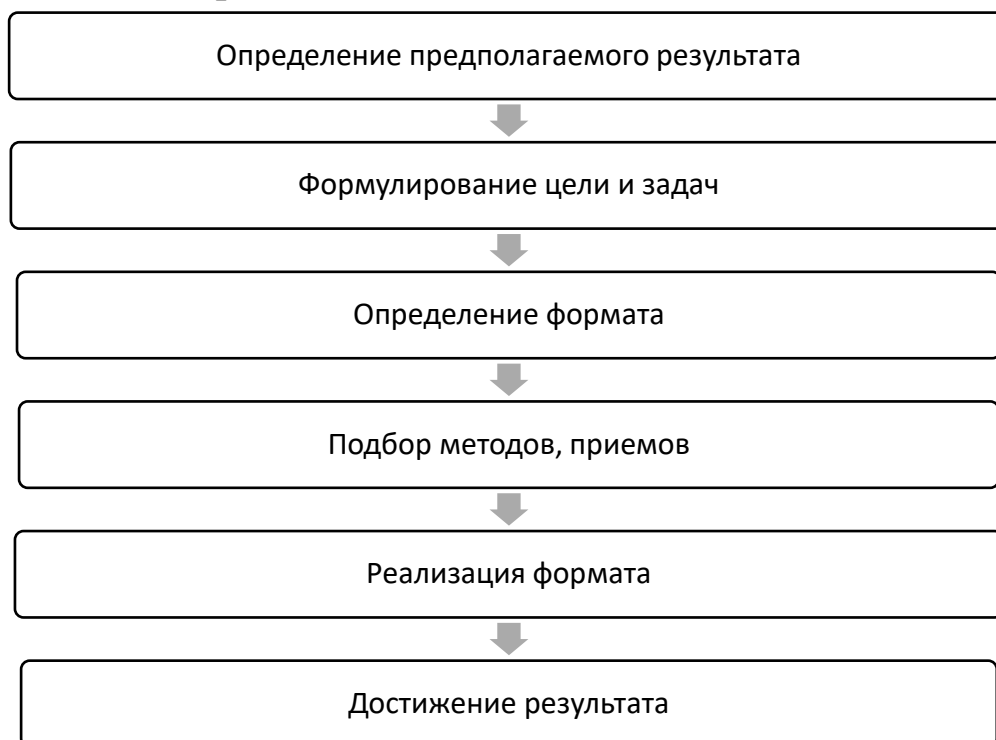


Рис. 1. Выбор формата при планировании мероприятия

С одной стороны, классный час позиционируется как крайняя противоположность современным (актуальным и эффективным) форматам. Такая оценка специалистов коррелирует с оценкой данного формата старшеклассниками, которые по эффективности отводят классному часу 20-е место из 29 возможных [8]. С другой – он относится к числу наиболее часто реализуемых. Например, в рамках областного единого дня профориентации, посвященного Дню Победы в 2023 г., среди мероприятий, организованных в образовательных организациях, чаще других проводились профориентационные классные часы – 3567, с общим охватом участников 95674 человек [7].

Возможно, причиной негативного отношения к классному часу может служить неготовность ряда классных руководителей «выйти за рамки» рассказа на какую-либо «нужную» тему. Хотя, также, как и встреча, классный час может иметь множество вари-

ций: беседа, дискуссия, экскурсия, квест, ток-шоу и т.д. Классный час обладает достаточным потенциалом и при должной подготовке и проведении может быть эффективным современным профориентационным форматом.

Приведем еще одно высказывание Рене Декарта: «Я еще в школе усвоил, что нельзя выдумать ничего столь оригинального и маловероятного, что не было бы уже высказано кем-либо из философов» [2]. Так и с форматами. Считаем, что современным формат делает не возраст его создания, а ориентированность на интересы обучающегося, наполнение актуальным содержанием, реализация с использованием современных инструментов (например, цифровых образовательных ресурсов).

Подводя итоги, перечислим основные моменты, которые мы постарались раскрыть в данной статье.

Подготовка педагогов к профориентационной работе с обучающимися преимущественно осуществляется в системе дополнительного образования. Система ДПО достаточно мобильна, ориентирована на оперативное реагирование на запросы работодателей по подготовке кадров, обладающих определенными компетенциями. Понимание значения терминов, используемых в профориентации, умение грамотно их использовать в своей работе выступает одним из показателей компетентности педагога. Поэтому в процессе ДПО необходимо уделять внимание работе с терминологией.

В силу различных обстоятельств (выявление, исследование и описание которых выходит за рамки обозначенной темы) в современной профориентации отсутствует единое понятийное поле. Это может негативно сказываться на результативности профориентационной работы.

При организации профориентационной работы с обучающимися при описании идейно-тематического замысла мероприятия,

применяя современные форматы, рекомендуется учитывать терминологическую целостность. При этом надо учитывать, что не существует единого представления о том, какие форматы считаются современными, а какие – нет. Основываясь на анализе психолого-педагогической литературы и результатах исследований, мы предлагаем следующее определение: *современный формат – это определенный способ организации деятельности участников и совокупность адекватных современности инструментов и методов, составляющих основу содержания, идейно-тематического замысла мероприятия.*

Опираясь на определение современного формата, приходим к выводу о том, что формат может считаться современным, если: его содержание актуально; он выстроен с учетом сочетания различных средств; реализуется с использованием «адекватных научно-техническому прогрессу» инструментов; отвечает требованиям социально-экономической ситуации региона; способствует эффективному решению поставленных профориентационных задач.

Для достижения максимальной эффективности профориентационной работы в процессе ДПО необходимо учить педагогов грамотному подбору форматов с учетом алгоритма реализации процесса обучения: цель – аудитория – условия – форма – методы и т.д.

Литература

1. Блинов В.И. Образовательная профориентация : Учебное пособие для вузов / Под ред. Н.Ф. Родичева, И.С. Сергеева. – СПб.: Лань, 2023. – 336 с.
2. Декарт Рене [Электронный ресурс] // Цитатница.ру. URL: <https://citatnica.ru/citaty/luchshie-tsitaty-iz-knig-rene-dekarta-400-tsitat> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Захаренко Е.Н., Комарова Л.Н., Нечаева И.В. Новый словарь иностранных слов: 25 000 слов и словосочетаний. – М.: «Азбуковник», 2003.
4. Зникина Л.С., Понамарева Е.В. Современные тенденции развития профориентационной работы с обучающимися // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2024. – № 3 (55). – С. 74–81.

5. Методические рекомендации по проведению мероприятий профессионального выбора в рамках проекта профессиональной ориентации обучающихся 6–11 классов общеобразовательных организаций «Билет в будущее» [Электронный ресурс] // Билет в будущее [сайт]. Москва. 2024. URL: <https://storage.yandexcloud.net/bvbpublish/ped/profprob.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).

6. Недоспасова Н.П., Сотова О.С., Анарина М.Б. Возможности современных форматов профориентации // Образование. Карьера. Общество. – 2021. – № 1 (68). – С. 20–22.

7. Отчет о реализации регионального плана профориентационных мероприятий за II квартал 2023 года [Электронный ресурс] // Кузбасский региональный институт развития профессионального образования [сайт]. URL: <https://krirpo.ru/wp-content/uploads/2023/09/2023-otchet-za-2-kvartal-2023-goda-po-regionalnomu-planu.pdf> (дата обращения: 15.10.2024).

8. Профессиональное самоопределение старшеклассников Кузбасса : отчет по результатам социологического исследования [Электронный ресурс] // Кузбасский региональный институт развития образования [сайт]. URL: <https://krirpo.ru/wp-content/uploads/2023/10/professionalnoe-samoopredelenie-starsheklassnikov-kuzbassa.pdf> (дата обращения 15.10.2024).

9. Профессиональные пробы: технология и методика проведения : метод. пособие для учителей 5–11 классов / Под ред. С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичева, П.С. Лернера, А. В. Гапоненко. – М.: Академия, 2014. – 192 с.

10. Пряжников Н.С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8–11 классы). – М.: Вако, 2005. – 288 с.

11. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований / Под ред. А.П. Евгеньевой. – 4-е изд. – М.: Русский язык, 1999. – Т. 1–4.

12. Современные форматы в профориентации [Электронный ресурс] // Профориентир: профориентационный портал Кузбасса [сайт]. URL: <https://proforientir42.ru/proekty/sovremennye-metody-proforientatsii/> (дата обращения: 10.10.2024).

13. Соловьева О.Ю. Поколение Z: новые образовательные форматы развития современных школьников [Электронный ресурс] // Образование Ямала : электронный журнал. URL: <https://yamal-obr.ru/articles/pokolenie-z-novie-obrazovatelnie-formati/> (дата обращения: 01.11.2024).

14. Швачунова Л.М., Рылова Н.Т. Современные форматы профориентации обучающихся в условиях взаимодействия образовательных организаций разных типов // Образование. Карьера. Общество. – 2021. – № 1 (68). – С. 30–31.

И.С. Сергеев,
*доктор педагогических наук,
Научно-образовательный центр развития образования
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Москва, Россия*

Igor St. Sergeyev,
*Doctor of Pedagogical Sciences,
Scientific and Educational Center for the
Development of Education of the
Russian Academy of National Economy and Public
Administration under the President of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ, КОНСУЛЬТАТИВНАЯ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Аннотация. Представлены результаты анализа российских публикаций профориентационной тематики 2022–2023 г. Выявлены основные тенденции: конкурентное развитие различных парадигм профессиональной ориентации (образовательной, консультативной, воздействующей); слабая представленность практик школьной профориентации (начальная, основная школа) на фоне растущего роста публикаций, посвящённых профильным предпрофессиональным классам; несбалансированность форм и методов профориентационной работы с детьми и молодёжью (наблюдается дефицитность методов «погружения обучающихся в профессионально-трудовую среду»); развитие процессов цифровой трансформации в профориентационной работе. Охарактеризован феномен дробления профориентационной картины мира, выражающийся в замыкании отдельных авторов, авторских коллективов и групп в собственных научно-методологических пространствах, не связанных с другими и не всегда опирающихся на рамочные научно-теоретически основы образовательной профориентации.

Ключевые слова: образовательная профориентация, профессиональное самоопределение, профориентология, профильные предпрофессиональные классы.

PROFESSIONAL ORIENTATION IN MODERN RUSSIA: EDUCATIONAL, CONSULTING, AND INFLUENCING. CURRENT TRENDS

Abstract. The results of the analysis of Russian publications on professional orientation topics 2022–2023 are presented. The main trends are revealed: the competitive development of various paradigms of professional orientation (educational, advisory, influencing); weak representation of school professional orientation practices (primary, primary school), against the background of a growing growth of publications devoted to specialized pre-professional classes; an imbalance in the forms and methods of professional orientation work with children and youth (there is a shortage of methods of «immersing students in professionally / work environment»); the development of digital transformation processes in professional orientation work. The phenomenon of fragmentation of the professional orientation picture of the world is characterized, which is expressed in the closure of individual authors, author collectives and groups in their own scientific and methodological spaces, unrelated to others and not always based on the framework scientific and theoretical foundations of educational professional orientation.

Keywords: educational professional orientation, career guidance, vocational guidance, professional self-determination, specialized pre-professional classes.

Автором статьи был проведён анализ публикаций профориентационной тематики, размещённых в научной электронной библиотеке elibrary.ru (РИНЦ, Российский индекс научного цитирования) и датированных 2022 г. (523 публикации) и 2023 г. (549 публикаций). Поиск проводился по ключевым словам «профориентация», «профориентационный», типы источников – статьи, книги, тезисы конференций. Начиная со второй страницы результатов (одна страница – 100 источников) тезисы исключались из анализа, с учётом их большого количества и, как правило, не очень высокого научного качества. Дополнительный поиск проводился по ключевым словам «билет в будущее»¹, а также (в 2023 г.) «профминимум».

¹«Билет в будущее» – федеральный проект ранней профориентации учащихся 6–11 классов школ, реализуемый с 2018 г.

Предметами анализа по всем публикациям выступали: название статьи, аннотация, ключевые слова, место работы автора (соавторов). Примерно одна пятая часть публикаций (статьи, обладающие высоким уровнем научной или практической новизны, характеризующиеся системным подходом или содержащие интересные противоречия, коллизии) была подвергнута более глубокому анализу – полный текст, список источников.

Анализ опирался на методологическое положение об одновременном сосуществовании и развитии трёх парадигм современной профориентационной науки и практики, которые получили название «образовательной», «консультативной» и «воздействующей» профориентации [8]. Каждая из этих парадигм различается целями, подходами, принципами, формами и средствами профориентационной работы, при этом ведущая цель образовательной профориентации – подготовка человека к неоднократному самостоятельному профессиональному (социально-профессиональному, профессионально-образовательному) выбору на протяжении всей его жизни, т.е. содействие становлению субъекта профессионального самоопределения.

В результате проведённого анализа были получены следующие выводы².

1. Развитие образовательной профориентации всё ещё не стало «мейнстримом» современной профориентологии, несмотря на заметное количество публикаций, отражающих соответствующие исследования и практики. Тренды, связанные с образовательной профориентацией, пока нельзя считать устойчивыми в силу давления со стороны конкурирующих парадигм – консультативной и

²Более полно результаты проведённого анализа представлены в персональном блоге автора статьи. Часть 1: <https://igor-st-sergeev.livejournal.com/57412.html>. Часть 2: <https://igor-st-sergeev.livejournal.com/57626.html>. Часть 3: <https://igor-st-sergeev.livejournal.com/58205.html>. Часть 4: <https://igor-st-sergeev.livejournal.com/58454.html>.

особенно воздействующей. В рамках последней всё более активно ведутся активные попытки использовать школьную профориентацию как механизм экстренного закрытия кадровых дефицитов, без внимания к психолого-педагогическим закономерностям становления профессионального самоопределения растущего человека. При этом некоторые инструменты консультативной профориентации (прежде всего, средства профдиагностики) используются носителями воздействующей парадигмы для развития селективных (отборочных) подходов, например, для ранней профилизации (начиная с 5 класса школы или даже ранее).

Стремление форсировать профессиональный выбор и профессиональную идентификацию обучающегося, свойственное воздействующей парадигме, так или иначе отражается во многих публикациях. Например, характерна следующая аннотация одной из статей: «В статье приведены особенности организации тренировочного процесса младшего возраста к чемпионату рабочих профессий KidSkills по стандартам WorldSkills во время внеурочной деятельности с введением иностранной лексики» [1, с. 36].

За год увеличилась доля статей, в которых задачи воздействующей профориентации не получают адекватной педагогической интерпретации и не связываются с образовательными условиями их реализации. Ключевая цель воздействующей профориентации – заполнить дефицитные кадровые места отрасли, региона или предприятия. Если при этом школьники рассматриваются исключительно как кадровый ресурс, а не как субъект учебно-воспитательного процесса и социально-профессионального самоопределения, то это свидетельствует о глубокой педагогической, гуманитарной беспомощности авторов. В основе подобных подходов, как отмечал выдающийся отечественный профориентолог Е.А. Климов, «лежит элементарная схема линейного управления бездушными объектами». И это коренным образом противоречит гума-

нистическим, личностно-ориентированным основам отечественной педагогики, которые ещё в XIX веке К.Д. Ушинский выразил следующей формулой: «Ученик – это не сосуд, который надо наполнить, а факел, который надо зажечь» [9]³.

В то же время появляется и другой тип публикаций, иллюстрирующий противоположное движение от изначально воздействующего подхода в сторону образовательного. Признак такого движения – обсуждение уже не количественных, а качественных параметров подготовки кадрового резерва: мотивации, готовности к профессиональному самоопределению и к освоению определённых профессий. Например: «Авторами подчеркивается важность профориентации и необходимость профессионального подхода к решению этой задачи, что позволит сформировать контингент абитуриентов, поступающих в вуз, с высоким уровнем начальной подготовки» [7, с. 77]. Очевидно, что «высокий уровень начальной подготовки» – это уже нечто иное, чем «рекрутинг студентов» и «заккрытие контрольных цифр приёма».

2. Школьные практики профориентации слабо представлены в публикациях на фоне доминирования статей, подготовленных вузовскими авторами. А именно: в 2022 г. 66% публикаций подготовлены работниками вузов. И даже если представленный в них опыт, допустим, связан с созданием и функционированием профильных предпрофессиональных классов, то этот опыт подан чаще всего в узком ракурсе – «глазами вуза» и «для вуза».

С другой стороны, доля авторов, работающих в детских садах (почти 9%) кажется неадекватно большой⁴, тогда как доля авторов,

³Это слова приписывают также Сократу, Плутарху, Ф. Рабле и другим авторам. Очевидно, что произнося их, К. Д. Ушинский не изобретал новую формулу, а декларировал принадлежность российского воспитания к великой гуманистической традиции.

⁴На самом деле, доля публикаций, посвящённых «дошкольной профориентации», значительно выше, потому что большинство тезисов конференций, не охваченных анализом, посвящено именно этой теме.

представляющих школы, напротив, ниже ожидаемой (всего 16%). И это с учётом определяющей роли школьного этапа жизни в профессиональном самоопределении человека, а также продолжительности этого этапа (11 лет школьного обучения, против 1–2 лет старшего дошкольного периода). То есть, можно ожидать, что на каждую статью о профориентации в детском саду будет приходиться как минимум 5–10 статей о профориентации в школе. На самом деле это соотношение 1:2.

В то же время, подавляющее большинство статей, посвящённых вопросам школьной профориентации, о работе со старшими школьниками – 92 публикации в 2023 г. (как правило, в форме предпрофессиональных профильных классов). Для сравнения: вопросы школьной профориентации подростков, обучающихся в 5–9 классах рассматриваются всего в 26 публикациях (5%). Это удивительный, ничем не объяснимый дефицит в эпоху всеобщего интереса к ранней профориентации!

3. Постепенно развиваются «работодательские практики» и процессы социального партнёрства в профориентационной работе с детьми и молодёжью. Во-первых, среди авторов (соавторов) статей профориентационной тематики в 2023 г. впервые зафиксирован небольшой, но определённый пул представителей предприятий-работодателей (11 публикаций). А именно: Госкорпорация «Ростех», Samsung Electronics, ООО «Газпром добыча Уренгой», Иркутская нефтяная компания, АО «Кольская ГМК», Красногорский завод им. С. А. Зверева, Концерн «Океанприбор», ООО «МИГ» (сеть клиник «Медицина и гармония»), Ракетные войска стратегического назначения (г. Одинцово), а также две небольшие компании, работающие по профилю «торговля и услуги». Безусловно, в прежние годы подобные публикации «от работодателей» также появлялись, но их число, как правило, не превышало 1–2 в год.

Во-вторых, за год произошёл более чем двукратный всплеск количества публикаций, отражающих тему социального партнёрства в решении профориентационных задач (49 статей в 2023 г. против 22 в 2022 г.). Безусловно, здесь также отражается проблематика государственно-частного партнёрства образования и бизнеса, вовлечённого в профориентационную работу. Однако в подавляющем большинстве таких публикаций представлены локальные практики «школа – вуз», в основном, в форме профильных предпрофессиональных классов. О формировании более широких экосистем образовательной профориентации (территориальных или территориально-отраслевых) речь пока не идёт.

Что касается самих профильных предпрофессиональных классов, то представляет интерес их профильно-отраслевая принадлежность, отразившаяся в публикациях 2023 г. следующим образом: педагогические (психолого-педагогические классы) – 131 публикация, классы производственного профиля (инженерные, технологические, аграрные и т.п.) – 90, социально-гуманитарный профиль (кроме психолого-педагогического) – 52, медицинские классы – 11, классы военно-силового профиля – 6 публикаций.

С учётом того, что профильные предпрофессиональные классы – наиболее прямой и очевидный инструмент проникновения отраслевых интересов в сферу ранней профориентации, данные цифры вызывают не просто интерес, но и некоторые вопросы. Один из таких вопросов: как связаны количественные параметры «представленности в информационном поле *elibrary*» с реальным качеством соответствующих типов практик? Сумма публикаций по классам медицинского и военно-силового профиля, взятых вместе, почти в 8 раз меньше, чем количество публикаций, освещающих опыт работы психолого-педагогических классов. Отражает ли это реальную ситуацию разбалансированности в соотношении учебных профилей старшей школы, или же просто практика ра-

боты медицинских и военно-силовых классов такого рода – «не о чем писать в научной статье»? Чтобы ответить на эти вопросы, требуются дальнейшие исследования.

4. Анализ показывает, что в профориентационной работе с детьми и молодёжью используется огромное многообразие форм, методов и технологий. Однако это многообразие пока ещё трудно назвать внутренне сбалансированным (см. табл. 1).

Таблица 1

**Анализ профориентационных публикаций 2023 г.:
методический аспект**

Форма, метод работы	Кол-во публикаций	Форма, метод работы	Кол-во публикаций
Профинформирование и профпросвещение	34	Волонтёрство	4
Проекты (в т.ч. техническое творчество)	28	Мастер-классы	4
Профильное обучение, предуниверсарий	28	Тренинги	4
Профпробы (в т.ч. виртуальные)	27	Фестиваль	4
Профдиагностика	23	Экскурсии (не виртуальные)	4
Игры и геймификация	19	Квест	3
Наставничество, тьюторы, амбассадоры	18	Погружение, интенсив	3
Индивидуальное сопровождение и поддержка	17	Выставка	2
Школьные уроки (предметы)	16	День открытых дверей	2
Исследовательская деятельность	16	Классный час	2
Консультирование, карьерная навигация	14	Курсы профориентации (кроме «Россия – мои горизонты»)	2
Кейсы	12	Предпрофильная подготовка	2

Форма, метод работы	Кол-во публикаций	Форма, метод работы	Кол-во публикаций
Нетворкинг	11	Профагитация, акции	2
Соревнование, конкурс, чемпионат	11	Профессиограммы	2
Профессиональное обучение школьников	9	Бизнес-инкубатор	1
Внеурочные мероприятия	7	Викторина (квиз)	1
Летний лагерь	7	Воркшоп	1
Личный профессиональный план	6	Рабочая тетрадь	1
Трудовая деятельность школьников	6	Курс «Россия – мои горизонты»	1
Стажировки и практики школьников	5	Портфолио	1

Для того, чтобы верно интерпретировать данные, представленные в таблице, нужно иметь в виду следующее:

- отражено не количество «беглых упоминаний» того или иного или метода, а число статей, целенаправленно посвящённых описанию данного метода;
- представленность того или иного формата в публикациях далеко не всегда пропорциональна его представленности в практике. Например, все вузы и колледжи проводят Дни открытых дверей, но предметно они рассмотрены только в двух статьях.

Наиболее острый и очевидный дефицит, который можно заметить, связан с персонализированной оценкой результативности образовательной профориентации. Важнейшие инструменты такой оценки – рабочая тетрадь профессионального самоопределения (1 публикация) и профориентационное портфолио (нет публикаций). Вместе с тем, 15–20 лет тому назад эти инструменты нахо-

дились в центре внимания практиков, учёных, управленцев. Защита предпрофильного портфолио была обязательным элементом итоговой аттестации после 9 класса. То же портфолио, в связи с процессом профессионально-образовательного самоопределения, выступало и предметом диссертационных исследований [6]. Различные рабочие тетради для школьников по профориентации разрабатывали многие специалисты.

Чем вызвано неожиданное попадание этих инструментов образовательной профориентации в «зону умолчания»? Возможно, инструменты устарели? Скорее всего, причина в другом. Как уже отмечалось, идея портфолио и тесно связанная с ней идея рабочей тетради – это очень хорошие (возможно, наилучшие) подходы к оценке персонализированной результативности образовательной профориентации, позволяющие адекватно оценить и личную динамику, и личные достижения – то есть, качество процесса и качество результата в их балансе. На фоне всеобщего увлечения «большими данными» такие подходы ощущаются (хочется верить, что временно) как «не модные». Портфолио – инструмент сопровождения профессионального самоопределения каждого конкретного подростка, а не средство управления некими абстрактно-усреднёнными профориентационными процессами.

Отметим, что в отдельных статьях встречаются и курьёзные форматы работы. Например: «*Экскурсия-лекция* как инструмент профориентационной работы при формировании трудовой мотивации школьников на примере г. Владивостока» [3]. Обратим внимание: «экскурсию-лекцию» авторы предлагают использовать ни для чего иного, как для формирования *трудовой мотивации* школьников.

5. За год наблюдается существенный рост публикаций, посвящённых использованию цифровых средств в профориентации: 44 публикации в 2023 г. против 30 в 2022 г. По-видимому, это

вполне отражает реальный тренд в развитии профориентационной сферы.

Представляет интерес более детальный анализ, позволяющий определить, какие именно конкретные цифровые технологии предлагают авторы статей использовать в профориентационной работе.

- 10 статей посвящены использованию общедоступных цифровых инструментов (социальные сети, видеосервисы и т.п.) в профориентационной работе со школьниками;
- 8 статей связаны с использованием технологий «цифрового следа», Big Data («большие данные»), искусственного интеллекта и предиктивной аналитики для определения профессиональных предпочтений потенциальных абитуриентов, реже – студентов вузов;
- ещё 8 публикаций об оцифровке профориентационных тестов;
- 5 статей описывают возможности иммерсивных технологий (виртуальная и дополненная реальность) в профориентационной работе;
- 4 статьи представляют использование готовых (специализированных) профориентационных платформ и сервисов в работе со школьниками и абитуриентами (например, платформы проекта «Билет в будущее» – <https://bvbinfo.ru>);
- отдельная группа публикаций (11 статей) посвящена использованию цифровых средств для профориентационного погружения в те или иные цифровые профессии и технологии. Это медиапрофессии (5 публикаций), IT-профессии (4), профессии химического профиля – цифровая химическая лаборатория (1) и новые цифровые технологии в сфере туризма (1).

В ряде случаев высокая цифровая продвинутость авторов этой группы статей (среди которых много представителей IT-профес-

сий) сочетается с их гуманитарной беспомощностью. Особенно это заметно на примере темы «оцифровки профориентационных тестов». С одной стороны, для такой оцифровки создаются современные, комплексные цифровые модели и системы, обладающие высокой (иногда кажется, что избыточной) сложностью; с другой стороны, для такой оцифровки часто берутся устаревшие, примитивные тесты, профориентационная эффективность которых минимальна. Есть публикации, в которых подробнейшее описание технологии оцифровки профориентационного теста не сопровождается указанием на то, какой именно тест был оцифрован, словно это не имеет существенного значения.

6. Проведённый анализ показывает, что развитие максимально эффективных практико-ориентированных форм профориентационной работы с детьми и молодёжью пока ещё не получило такого распространения, как хотелось бы.

Представленная выше табл. 1, на первый взгляд, демонстрирует большое внимание авторов к практико-ориентированным методам работы. Например, профориентационные проекты и профессиональные пробы попали в «ТОП-10» упоминаний популярных форм и методов (28 и 27 публикаций в 2023 г., соответственно). Однако относительно общего количества публикаций (549) это лишь малая доля, составляющая в обоих случаях около 5%.

Ещё меньше публикаций посвящены таким практико-ориентированным формам работы, как экскурсии, мастер-классы, а также комбинированным и ивент-форматам: фестивалям, соревнованиям, погружениям-интенсивам посвящены лишь единичные статьи. По-видимому, несмотря на их довольно широкое использование в практике, они пока ещё не переосмыслены с позиций образовательной профориентации – как «точки входа» в процесс профессионального самоопределения [2, с. 154–155]. Как только такое

переосмысление произойдёт, возникнет эффект научной и практической новизны, необходимый для появления цикла научно-методических публикаций.

Сравнительный анализ представленности различных направлений профориентационной работы, представленный в табл. 2, ещё более наглядно демонстрирует дефицитарность практико-ориентированных форм и методов. Они представлены в публикациях даже хуже, чем тематика индивидуального сопровождения и наставничества (дефицит которых в профориентационной работе всем очевиден).

Таблица 2

Сравнительный анализ представленности направлений профориентационной работы в публикациях 2023 г.

Направление профориентационной работы	Кол-во публикаций
Внеучебная и внешкольная деятельность	159
Учебная деятельность, включая профильные классы	61
Диагностика и консультирование	45
Индивидуальное сопровождение и наставничество	39
Профинформирование и профпросвещение	34
Включение в профессиональный контекст	21

Более глубокое знакомство с публикациями показывает, что многообразие практико-ориентированных форм и методов современной «ранней профориентации», представляющих собой не что иное, как введение и более или менее глубокое погружение детей и подростков в профессиональную среду, *не рассматривается* авторами в таком ключе с позиций средового подхода. Авторы сфокусированы на непосредственных, «лобовых» попытках воздействия на самоопределяющегося человека и его профессионально-

образовательный выбор. Для этого продвигаются такие средства, как профпросвещение и профпропаганда, обязательные для посещения мероприятия, ранняя принудительная профилизация и т.п. Тогда как более интересные, сильные косвенные, опосредованные, средовые способы организации профориентационной работы, способные *пробудить* субъект самоопределения и предоставить ему *комплекс условий и возможностей* для самостоятельного развития, остаются в тени⁵.

7. Наконец, ещё один вывод, чрезвычайно значимый для развития профессиональной ориентации (как науки и как практики) состоит в том, что в настоящее время в России происходит дробление профориентационной картины мира. Представители отдельных отраслей, разных регионов, отдельных вузов и авторских групп формируют свое собственное профориентационное пространство, которое осмысливают и в котором замыкаются. Тенденция умножения числа автономных концепций профориентации, возможно, напоминала бы появление новых научных школ, если бы авторы находились в диалоге друг с другом, а не замыкались в собственных «информационных пузырях». О последнем свидетельствует знакомство со списками источников, слишком часто построенных по принципу «ссылаемся только на себя и на своих коллег по вузу». При этом часто совсем не прослеживается опора авторов на классические работы в области профориентации и профессионального самоопределения, где проработана общая методология, представлены рамочные принципы и закономерности.

Речь идёт, в том числе, о трудах Е.А. Климова, Э.Ф. Зеера, С.Н. Чистяковой, Н.С. Пряжникова, Г.В. Резапкиной, а также ра-

⁵Ср. понимание образовательной среды как ««совокупности влияний и условий формирования личности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в ее окружении» [10].

боты, подготовленные нашим научным коллективом под руководством В.И. Блинова, И.С. Сергеева и при активном участии Н.Ф. Родичева. Вместо этого авторы, в зависимости от своей институциональной и отраслевой принадлежности, пребывают в замкнутых пространствах, например:

- «дошкольной профориентации» (до настоящего времени опирающейся на единственную работу, изданную в 2004 г. [5]);
- «инженерной», «военной», «медицинской» профориентации, также не соотнесённой с комплексом рамочных работ;
- профориентационной работы в профильных (предпрофессиональных) классах, опирающихся также на свою собственную методологическую базу, не связанную с работами классиков профориентологии, а именно – концепцию довузовской подготовки. «Довузовская подготовка – это вид образования, организованный высшим учебным заведением, нацеленный на высокий уровень готовности и осознанность будущей профессии старшеклассников» [4]. Данная концепция сфокусирована на вопросах сопровождения профессиональной идентификации старшеклассников, каким-то образом оказавшихся в профильных классах, но не слишком опирается на важнейшие, с точки зрения профориентации, вопросы о том, как осуществлять предпрофильную подготовку школьников и каковы оптимальные механизмы комплектования профильных классов;
- отдельных научно-методических коллективов вузов, работающих по созданию собственных моделей воздействующей профориентации. Цель такой работы – эффективно воздействовать на профессионально-образовательный выбор абитуриента с тем, чтобы он поступил именно в данный вуз. Методологические основания подобных моделей (не всегда осо-

знаваемые авторами) – бихевиористская психология, маркетинг и HRD (Human Recourse Development, «развитие человеческих ресурсов»). Они находятся в поле технократического подхода, прямо противостоящего гуманистическим традициям российской (и лучшим направлениям зарубежной) профориентологии, психологии и педагогики.

Дополнительной сложностью в проведении исследований и построении практик в сфере образовательной профориентации выступает интегративный характер соответствующей профориентационной парадигмы. С одной стороны, образовательная профориентация опирается на методологию и знания классической профориентологии, психологии труда, социальной психологии и психологии личности. С другой – на педагогику, возрастную и педагогическую психологию. Исходя из того, что образовательный процесс нацелен на одновременное решение трёх групп задач – воспитательных, развивающих, обучающих – существенное значение для образовательной профориентации имеет и дидактика как наука об обучении.

Всё сказанное означает, что для построения полноценных концепций и моделей образовательной профориентации необходим системный анализ богатого отечественного дидактического наследия, в котором рассматриваются такие профориентационно значимые темы, как субъектность педагога и обучающегося и личностно-ориентированное образование; проблемное, проектное, эвристическое обучение; единство обучения, воспитания и развития личности; решение профориентационных задач в ходе предметных уроков и др. (труды М.Н. Скаткина, И.Я. Лернера, М.И. Махмутова, Ю.К. Бабанского, А.В. Хуторского, Е.С. Полат, В.В. Серикова). Не меньшее значение имеют выводы, сформулированные отечественными возрастными и педагогическими психологами в конце XX – начале XXI в., начиная с А.В. Запорожца, с его знаме-

нитой формулой «для развития детям нужна амплификация, а не акселерация», и заканчивая Г.В. Солдатовой, исследующей особенности развития «цифрового поколения». К сожалению, авторы современных профориентационных публикаций с работами обозначенных учёных не знакомы, в силу чего вынуждены мыслить и действовать узко – а значит, в известном смысле непрофессионально.

Обозначенная проблема имеет и объективную причину – новизну образовательной профориентации как особого научного подхода, его недостаточную проработку и отрефлексированность. Дальнейшие исследования должны показать, в какой степени идея конвергенции «образования» и «профориентации», опирающаяся на комплексное методологическое обоснование, будет (или не будет) становиться достоянием практики. Тем не менее, есть некоторые основания полагать, что пик утраты интереса к методологическим обобщениям в профориентации пройден, и начинает возрождаться запрос на новые научные исследования и фундаментальные знания, необходимые для качественного решения профориентационных задач в работе с детьми и молодёжью.

Литература

1. Батурина Э.Р., Зудина Т.М. Организация тренировочного процесса младшего школьника к чемпионату рабочих профессий KidSkills по стандартам WorldSkills. В сб.: Вопросы мультилингвального образования. – М.: МГОПУ, 2023. – С. 36–41.
2. Блинов В.И., Родичев Н.Ф., Сергеев И.С. Образовательная профориентация. – СПб.: Лань, 2023. – 336 с.
3. Гомилевская Г.А., Михина И.С., Чернега А.А. Экскурсия-лекция как инструмент профориентационной работы при формировании трудовой мотивации школьников на примере г. Владивостока // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2023. – Т. 15. – № 3 (67). – С. 72–84.
4. Загузина Н.Н. Довузовская подготовка как условие содействия профессиональному самоопределению старших школьников: дис. ... к.п.н. СПб, 2012. – 200 с.

5. *Кондрашов В.П.* Введение дошкольников в мир профессий. Балашов: Николаев, 2004. – 46 с.

6. *Пинская М.А.* Портфолио как инструмент оценивания образовательных достижений учащегося в условиях профильного обучения: автореф. ... к. п. н. – М., 2007. – 22 с.

7. *Рыбченко Т.И., Купцова В.В.* Опыт проведения профориентационных мероприятий аграрными вузами ЦФО в 2022 году // Наукосфера. – 2023. – № 4–1. – С. 77–81.

8. *Сергеев И.С.* Образовательная профориентация — методологическая основа профориентационной работы с детьми и молодежью // Профессиональное образование и рынок труда. – 2023. – № 1. – С. 24–44.

9. *Ушинский К.Д.* Человек как предмет воспитания: опыт пед. антропологии. – М.: Фаир-Пресс, 2004. – 574 с.

10. *Ясвин В.А.* Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, 2001. – 365 с.

*А.Ю. Смирнов,
научный руководитель
АНО «Центр научных исследований в сфере
профориентации и психологии труда»,
Москва, Россия*

*Anton Yur. Smirnov,
Scientific supervisor
ANO «Center for Scientific Research in the Field of
career guidance and labor psychology»,
Moscow, Russia*

РЕАЛИЗАЦИЯ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»: ДОСТИЖЕНИЯ И ВЫЗОВЫ

Аннотация. Рассматриваются успехи и зоны роста проекта «Билет в будущее» (Единая модель профессиональной ориентации) в 2024–2025 учебном году.

Ключевые слова: Единая модель профессиональной ориентации, Билет в будущее, Россия – мои горизонты, профессиональное самоопределение, личностное самоопределение, профессиональные пробы (профпробы), Профиград, диагностика, профессиональные среды, таксономия профессий, Г.В. Резапкина, Грани личности, Навигатум.

IMPLEMENTATION OF A UNIFIED MODEL OF CAREER GUIDANCE AND THE PROJECT «TICKET TO THE FUTURE»: ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES

Abstract. The successes and growth areas of the project «Ticket to the Future» (Unified Model of Professional Guidance) are considered.

Keywords: Unified model of professional guidance, Ticket to the Future, Russia is My Horizons, professional self-determination, personal self-determination, professional trials, professional tests, Profigrad, diagnostics, professional environments, taxonomy of professions, G.V. Rezapkina, Facets of personality, Navigatum.

С момента массового внедрения проекта «Билет в будущее» в регионах Российской Федерации прошло уже более 5 лет, и все эти годы отмечается одновременный экстенсивный и интенсивный рост проекта: увеличивается география охвата, расширяется его аудитория, появляются всё новые образовательные медиаматериалы и сценарии занятий.

Глубокие изменения происходят и в позиционировании проекта: активно использовавшийся в 2023 году бренд «Профминимум» в 2024 году был заменен на формулировку «Единая модель профессиональной ориентации», а слово «Профминимум» исчезло из методических рекомендаций и с сайта проекта [1].

Проект позиционирует себя как «системный» [2], так как используются самые разнообразные методы и форматы работы.

Материалы проекта адресованы различным аудиториям: школьникам, родителям, педагогам, работодателям. Занятия по профориентации интегрированы с урочной деятельностью (10 учебных предметов для 6 классов и 8 учебных предметов для 11 классов), внеурочной деятельностью (занятия «Россия – мои горизонты»), дополнительным образованием и практико-ориентированным модулем (профессиональными пробами). Кроме того, предусмотрены материалы для взаимодействия с родителями. Материалы, предназначенные для школьников, дифференцированы по возрастам (с 6 по 11 класс).

Также следует выделить и оценить высококачественный медиаконтент – видеоролики, входящие в программу урочной и внеурочной деятельности. Качество и уровень этих произведений (безотносительно их смыслового содержания) соответствует высокой планке стандартов современного кинопроизводства.

Наконец, проект предлагает не просто современные и качественные медиаматериалы, а полноценные сценарии профориентационных занятий, которые включают в себя разнообразные

форматы: викторины, игры, дискуссии, программное обеспечение, в том числе и медиаматериалы. Следует отдельно отметить, что в методических рекомендациях и сценариях конкретных занятий чувствуется проявленное уважение к педагогам, выраженное в заботе об удобстве педагога в работе с материалами.

Как и у любого развивающегося проекта, у Единой модели профессиональной ориентации в рамках проекта «Билет в будущее» есть свои «зоны роста», коррекционная работа над которыми поможет проекту стать более результативным и качественным. Эти зоны роста можно разделить на два типа: корневые и прикладные. Начнем с корневых.

Результатами работы проекта предполагается формирование у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению и реализация этого самого профессионального самоопределения. В Глоссарии методических рекомендаций [2] справедливо отмечено, что профессиональное самоопределение – это «выявление, уточнение и утверждение человеком собственной позиции в профессионально-трудовой сфере посредством согласования индивидуальных возможностей, стремлений, смыслов и внешних вызовов».

Другими словами, обучающийся, чтобы осуществить свой профессиональный выбор, должен «научиться определять», а затем и определить свои интересы, способности, профессиональные качества (сильные стороны), опираясь при этом на ценности и мотивы, а также учитывая психологические особенности и медицинские противопоказания. Для этого в проекте предлагается «диагностико-консультативный подход», который с помощью «специально разработанных и апробированных современных инструментов» поможет обучающемуся все эти интересы, способности, ценности, сильные стороны определить.

Определить! Но кто, когда и как занимается *развитием* этих

интересов и способностей, *формированием* ценностей и мотивов деятельности, которые могут быть как созидательными, так и деструктивными [3]? Правильно будет задать вопрос так: *когда* необходимо заниматься развитием и формированием интересов, ценностей и т.д.?

Ответ дают такие «титаны», занимавшиеся проблематикой формирования и появления способностей и ценностей, как С.Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, А.Н. Леонтьев, К.Д. Ушинский, В.А. Сухомлинский, Д.Б. Эльконин и другие: *истоки зарождения способностей, важных качеств, ценностей лежат в дошкольном и начальном школьном возрасте.*

Таким образом, чтобы по-настоящему воздействовать на ожидаемый результат (формирование и реализация способности обучающихся к профессиональному самоопределению), необходимо расширить рамки проекта с 6–11 классов на возрастную категорию старших дошкольников и начальных классов.

Профессиональное самоопределение – это часть процесса самоопределения личностного, которое начинается существенно раньше 6-го класса и требует психологической поддержки и сопровождения [4]. Личностное самоопределение становится базой для всех других типов самоопределения (а их немало), включая профессиональное. В фундаментальную работу «Грани личности» Г.В. Резапкиной входит описание этапов и инструментов личностного самоопределения, темы и сценарии свыше пятисот занятий по самоопределению, представлены активизирующие и развивающие методики и многое другое. Подготовку книги к изданию ведет АНО «Центр научных исследований в сфере профориентации и психологии труда» [4].

Этапы системной профориентационной работы в учебном издании С.Н. Чистяковой «Педагогическое сопровождение самоопределения школьников» точно также начинаются с детей стар-

шего дошкольного возраста (раздел 1.5 по материалам Н.Ф. Родичева [5]).

К слову, не только следует опустить возрастную планку с 12-летних школьников до 6 лет (и младше), но и поднять ее старше 17-летних школьников (одиннадцатого класса): и молодым, и зрелым специалистам точно также необходимо сопровождение профессионального самоопределения, помощь в преодолении профессиональных кризисов, психологическая поддержка и сопровождение при смене профессиональной деятельности и т.д.

Вторым ключевым инструментом проекта «Билет в будущее» после диагностики являются профессиональные пробы, которые осуществляются либо очно на площадках партнеров проекта, либо онлайн. Из всех профориентационных практик, профпроба часто воспринимается как самый действенный инструмент: обучающийся может «примерить профессию» и достоверно оценить, насколько она ему подходит.

В настоящее время проектом «Билет в будущее» подготовлены программы профессиональных проб по сотням различных профессий, в содержание которых включен какой-либо «стандартный элемент» из деятельности данной профессии [6].

Предполагается, что обучающийся, выполнив трудовое действие из какой-либо профессии, наглядно оценивший предлагаемые условия труда и прошедший этап рефлексии после мероприятия, получит целостное представление о профессии и сможет оценить степень соответствия этой профессии для себя.

Благодаря анализу выложенных в сети Интернет видео с демонстрацией проведения профпроб, а также опубликованных программ этих проб, можно отметить, что:

1. Выбор «типичного трудового действия», характерного для профессии, логично происходит *только* из ограниченного списка действий, которые доступны для повторения школьниками.

2. Временные (и технические) ограничения не позволяют обучающимся увидеть и осознанно оценить *все остальные* трудовые действия в профессии, особенно те, которые им, школьникам, недоступны для самостоятельного повторения.

3. Демонстрируемые условия труда представляют собой часто идеализированную «верхушку айсберга», оставляя неувиденными и неоцененными реальными *условия труда* других трудовых действий, недоступных школьникам.

4. Рефлексивная часть занятия носит откровенно поверхностный формат («тебе понравилось?», «что-то узнал новое?», «будешь этим заниматься?», «что тебе интересно?»), подразумевает легко угадываемые социально-ожидаемые ответы организаторов и не способствует осознанному выбору.

Фактически, текущая деятельность по проведению профессиональных проб приводит к формированию *искаженных* представлений о профессиях, которые надолго запечатлеваются в памяти обучающихся за счет эмоциональных переживаний и деятельностного участия в ходе поездки.

По опросам педагогов, участников экспериментальных площадок «Навигатум» [7], после участия в профпробах у обучающихся начинает складываться *обобщенная* картина для всех профессий, которая выглядит примерно так:

А) «В работе взрослых нет ничего особо сложного, так как мы почти все справились».

Б) «Все рабочие места всегда выглядят ухоженными и безопасными, ведь мы там были».

В) «Вау, без проблем этим бы занимался весь день».

Пункт В фигурирует не для каждой профессии, но присутствует в целом и означает собой вовсе не «осознанный выбор» своей профессии, а достаточно инфантильный ответ, сформированный искаженным представлением о профессии в результате

проведенной профпробы. Убедиться в этом можно, задавая легко проверяемые встречные вопросы: «А что еще конкретно делает ежедневно представитель этой профессии?» и «А сколько времени в день занимает в работе представителя профессии та часть задач, которую ты попробовал(а) на профпробе?». Обычные ответы в ходе разбора сводятся к «не знаю» и «5–30 минут». То есть фактически обучающиеся получили не реальные пробы в реальной профессии, а лишь имитацию самых простых действий, незначимых или несущественных в общем перечне трудовых действий этой профессии.

Почему так происходит? Потому что организаторами мероприятий выбирались лишь те трудовые действия, которые обучающийся может воспроизвести (и те, зачастую, с большими упрощениями), а не те, которые составляют основной рабочий тайминг внутри профессии.

Возникает вопрос – на что были профпробы? Чаще всего они просто проверяли какой-то один из множества навыков, требуемых в профессии, например, наблюдательность или мелкую моторику и т.п. Но никогда не комбинацию всех требуемых в профессии качеств.

Стоило ли это тех усилий и затрат (временных, финансовых, организационных), чтобы проверить одно из качеств без учета других, неизвестно. Но опрашиваемые педагоги уверяют, что любые формы активностей, которые расширяют границы представлений школьников об устройстве мира профессий и труда, безусловно, крайне полезны. Эти поездки расширяют представления о каком-либо производстве в целом, хотя и искажают понимание конкретных профессий.

Невозможность повторить в профессиональных пробах ключевые трудовые действия множества профессий – это основная проблема профессиональных проб, нерешаемая даже использованием

VR-симуляторов и тренажеров, так как всё равно требуются профессиональные *знания*, которые невозможно получить за несколько минут (и даже часов) предварительного выступления организатора перед пробами.

Поэтому в лучшем случае может получиться *демонстрация*, но не проба. Но и здесь существует ограничение: для большого количества массовых и востребованных профессий нахождение «зрителей», тем более детей, противоречит всем правилам и требованиям техники безопасности, так что о посещении реальных условий труда «вживую» речь даже не стоит.

Есть и еще одна проблема профессиональных проб, набирающая актуальность в современном мире, который вступил в фазу активной трансформации основных орудий труда [8]. Фактически, все организуемые профпробы – это *реактивный* подход, в то время, когда необходим *проактивный*. Предлагаемые сегодня профпробы дают возможность попробовать сделать какую-либо простую операцию (или серию таких простых операций) с использованием старых орудий труда и уводя от смысла и функции профессии. В итоге, когда через годы школьного, а затем и профессионального обучения, обучающийся, прошедший «понравившиеся» ему профпробы, придет в эту профессию – он с высокой долей вероятности может не встретить ни тех орудий труда, ни тех трудовых действий (ни тех условий труда), которые ему продемонстрировали сегодня в профпробах.

Как можно исправить ситуацию с профпробами.

Во-первых, принять за реальность, что по-настоящему мы не можем проверить учащихся школ в тысячах разнообразных профессий как минимум по двум причинам: а) слишком много профессий и слишком мало времени отводится на профпробы, да и на всю профориентацию; б) для почти всех профессий, которые требуют профобразования, мы не сможем в профпробах предложить

попробовать и оценить самые главные трудовые действия. Конечно, можно оставить профпробы на те профессии, где нет профобразования, а необходимы только телесные качества, но в этом, очевидно, нет смысла.

Во-вторых, разобраться, из чего состоит профпроба с позиции профессионального самоопределения. Она состоит из *оценки условий труда* и *оценки всех требуемых в основной работе трудовых качеств*, например, определенной быстроты реакции, определенной продолжительности концентрации внимания при монотонной работе, пространственного воображения определенного уровня, внимательности в определенном объеме определенной продолжительности и так далее.

Другими словами, можно «извлечь» из всех профессий отдельно условия труда и наиболее часто встречаемые профессионально важные качества. Если проанализировать описания 20 000 современных профессий, то в итоге останется всего 12 критериев условий труда, каждое из которых имеет 5 параметров и порядка 360 повторяемых профессионально важных качеств – количество шкал внутри этих качеств будет несколько больше [9].

Эти выделенные условия труда и типовые профессиональные качества уже вполне реалистично и показать, и оценить за школьные годы с 6 по 9 классы. И полученные результаты можно соотнести со всеми 20 тысячами современных профессий, оценивая степень соответствия обучающегося каждой из них с помощью соответствующего программного обеспечения [10].

Наконец, для профориентационных проб, экскурсий и встреч с представителями профессии необходимо капитальным образом изменить «рефлексационную часть».

В результате рефлексии должны сформироваться: а) целостные, комплексные представления о рассматриваемой профессии; б) самооценка обучающегося по конкретным параметрам, описы-

вающим профессию: насколько требования параметра характерны для него и его устраивают.

Из опыта разработки *Дневников профессий* [11]: для подобных фиксаций было вычленено 25 наиболее значимых параметров, которые помогали обучающимся составить комплексное представление о профессии и системно оценить степень своего соответствия ей. Кроме того, анализ ответов в дневнике позволяет определить следующую для изучения профессию, наиболее актуальную для конкретного обучающегося, тем самым реализуя идею «индивидуального маршрута профессиональной ориентации».

Это были *корневые* «зоны развития» проекта, теперь хотелось бы отметить несколько *прикладных* зон, влияющих на материалы всего проекта по принципу GIGO [12].

В первую очередь вызывает вопрос предлагаемая обучающимся таксономия отраслей и профессий, из которых следует и знаниевое наполнение всех занятий с 6 по 11 классы. В представленной таксономии, которая называется «Девять профориентационных сред», есть существенные внутренние противоречия и несогласованность, искажающие логику и содержание основных занятий.

В материалах Единой модели профориентации все существующие отрасли, а с ними и профессии, отнесены к следующим девяти профессиональным средам: здоровая, комфортная, безопасная, креативная, умная, социальная, деловая, индустриальная и аграрная [2].

Учитывая, что в нашей экономике существует более двух тысяч отраслей и свыше 25 000 уникальных профессий, деление их всех на 9 частей уже представляется низкоэффективным.

Но проблема даже не в этом: в предлагаемый список отраслей, входящих в профессиональные среды, попали *технологии* и *орудия труда*, а также *роды деятельности*.

Например, «предпринимательство», как и «волонтерство»,

нельзя назвать отраслями! Как нельзя называть отраслью «биотехнологии», «генетику» или «ИИ».

Та же «генетика» в самой таблице «отраслевого состава профессиональных сред» (стр. 18 в метод. рекомендациях) упоминается дважды в *разных* средах. Юриспруденция – в одной среде, полиция – в другой. Транспорт отдельно от логистики (подотрасль ритейла). Некоторые традиционные отрасли (химпром, леспром и т.п.) вообще отсутствуют, при этом присутствуют незначительные подотрасли. Бытовые услуги и другие традиционные отрасли *сферы услуг* рассыпались по разным средам. Но хуже всего то, что такие слова как «безопасность», «финансы», «дизайн», «ИИ» и так далее, которые фактически есть во всех отраслях экономики и вообще не являющиеся сами по себе отраслями, в данной классификации называются отраслями и прикреплены к конкретной сфере.

При такой классификации у педагогов-наставников наступает «когнитивный сбой», потому что, например, описывая профессию индустриальной отрасли, из-за сносок на вышеуказанные технологии и орудия труда на базе ИИ, они вынуждены перемещать профессию в «умную» среду, хотя речь идет про конкретный машиностроительный завод.

Такая система формирует даже не мозаичное, а кашеобразное представление у обучающихся о мире профессий и отраслей. Там, где нужна прозрачная, ясная, *непротиворечивая* схема профессий, предлагается не поддающаяся ни интуиции, ни логике картина мира.

Заложенный «перевернутый» с ног на голову мир отраслей отражается и в логике программы внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты».

В качестве примера можно привести последовательность занятий:

- когда на четвертом занятии учащихся школ знакомят с «растениеводством», логично ожидать, что следующим занятием будет «животноводство» (которое получает основное сырье для кормления животных от растениеводства), но увы;
- следующий урок после «растениеводства» будет про «атомную промышленность». Обратите внимание, не про энергетику в целом, чтобы потом перейти ко всем ее видам, включая атомную, а сразу к частному случаю во всей энергетике. Через полгода по программе стоит занятие по энергетике в целом, т.е. начинаем с частного, затем через полгода выходим на общее;
- «животноводство» появится в самом конце учебного года, но вот «пищевая промышленность», которая является основным потребителем животноводства, идет 7-м занятием;
- «легкая промышленность» стоит до занятия по машиностроению, в том числе станкостроению, без которого легкая промышленность вряд ли бы существовала;
- и так далее.

Нарушена банальная логика последовательности знакомства с отраслями, что приводит к невозможности построить целостную, системную картину мира отраслей и труда в целом.

Аналогичным образом построен мир «Профиграда», который своим устройством часто вызывает удивление у подростков и учителей, живущих не в мегаполисах. Степень адаптации всей программы «Билета в будущее» к региональным аспектам и особенно к сельской местности требует дополнительного изучения.

Можно исправить данную ситуацию с помощью апробированной методики знакомства дошкольников с миром профессий – через мир отраслей (видов деятельности), где дошколята *сами* открывают для себя *логичную* последовательность отраслей (отраслевых цепочек), обнаруживают их взаимосвязь и видят всю кар-

тину отраслей целиком [14]. И всё это комплексно и целостно, без «пропавших» гигантских отраслей российской экономики и без технологий и орудий труда как отраслей. К слову, межотраслевую группу профессий, не упоминаемую таксономией Единой модели вообще, дошкольники также выделяют *самостоятельно* с помощью игровых заданий и изучения того, как устроены отрасли изнутри [15].

Возможно, что из-за слабости и методологических проблем таксономии отраслей и профессий, у проекта Единой модели профориентации возникают еще две прикладные «зоны роста»:

- идентификация и описание профессий;
- описание «формулы профессии» по набору её уникальных профессионально важных качеств.

В качестве примера первой проблемы можно назвать встречающиеся «перлы», когда к «реальным» профессиям относят *мета-профессии*, то есть несуществующие профессии, которыми обыватели называют всю отрасль (например, «металлурги» или «железнодорожники»).

Смешиваются профессии с группами профессий. Например, «врач» – это не профессия, это группа профессий, внутри которой много различных врачей, у некоторых из которых есть свои специальности (например, у профессии врач-хирург есть множество специальностей: нейрохирург, челюстно-лицевой хирург, пластический и так далее). Аналогично дело обстоит с менеджером и инженером.

Подобные ляпы встретились в материалах урочной деятельности, но не вызывает сомнений, что их легко обнаружить и исправить.

Вторая проблема посложнее – это описание профессионально важных качеств у профессий, которые приводятся и в урочной, и во внеурочной деятельности, и в программах профпроб. Сейчас

описание требуемых качеств дается на уровне, который нельзя назвать соответствующим серьезному профориентационному проекту и уже тем более «Единой модели профориентации».

Например, перечислять, что «качествами этой профессии» является «ответственность», «порядочность» или «исполнительность» – это продолжать «формировать кашу» в представлениях учащихся школ о том, что требуется в профессии. А ведь значимая часть профессионального самоопределения – это как раз «сверка» своих личных качеств с теми, которые нужны профессиям.

Перечисляемые профессионально важные качества не структурированы. Не выделены те, без которых *невозможно* состояться в профессии (например, мелкая моторика у хирурга – если она отсутствует, то ни «порядочность», ни «хорошая память», ни «любовь к людям» ему не помогут делать операции).

Не указаны объемы требуемого качества. Например, продавцу-консультанту и преподавателю вуза требуется разный уровень «хорошей памяти» и «коммуникативных навыков». А тому же хирургу и водителю – разный уровень моторики. И так далее.

Вообще, сама идея того, что какое-либо качество может иметь *разный* уровень выраженности, не обсуждается всерьез ни на одном из занятий. И то, что разным профессиям какое-либо качество может быть необходимо, но в отличающейся степени выраженности – эта идея школьникам не передается. А ведь это база для профессионального самоопределения.

Хорошо, что и эта проблема прикладная и легко решается за счет создания универсального атласа профессий, специальностей и должностей с описанием требуемых профессионально важных качеств, условий труда, медицинских противопоказаний [16].

Надеемся, что проект «Билет в будущее» скорректирует все «зоны роста» и превзойдет самые смелые лучшие ожидания профориентологов.

Литература

1. Билет в будущее. Информационные материалы проекта. – URL: <https://bvbinfo.ru/info-materials> (дата обращения: 2024-09-11).
2. Методические рекомендации по реализации Единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6–11 классов. – М., 2024. – 78 с.
3. Диагностика и развитие мотивационно-потребностной и ценностно-смысловой сферы подростков / Под ред. Г.В. Резапкина. – URL: <http://metodkabinet.rezapkina.ru/Wc5ece739f578e.htm#ur> (дата обращения: 2024-09-11).
4. Методика личностного и профессионального самоопределения «Грани личности» / Под ред. Г.В. Резапкина [Рукопись в подготовке].
5. Педагогическое сопровождение самоопределения школьников / Под ред. С.Н. Чистякова. – М.: Академия, 2010. – 256 с.
6. Методические рекомендации по проведению мероприятий профессионально выбора. – М., 2024. – 79 с.
7. Экспериментальные площадки «Навигатум». – URL: <https://epnv.ru/> (дата обращения: 2024-09-11).
8. Законы развития орудий труда. – URL: <https://crcg.ru/pb24/> (дата обращения: 2024-09-11).
9. «Цифровизация профессионально важных требований» / Под ред. А.Ю. Смирнов. – М., Навигатум, 2021. – 314 с.
10. Методика диагностики профессионально важных качеств. – URL: <https://profproba360.ru/metodika/> (дата обращения: 2024-09-11).
11. Дневник профессий Навигатум / Под ред. А.Ю. Смирнов. М., Парамульт, 2024. – 41 с.
12. Принцип GIGO. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GIGO> (дата обращения: 2024-09-11).
13. Методические рекомендации по реализации Единой модели профессиональной ориентации, 18 с.
14. Как рассказывать дошкольникам о профессиях / Под ред. А.Ю. Смирнов. – М.: Навигатум, 2023. – 114 с.
15. Игровая развивающая среда «Взросляндия: в мире профессий» — URL: <https://navigatum.ru/irs/> (дата обращения: 2024-09-11).
16. URL: <https://crcg.ru/atlas-professions/> (дата обращения: 2024-09-11).

Т.И. Шукина,
доктор педагогических наук, профессор,
проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»,
руководитель Мордовского научного центра
Российской академии образования,
г. Саранск, Россия

Tatiana Iv. Shukshina,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Vice-Rector for Scientific Work of the Mordovian State Pedagogical
University named after M.E. Evseyev,
Head of the Mordovian
Scientific Center of the Russian Academy of Education,
Saransk, Russia

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КЛАССЫ КАК ПРЕДТЕЧА ВЫБОРА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ

Аннотация. В статье показано, что именно профильные психолого-педагогические классы являются первой ступенью непрерывного педагогического образования. Автором проанализированы основные направления партнёрского сотрудничества педагогического вуза и общеобразовательных организаций в развитии профильных психолого-педагогических классов на примере Республики Мордовия.

Ключевые слова: психолого-педагогические классы, школьно-университетское партнерство, организационно-управленческое сопровождение, научно-методическое сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, конкурсno-олимпиадное движение.

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CLASSES AS A FORERUNNER OF THE CHOICE OF A TEACHING PROFESSION

Abstract. The article shows that specialized psychological and pedagogical classes are the first stage of continuous pedagogical education. The author analyzes the main directions of partnership between a pedagogical university and general education organizations in the development of specialized psychological and pedagogical classes on the example of the Republic of Mordovia.

Keywords: psychological and pedagogical classes, school-university partnership, organizational and managerial support, scientific and methodological support, psychological and pedagogical support, competitive and Olympiad movement.

На современном этапе развития педагогического образования – как основного человеческого потенциала, приоритетной задачей является осмысление сущности механизмов и путей развития профессионально-педагогического образования, а также ресурсов его модернизации. Как показывает анализ научной литературы (В.С. Басюк, Л.В. Байбородова, Е.Г. Врублевская, Е.И. Казакова, Е.И. Мычко и др.) и образовательной практики, наиболее перспективным решением в развитии профессионально-педагогического образования является создание психолого-педагогических классов [1, 4, 5].

Профильные психолого-педагогические классы (группы) являются первой ступенью непрерывного педагогического образования. В их задачи входят повышение интереса школьников к профессии педагога и формирование осознанности в дальнейшем профессиональном выборе. Активная работа в данном направлении осуществляется с 2021 года в рамках федерального проекта «Профильный психолого-педагогический класс» Минпросвещения России. В соответствии с его целевыми показателями к декабрю 2024 года должно быть создано не менее 5000 профильных классов [6].

В Республике Мордовия современные профильные классы психолого-педагогической направленности были созданы в 2022 году [3], на тот момент в них насчитывалось 170 учеников. Сегодня Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева (МГПУ) обеспечивает координацию деятельности 35 психолого-педагогических классов в 16 муниципалитетах Республики Мордовия, в которых более 1000 обучающихся. По дан-

ным мониторинга приемной кампании 2024 года, от общей численности поступивших абитуриентов в МГПУ выпускники профильных классов психолого-педагогической направленности составляют 5,8 %. Цифра хоть и не очень большая, но, по сравнению с 2023 годом, заметна положительная динамика.

В основе модели развития сети психолого-педагогических классов в Республике Мордовия лежит школьно-университетское партнерство, нацеленное на разработку механизмов и принципов паритетного взаимодействия педагогического вуза и общеобразовательных организаций.

Проанализировав деятельность психолого-педагогических классов, выделим основные направления в организации школьно-университетского партнерства: организационно-управленческое сопровождение профильных классов, научно-методическое сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, сопровождение внеурочной деятельности, вовлечение обучающихся психолого-педагогических классов в конкурсно-олимпиадное движение [7].

Кратко остановимся на характеристике данных направлений деятельности.

Организационно-управленческое сопровождение педагогическим вузом деятельности психолого-педагогических классов осуществляется в целях определения перспективы создания и развития таких классов, преодоления и нивелирования затруднений, с которыми сталкиваются администрация общеобразовательных организаций, кураторы профильных классов на начальных этапах: при выборе модели профильного обучения, осведомлении педагогического коллектива и родительского сообщества о деятельности психолого-педагогических классов в школе и их вовлечении в организацию этой деятельности.

В МГПУ в рамках данного направления активно ведется кон-

сультационная деятельность относительно особенностей организации учебно-воспитательного процесса с родительским сообществом, оказывается адресная консультативная поддержка педагогам и кураторам, осуществляющим деятельность в таких классах. Особое внимание отводится образовательным мероприятиям для педагогов психолого-педагогических классов, которые проводятся в разных форматах: организация курсов повышения квалификации, презентация успешного опыта реализации программ и проектов, анализ и диссеминация российского опыта деятельности психолого-педагогических классов, позволяющие систематизировать и тиражировать лучшие практики.

Необходимыми элементами работы становятся формирование единой ресурсной базы, определение путей восполнения дефицитов кураторов/педагогов, работающих в психолого-педагогических классах.

Следующее направление школьно-университетского партнерства – организация педагогическим вузом научно-методического сопровождения образовательной деятельности психолого-педагогических классов. В данном направлении осуществляются разработка и совершенствование учебно-методических материалов, обеспечивающих единое содержание программ и помогающих справиться с затруднениями при определении содержания и проведении элективных курсов «Основы педагогики», «Основы психологии» и «Педагогическая практика» [2], которые являются образовательной составляющей на профильном этапе подготовки обучающихся психолого-педагогических классов. Большим подспорьем в реализации данного мероприятия является учебное пособие коллектива авторов «Основы педагогики и психологии» для 10–11 классов в 2-х частях (Басюк В.С., Казакова Е.И., Брель Е.Ю., 2023).

Университет обеспечивает психолого-педагогическое сопро-

вождение профильных классов, которое направлено, прежде всего, на грамотное профессиональное самоопределение обучающихся. Данное направление осуществляется в два этапа.

1) *Подготовительный этап* – 6–9 классы. Он предполагает знакомство с основами педагогической профессии и условиями жизни, обучения при получении профессионального образования в вузе; стимулирование предпосылок к выбору профессии педагога; реализацию содержания в рамках внеурочной деятельности и системы дополнительного образования.

2) *Профильный этап* – 10–11 классы. На этом этапе акценты сделаны на освоение основ профессии педагога; развитие профессионального самоопределения личности; занятия в рамках внеурочной деятельности, системы дополнительного образования и организация курсов («Основы педагогики», «Основы психологии», педагогическая практика).

Каждый этап психолого-педагогического сопровождения реализуется в условиях командной работы. Команда выполняет организаторские, управленческие, научно-методические функции. В ее состав входят классный руководитель, учителя-предметники профильных классов, педагог-психолог и заместитель директора по учебной работе. К работе каждой такой команды подключен преподаватель вуза. Такое взаимодействие позволяет своевременно создавать условия для качественной подготовки обучающихся психолого-педагогических классов, корректировки образовательного процесса в них, а также грамотной профориентации.

Еще одно базовое направление в работе с детьми психолого-педагогических классов на разных уровнях профильной подготовки – организация и сопровождение внеурочной деятельности, также требующее активного взаимодействия. Еженедельно на базе университета и / или общеобразовательных организаций проводятся внеурочные мероприятия по популяризации педагогической

профессии, формированию интереса к педагогической деятельности [7]. В практике работы различные формы интерактивного взаимодействия, например: мастерская «Письмо учителю», открытый диалог «Иметь свое мнение – это важно», час общения «Учимся учиться самостоятельно», педагогический митап «Моя будущая профессия», квиз-игра «Ценности трех поколений», социально-педагогический тренинг «Как стать успешным?», профориентационный квест «Открой в себе педагога» и др.

Важным направлением деятельности в развитии психолого-педагогических классов является вовлечение обучающихся в конкурсно-олимпиадное движение. В МГПУ представлен широкий спектр конкурсов и олимпиад для обучающихся профильных классов психолого-педагогической направленности различных уровней (вузовского, регионального, всероссийского). Наиболее значимые – это Евсевьевская открытая олимпиада школьников, Всероссийский конкурс учебных, научно-исследовательских и творческих проектов «Личность в истории», Открытый республиканский конкурс «Музыкальный сюрприз», Олимпиада МГПУ по педагогике для школьников «Старт в профессию» и др. Наибольший интерес вызывает олимпиада по педагогике для школьников «Старт в профессию», которая впервые она была проведена на базе МГПУ в 2022 году для обучающихся 10–11 классов в очном формате. В текущем году количество конкурсантов увеличилось в 3 раза.

В работу с обучающимися психолого-педагогических классов активно включаются молодые ученые, аспиранты, которые выполняют наставнические функции [9]. Так, в рамках опытно-экспериментальной работы на базе муниципальных образовательных организаций реализуется программа внеурочной деятельности «ИНФОмакс» автор А.С. Прончатова, аспирант кафедры педагогики) для обучающихся 8–9 классов. Данная программа ориентирована на формирование информационной компетентности обу-

чающихся психолого-педагогических классов. Школьники не только знакомятся с такими понятиями, как «интернет-мемы», «веб-квест», «инфографика», «лонгрид» и др., но и создают интерактивные электронные продукты, которые используются в дальнейшем в рамках профессиональных проб. Также разработана база данных учебно-методических материалов по формированию информационной компетентности обучающихся профильных классов психолого-педагогической направленности [7, 8].

Отмечая, что работа с профильными классами психолого-педагогической направленности представляет собой достаточно отлаженную систему, обозначим и ряд проблем, которые на сегодняшний день не нашли должного разрешения.

Во-первых, не отработана процедура комплектования данных профильных классов. Как и в большинстве регионов, их формированием занимаются учреждения образования [4]. Руководство школы набирает всех желающих, предварительно информируя об этом родителей. Вариант, когда обучающийся идет в профильный психолого-педагогический класс только по причине того, что в него пошли его одноклассники или ему посоветовал классный руководитель, работает, но является малоэффективным и нецелесообразным. У таких обучающихся желание в дальнейшем продолжить профессиональное обучение в педагогических вузах чаще всего отсутствует. Исходя из этого, нивелируется сама идея создания таких классов. Для решения проблемы необходимо разработать систему выявления и сопровождения педагогически одаренных учеников, включая мониторинг результатов профильного обучения и профессионального самоопределения школьников.

Во-вторых, остается открытым вопрос о том, какие преимущества имеют выпускники данных профильных классов при поступлении в вуз. Пока дело обстоит таким образом, что университеты формально не могут предоставлять дополнительные баллы при

поступлении. Тем не менее, будущие студенты могут заработать их другими способами, например, участвуя в олимпиадах, конкурсах и профильных проектах университета. Многие вузы идут именно таким путем. Однако, необходима разработка отлаженного механизма, при котором выпускники профильных классов психолого-педагогической направленности получают преимущества при поступлении в педагогические вузы.

В-третьих, многие успешно сдавшие ЕГЭ выпускники профильных классов психолого-педагогической направленности не замотивированы на дальнейшее обучение в педагогическом вузе и выбирают для дальнейшего обучения другие вузы. Необходимы разработка и реализация механизмов целевого обучения по педагогическим направлениям подготовки с предоставлением преимуществ для самых успешных обучающихся и выпускников психолого-педагогических классов.

В-четвертых, на достаточном уровне не ведется научно-методическое сопровождение родителей обучающихся в профильных классах психолого-педагогической направленности. Необходимо разработать конкретные мероприятия для педагогического просвещения родителей, способствующие формированию стойкого положительного отношения к педагогической профессии.

В-пятых, на основании проведенного анализа практик функционирования в России профильных классов психолого-педагогической направленности, одним из самых болезненных вопросов остается их обеспечение кадровым ресурсом.

Современный психолого-педагогический класс призван решать целый комплекс задач, поэтому к реализации преподавания курсов по выбору привлекаются преподаватели педагогических вузов, которые способны вести занятия на высоком уровне интерактивности с применением событийных технологий работы. Дополнительная нагрузка, которую берут на себя преподаватели

вузов, работающие в профильных классах, организуется на добровольных началах.

Складывающаяся система работы в рамках школьно-университетского партнерства позволяет выстраивать индивидуальный маршрут обучающихся, расширить их представления о педагогической профессии, развить интерес к деятельности педагога, формировать уважительное отношение к педагогическому труду, к людям, увлеченным данной профессией, формировать запросы профессионального плана.

Коллектив университета находится в постоянном поиске актуальных форм и технологий работы с субъектами образовательных отношений с целью достижения продуктивных результатов в практике работы с профильными классами психолого-педагогической направленности.

Литература

1. Врублевская Е.Г., Кремень С.А. Профильные классы психолого-педагогической направленности: особенности организации, кадровое обеспечение, модели работы (пилотное исследование) // Учитель и время. – 2023. – № 18. – С. 4–15.

2. Горшенина С.Н., Буянова И.Б., Неясова И.А., Серикова Л.А. Научно-методическое сопровождение профильных классов психолого-педагогической направленности: региональный опыт // Глобальный научный потенциал. – 2023. – № 1(142). – С. 28–30.

3. Демяшкина Ю.А., Шукина Т.И. Историко-педагогические истоки формирования профильных педагогических классов. // Национальное единство и региональное многообразие историко-педагогических интерпретаций прошлого и настоящего в развитии педагогической науки, системы образования и семьи : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции – XXXVII сессии Научного совета по проблемам истории образования и педагогической науки при отделении философии образования и теоретической педагогики РАО, Калуга, 26–28 сентября 2024 года. – Калуга: Волгоградская государственная академия последипломного образования, 2024. – С. 512–518.

4. Допрофессиональная педагогическая подготовка школьников: опыт и традиции : коллективная монография / Под ред. Л.В. Байбородовой, А.М. Ходырева, А.П. Чернявской. – Ярославль: РИО ЯГПУ, 2021. – 339 с.

5. *Мычко Е.И.* Педагогический класс как форма регионального школьно-университетского партнерства // Глобальный научный потенциал. – 2021. – №3 (120). – С. 23–26.

6. План мероприятий по реализации Концепции подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года (на 2022–2024 годы), утвержденный Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Т. Голиковой 28 декабря 2022 года № 16029п-П8.

7. *Прончатова А.С., Шукина Т.И.* Создание и развитие психолого-педагогических классов в регионе // Глобальный научный потенциал. – 2022. – № 12(141). – С. 43–47.

8. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2024622671 Российская Федерация. База данных учебно-методических материалов по формированию информационной компетентности обучающихся профильных классов психолого-педагогической направленности : № 2024622430 : заявл. 10.06.2024 : опубл. 19.06.2024 / *Прончатова А.С., Шукина Т.И.*; заявитель федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева».

9. *Шукина Т.И.* Наставничество в организации научно-исследовательской работы студентов // Актуальные проблемы общего и профессионального образования : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «59-е Евсевьевские чтения», посвященной Году педагога и наставника, Саранск, 20–21 апреля 2023 года. – Саранск: Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева, 2023. – 84 с.

Содержание

Введение: о единстве целей и интересов	3
<i>И.В. Габелая.</i> СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ТРУДОВОМ ВОСПИТАНИИ: ПОДХОДЫ И ФОРМЫ.....	8
<i>Ю.Д. Еремеева.</i> АНАЛИЗ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФАКУЛЬТЕТА ВО ПИЖТ УРГУПС	18
<i>Л.А. Жарич., О.Н. Финогенова.</i> ЗАДАЧИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ СО ЗНАЧИ- ТЕЛЬНОЙ ДОЛЕЙ ДЕТЕЙ ИНОЯЗЫЧНЫХ МИГРАНТОВ	30
<i>Д.В. Жуина.</i> КАРЬЕРНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕ- НИЙ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМО- ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	40
<i>В.М. Жураковский.</i> ПАРТНЕРСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ АКТУАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ИНЖЕНЕРНОЙ ВЫС- ШЕЙ ШКОЛЫ.....	47
<i>Е.Б. Жучкова.</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ КАК ИНСТРУ- МЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	61
<i>С.Г. Загайнова.</i> МОДЕЛЬ ПАРТНЕРСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: МЕЖМУНИЦИПАЛЬ- НЫЙ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «САФУ – ПУТЬ В ПРОФЕС- СИЮ»	68
<i>М.А. Кечина.</i> ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАННЕЙ ПРОФОРИ- ЕНТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА.....	81
<i>Н.Г. Кизрина, О.Р. Елисеева.</i> ТЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИ- ТИЯ ПЕДАГОГА В РАМКАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ ВУЗА И ШКОЛЫ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ ИННОВА- ЦИОННЫХ МЕТОДИК ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ФГБОУ ВО «МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИ- ВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.Е. ЕВСЕВЬЕВА)	87

О.Л. Кудрявцева. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ СПО.....	95
М.В. Кузьмина, А.Ф. Федяева. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИЙСКИХ ЮВЕНИЛЬНЫХ СМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	101
Н.О. Малахова. ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	115
К.Ю. Милованов. ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОФОРИЕНТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ НАУК ОБ ОБРАЗОВАНИИ.....	123
Н.К. Минькова, Г.Б. Рачина. КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ: УСПЕХИ И ТРУДНОСТИ В СОПРОВОЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЦ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА.....	135
Н.К. Минькова. СИНЕРГИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И РЕАБИЛИТАЦИИ: ПУТЬ К СОЗДАНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ	148
Е.М. Писарик. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОЛЛЕДЖА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	156
Е.В. Понамарева. ВОПРОСЫ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПЕДАГОГОВ К ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ.....	167
И.С. Сергеев. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ, КОНСУЛЬТАТИВНАЯ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩАЯ. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ..	179
А.Ю. Смирнов. РЕАЛИЗАЦИЯ ЕДИНОЙ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И ПРОЕКТА «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»: ДОСТИЖЕНИЯ И ВЫЗОВЫ.....	197
Т.И. Шукина. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КЛАССЫ КАК ПРЕДТЕЧА ВЫБОРА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРОФЕССИИ	212

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Авторы-составители

ЖУРАКОВСКИЙ Василий Максимилианович

МАРТЫНОВ Виктор Георгиевич

ТУМАНОВ Антон Александрович

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОРИЕНТАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ:
ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ**

**(памяти академика Российской академии образования,
доктора педагогических наук, профессора С. Н. Чистяковой)**

В АВТОРСКОЙ РЕДАКЦИИ

Компьютерная верстка: *И. В. Севалкина*

Подписано в печать 13.05.2025. Формат 60×90¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Усл. п. л. 14,0
Тираж 300 экз. (1-й завод 001–050 экз.) Заказ № 144

ISBN 978-5-91961-580-4



Издательский центр

РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина
119991, Москва, Ленинский проспект, дом 65
тел./факс: (499) 507 82 12